



**Foundation  
for Puerto Rico™**

# SOBRE NOSOTROS

## Overview

---

Foundation for Puerto Rico es una organización sin fines de lucro creada en el 2011 con la misión de transformar la economía de Puerto Rico en una próspera y sostenible.

Navegamos y promovemos el conocimiento para empoderar a las comunidades e individuos a tomar decisiones informadas, adaptarse a las tendencias cambiantes y desatar su máximo potencial. Creemos que, como motor de innovación y progreso, la intermediación del conocimiento impulsa a las regiones hacia un crecimiento sostenible.

Este enfoque nos ha permitido trabajar desde el conocimiento a la acción, combinando un pensamiento innovador basado en datos con un sólido trabajo de campo impactando así a sobre 2,000 pequeños negocios y colaborado con más de 1,000 ONG locales y nacionales.

# NUESTRO ENFOQUE



## Intermediación de Conocimiento

A través de la investigación y la ideación, identificamos nuevas oportunidades de alto impacto para la transformación económica de Puerto Rico, que pueden ayudar a guiar la discusión de políticas en la Isla. Este trabajo encarna nuestro mantra de "conocimiento a la acción" y ha dado paso a muchas de las innovaciones, recomendaciones y diseños de programas impulsados por nuestra organización.



## Economía del Visitante

Durante los últimos 12 años, nuestra organización ha desempeñado un papel crucial y transformador en el desarrollo de Puerto Rico como destino y en la descentralización del turismo, impulsando la economía del visitante como motor de desarrollo económico en docenas de comunidades a lo largo de nuestro archipiélago.



## Resiliencia Comunitaria

La resiliencia está presente en todo lo que hacemos, y comienza a nivel comunitario. Nuestro objetivo es promover el fortalecimiento integral de áreas fundamentales para el bienestar social (infraestructura, educación, salud, vivienda, medio ambiente y desarrollo económico).

# INICIATIVAS EN LA REGIÓN ESTE

---



Creado bajo el Rural Placemaking Innovation Challenge, financiado por la división de Desarrollo Rural del USDA que apoyó al proyecto Destino 191: “El Yunque del Caribe”, una iniciativa de “placemaking” comunitaria del sector Cubuy en el Barrio Río Blanco, Naguabo. El proyecto resultó en la publicación del *Plan Rural de Placemaking para Destino 191* y el primer *Toolkit de Placemaking Rural para Puerto Rico: Métodos para implementar “Placemaking” en tu comunidad*.



A través del programa Bottom Up Destination Recovery Initiative, trabajamos con comunidades en los municipios de Luquillo, Fajardo, Ceiba y Naguabo, culminando con el desarrollo y publicación de dos Planes de Destino para la región.

# INICIATIVAS EN LA REGIÓN ESTE

---



A través del Programa de Planificación Integral para la Resiliencia Comunitaria, FPR está activamente colaborando con municipios y entidades sin fines de lucro en el desarrollo de 76 planes que impactan a más de 175 sectores en PR, incluyendo comunidades ubicadas en los municipios de San Lorenzo, Yabucoa, Rio Grande, Canóvanas, Luquillo, Loíza, Las Piedras, Humacao, Maunabo, y Vieques.

# LA ESTRATEGIA





# TRASFONDO

El Yunque es la segunda atracción más importante en Puerto Rico, recibiendo sobre 500,000 visitantes anualmente, representando así una quinta parte de la economía turística de la isla.

## Retos Actuales de El Yunque

- Limitaciones en transporte integrado y estacionamiento evitan que más personas puedan acceder a el bosque.
- Necesidad de manejo sostenible de activos naturales e infraestructura.

## BOSQUE NACIONAL EL YUNQUE

# 29,000 ACRES

Uno de los bosques más pequeños dentro del Sistema de Parques Nacionales de los Estados Unidos, pero con una gran diversidad biológica

El único bosque lluvioso dentro del Servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos

Sobre 500K visitantes anuales

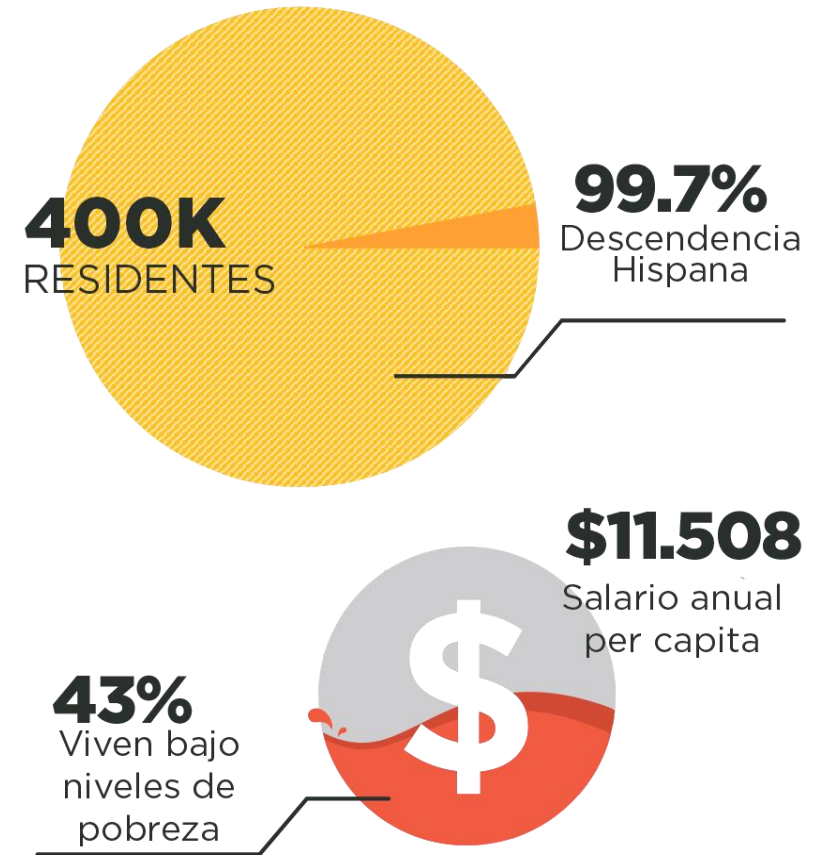


# TRASFONDO

En 2022, la economía del visitante sostuvo más de 44,000 empleos en la región este, generando \$1.17 mil millones en salarios y \$380 millones en impuestos estatales y locales.\*

A pesar de este crecimiento, los patronos del sector del turismo y la hospitalidad luchan por reclutar y retener trabajadores calificados, mientras que la participación general en la fuerza laboral sigue siendo baja.

Nuevas estrategias de apoyo pueden mejorar el crecimiento de la industria, y promover una economía saludable que impulse la prosperidad individual y comunitaria en la región.





# NUESTROS OBJETIVOS



# ► 10 principios Transversales



**Gestión  
Compartida**



**Manejo del  
Destino**



**Turismo  
Regenerativo**



**Desarrollo  
Comunitario  
Basado en  
Activos**



**Tecnología de  
vanguardia para  
mejorar la  
experiencia del  
visitante**



**Comunidades  
Portales**



**Sostenibilidad  
Ecológica y  
Capacidad de  
Carga de  
Visitantes**



**Acceso  
Equitativo y  
Participación  
Comunitaria**



**Visión  
compartida y  
alineación de  
partes  
interesadas**



**Adaptación y  
Mitigación del  
Cambio  
Climático**

# LA ESTRATEGIA

Estrategia de Desarrollo Económico Sostenible para la Región Este de Puerto Rico



## REGIÓN ESTE

### Metas:

↑ Aumento de los viajes y gastos de los visitantes, estimulando el crecimiento económico en la región este

↑ Mayor accesibilidad y modelos de transporte

↑ Creación de pequeñas empresas y empleos

↓ Reducción de la carga turística

↑ Aumento de capital social y natural



# ECONOMÍA DEL VISITANTE PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA REGIÓN

Va más allá de la **definición tradicional de turismo** que principalmente se enfoca en el valor económico generado por las empresas que atienden directamente a los visitantes

Engloba **todas las actividades y los gastos asociados a la visita** de personas a destinos fuera del lugar en el que residen habitualmente



Tiene en cuenta los **efectos económicos a lo largo de la cadena de suministro** de bienes y servicios que apoyan al sector turístico y a la economía en general

Puede crear un impacto económico significativo con poderosos flujos económicos **directos, indirectos e inducidos**



# MANEJO DE DESTINO COMO PRINCIPIO



Utiliza la planificación estratégica, la coordinación y el desarrollo sostenible de un destino turístico



Equilibra las necesidades turísticas con el bienestar de los residentes y los activos culturales naturales del destino



Abarca actividades como el marketing, el desarrollo de infraestructuras, y los servicios a los visitantes



Integra la participación de las partes interesadas para mejorar la experiencia general de los visitantes y residentes.



# IDEACIÓN Y DISEÑO

---

## Ideación y Diseño de Modelos de Acceso y Recreación en la PR 191 Norte



# ALCANCE Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



# ALCANCE Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA



El desarrollo de la Estrategia implica una colaboración integral con diversos colaboradores para alinear los objetivos regionales compartidos. Los colaboradores representan a grupos clave, federales, estatales y colaborativos, cada uno de los cuales contribuye con sus experiencias y conocimientos.



## 1:1 Meetings

Reuniones 1:1 con municipios, negocios, organizaciones sin fines de lucro, academia, etc.



## Roundtable Discussions

Discusión con colaboradores principales.



## Townhalls

Reunión en las comunidades para fomentar la participación pública.

