



Toolkit de Placemaking rural para Puerto Rico

Métodos para implementar "placemaking" en tu comunidad

Foundation for Puerto Rico | USDA Rural Development | Comité Desarrollo Barrio Cubuy, Inc.
Rural Placemaking Innovation Challenge - Destino 191: El Yunque del Caribe



Contenido



| | | |
|---|---|---|
| A. Introducción4 | C. Investigación y evaluación de la comunidad24 | Conservación de los recursos naturales.....86 |
| Foundation for Puerto Rico.....5 | Recopilación y análisis de datos25 | Turismo comunitario.....97 |
| Comité Desarrollo Barrio Cubuy Inc.....7 | Identificación de los deseos y las necesidades de la comunidad.....30 | Manejo de proyectos.....100 |
| Rural Placemaking Innovation Challenge.....8 | Estrategias de observación del espacio34 | Desarrollo empresarial.....106 |
| Destino 191 y los orígenes del proyecto.....9 | Identificación de activos de la comunidad.....38 | E. Diseño colaborativo108 |
| | Investigación histórica rural.....42 | ¿Qué es un proceso de diseño colaborativo?.....109 |
| B. Principios de "Placemaking" | Mapeo comunitario - Recursos locales54 | Ideación de proyectos para los espacios compartidos.....113 |
| ¿Qué es "Placemaking"?.....12 | Comunica tus hallazgos.....65 | Ejercicio de visualización.....114 |
| Lo que hace que un lugar sea grandioso.....13 | | Diseño de espacios: Recursos locales.....115 |
| El Poder de los 10+14 | D. Desarrollo comunitario66 | Desarrollo de una visión estratégica.....116 |
| Impactos y beneficios de "Placemaking".....17 | ¿Qué es desarrollo comunitario?.....67 | F. Desarrollo de un plan de "placemaking"119 |
| Acercamientos multisectoriales y multijurisdiccionales.....19 | Identificación y manejo de entes claves68 | ¿Qué es un plan de "placemaking"?.....120 |
| Propósito de la herramienta.....20 | Estrategias de divulgación y participación.....72 | Estrategias de recaudación de fondos.....121 |
| Pasos generales de un proyecto de "Placemaking".....22 | Presencia digital y mercadeo.....73 | Creación de un plan de acción |
| | Co-manejo de activos en la comunidad.....92 | Evalúa tu proyecto.....146 |
| | | G. Conclusiones149 |
| | | Anejos152 |
| | | Referencias206 |

Agradecimientos

Este Toolkit de Placemaking rural para Puerto Rico fue preparado gracias a una subvención por parte del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) bajo su programa: Rural Placemaking Innovation Challenge (RPIC), liderado por Foundation for Puerto Rico (FPR) en colaboración con el Comité Desarrollo Barrio Cubuy, Inc. El mismo fue posible gracias al apoyo de A Friends' Foundation y Fundación Triple-S.



Equipo de Foundation for Puerto Rico:

Alexandra N. Mihailovic-Court, Gerente de Programas Valeria Díaz, Coordinadora de Programa, Jr.
Cellnés Otero, Coordinadora de Programa
Francis Pérez, Gerente de Investigación y Análisis
Yenesis Vélez, Analista de Datos
Gabriela Soto Rodríguez, Interna de Investigación
Oscar Cruz Urrutia, Interno de Investigación
Carmen Villanueva, Coordinadora de Relaciones con Actores Claves
Sally Everson, Escritora de Subvenciones
Luis A. Laguna, Gerente de Mercadeo y Producción
Carla Martorell, Gerente de Comunicaciones
John Brian Vélez, Especialista de Comunicaciones
John Castro, Diseñador Gráfico
Marisa Rivera, Analista de Datos
Luis Quintana, Coordinador de Facilidades y Operaciones

Equipo Ejecutivo

Jon Borschow, Chairman & CEO
Alma Frontera, Vicepresidenta de Programas & Operaciones Damaris Ocasio, Principal Oficial de Finanzas
Soledad Gastambide, Principal Oficial de Programa WCRP
César Santos, Director de Recursos Humanos
Alan Taveras, Director de Desarrollo & Mercadeo

Socios Colaboradores

Comité Desarrollo Barrio Cubuy, Inc.
Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA Rural Development)
Escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP)
Escuela Graduada de Planificación (EGP) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UPRRP)
Municipio de Naguabo
Red de Socios Rurales del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA Rural Partners Network)
Servicio Forestal del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA Forest Service)

A. Introducción

Foundation for Puerto Rico
Comité Desarrollo Barrio Cubuy, Inc.
Rural Placemaking Innovation Challenge
Destino 191



Foundation for Puerto Rico

Economía del Visitante



**Foundation
for Puerto Rico™**

Fundada en el 2011, Foundation for Puerto Rico (FPR) es una entidad sin fines de lucro 501(c)(3) comprometida con desatar el potencial de Puerto Rico como participante activo en la economía mundial. Su objetivo es transformar la isla en un destino próspero, impulsando programas sostenibles de desarrollo económico y social. FPR se enfoca en la economía del visitante como estrategia principal, ya que esta tiene el potencial de generar un impacto económico a corto plazo y así brindar oportunidades para los puertorriqueños. FPR visualiza un Puerto Rico próspero que promueva el talento, la creatividad y la pasión de su gente.

FPR apuesta a que Puerto Rico cuenta con una amplia variedad de activos y recursos, incluyendo su belleza natural, historia, arte, cultura y gastronomía, todo disponible en un destino compacto y accesible.

En el 2014, FPR comenzó a trabajar para que la economía del visitante se convirtiera en una prioridad para los líderes locales. Estableció una unidad de investigación y publicó varios estudios. También organizó eventos y talleres para promover el diálogo entre los líderes locales del sector turístico en Puerto Rico, resultando en la creación de la Organización de Mercadeo del Destino, conocida hoy como Discover Puerto Rico.

Tras los huracanes Irma y María en el 2017, FPR amplió sus esfuerzos en el desarrollo social y económico de la isla, centrándose en la resiliencia. Introdujo programas como el Bottom Up Destination Recovery Initiative, Emprende 360° y el Programa de Planificación Integral de la Resiliencia Comunitaria (WCPR, por sus siglas en inglés) para impactar a múltiples comunidades en Puerto Rico. Hoy, continúa estos esfuerzos a través de iniciativas como [re]ACTIVA, PULSO, la Academia de Líderes y este proyecto.

Foundation for Puerto Rico

Economía del Visitante

Contribución directa

El visitante paga directamente en:

| | |
|-------------------|-------------------|
| Teatro | Taxi |
| Agencia de viajes | Alquiler de autos |
| Compras | Crucero |
| Entretenimiento | Vuelo |
| Gasolina | Autobús |
| Hotel | |
| Banco | |



Contribución inducida

Lo que posteriormente paga por:

| | |
|----------------|-----------------|
| Bancos | Hospitales |
| Bienes raíces | Infraestructura |
| Comunicaciones | Otro |

Contribución indirecta

Que paga sueldos, salarios, impuestos, ganancias:

| | | |
|-----------|------------------------|-------------|
| Chef | Constructor | Comerciante |
| Conductor | Mesero | Otro |
| Anfitrión | Guía turístico directo | |
| Servicios | Piloto | |

| | | | |
|---------------|---------------------|---|---|
| Materia Prima | Servicios generales | Servicios y consumo (por los empleados) | Empleados de turismo y cadena de suministro |
|---------------|---------------------|---|---|

La economía del visitante se diferencia del turismo, ya que abarca no solo el consumo directo de bienes y servicios por parte de los visitantes, sino también la actividad económica indirecta e inducida que surge de la interacción entre los visitantes y el destino. Esto incluye la cadena de suministro, la construcción y la actividad económica generada por las personas que trabajan en el sector del turismo.

La actividad económica generada por la economía del visitante tiene un efecto multiplicador en varios sectores económicos, no solo en el turismo. Contribuye a la creación de empleos, el desarrollo

comunitario, el desarrollo de infraestructura y el aumento de los ingresos en diferentes regiones de la isla. Además, proporciona una plataforma para individuos, familias, pequeños negocios y comunidades que generan ingresos a través de diversas actividades económicas.

Al analizar el ecosistema de la economía del visitante, se identifican tanto organizaciones públicas como privadas, así como personas clave que impulsan cambios y definen estrategias. También se reconocen aquellos que interactúan con los visitantes y aquellos que ofrecen productos y servicios para su disfrute en Puerto Rico.

Comité Desarrollo Barrio Cubuy, Inc.

Proyecto de base comunitaria



25 de enero del 2023. El Comité Desarrollo Barrio Cubuy, Inc., incorpora nuevos miembros en una reunión con la comunidad.



26 de abril del 2023. El Comité, el Municipio de Naguabo y el Servicio de Bosques Forestales (USDA) reunidos en el centro comunitario La Mina.



El Comité Desarrollo Barrio Cubuy, Inc. (El Comité), es una organización sin fines de lucro de base comunitaria, activa desde el 2011, que tiene como propósito promover el desarrollo económico, social y comunitario de la comunidad de Cubuy en el Municipio de Naguabo. La organización está compuesta por miembros de la comunidad de Cubuy que también actúan como líderes comunitarios y sirven de apoyo a la misma ante el surgimiento de cualquier necesidad. Los puntos de contacto iniciales son los integrantes del comité y miembros de la comunidad Mariny Vázquez y Jimmy Piña.

El Comité visualiza una comunidad unida y comprometida con la conservación y la promoción de sus recursos naturales y culturales. Más aún, su misión es promover el desarrollo sostenible del barrio a través del turismo comunitario. Como parte de esta misión, en el 2021, Cubuy logró ser la primera comunidad en firmar un acuerdo de co-manejo del Área Recreativa del Río Sabana con representantes del Servicio Forestal del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (US Forest Service, en inglés). De esta forma estarían en directa colaboración para el mantenimiento de las facilidades localizadas en la entrada sur, y en crear experiencias que aumenten la visita al lugar.

Rural Placemaking Innovation Challenge

Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)



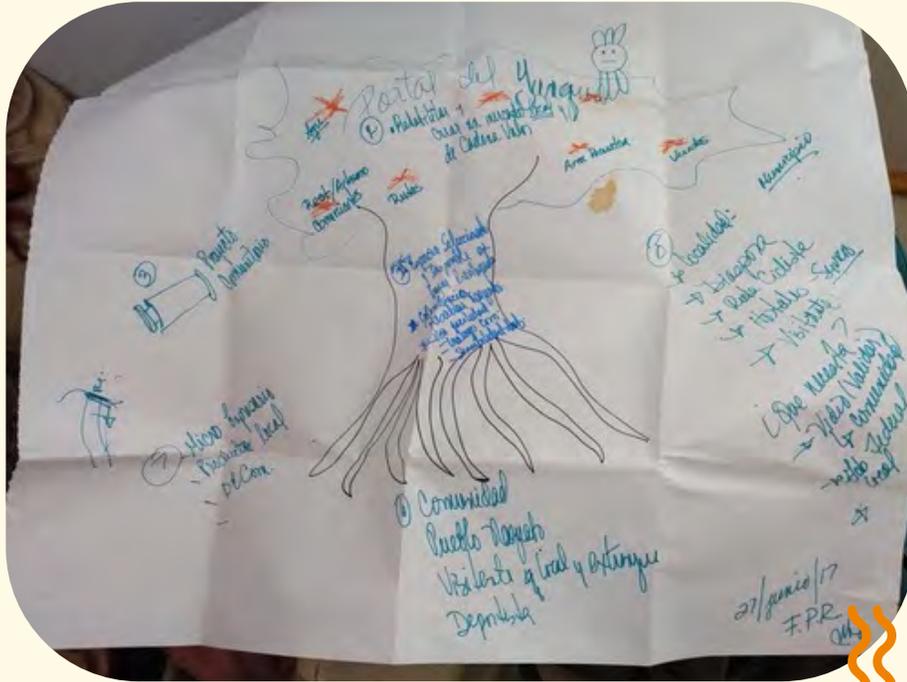
Una de las oportunidades identificadas por FPR para El Comité fue el "Rural Placemaking Innovation Challenge" (RPIC, por sus siglas en inglés) de la División de Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés). Es en este momento donde, con el aval de la comunidad y creadores de Destino 191: "El Yunque del Caribe, FPR solicitó la subvención y la misma fue aprobada. Para completar el monto necesario para la ejecución de esta primera fase, se unieron al esfuerzo A Friends' Foundation y Fundación Triple-S, además de fondos privados de FPR que se destinaron para el proyecto.

El programa federal RPIC busca apoyar a comunidades mediante la planificación, asistencia técnica y capacitación en actividades de "placemaking" o creación de espacios en zonas rurales. RPIC tiene como objetivo proporcionar financiamiento a solicitantes elegibles que promuevan asociaciones público-privadas y filantrópicas para fomentar el desarrollo económico y social en estas áreas. Los proyectos están alineados con la misión de los programas existentes de Desarrollo Rural para mejorar la calidad de vida

en las zonas rurales de Estados Unidos, a través del apoyo a servicios esenciales como vivienda, desarrollo económico y comunitario, e infraestructura requerida. RPIC se basa en la importancia de comunidades habitables, la implementación de prácticas de "placemaking" innovadoras y la creación de asociaciones colaborativas con organizaciones públicas, privadas y filantrópicas. Se reconoce que el "placemaking" contribuye a la resiliencia de la comunidad, la estabilidad social y la identidad colectiva.

Destino 191

Los orígenes del proyecto



27 de junio de 2017. Primer ejercicio de ideación del proyecto Destino 191, liderado por Mariny Vázquez en colaboración con FPR.



Área Recreativa del Río Sabana

La comunidad de Cubuy, localizada en Río Blanco, Naguabo, tiene como parte de sus activos principales la entrada sur a El Yunque, también conocida como “El Yunque del Caribe”, y el Área Recreativa del Río Sabana. La Ruta 191 transita desde la entrada a la comunidad de Río Blanco, Naguabo y atraviesa el barrio Cubuy para dar entrada por el

área sur al bosque nacional El Yunque. Con la intención de fomentar el desarrollo económico de la comunidad la cual aún enfrenta una serie de obstáculos luego de los huracanes Irma y María, los terremotos y la pandemia, los líderes comunitarios del barrio Cubuy, y pertenecientes a El Comité idearon el potencial del

barrio basándose en sus activos, y decidieron llamarle al proyecto “Destino 191”, utilizando el número de carretera 191 como referente para la marca distintiva del proyecto comunitario.

Destino 191

Los orígenes del proyecto



Equipo del Bottom Up de FPR con la líder comunitaria Mariny Vázquez en la Piedra del Indio, también conocida como la Piedra de Salomé por residentes del barrio.

Luego de los huracanes Irma y María, FPR fortaleció sus esfuerzos comunitarios a través de programas tales como el Bottom Up Destination Recovery Initiative. La colaboración entre FPR y El Comité nació en el 2020, cuando el equipo del Bottom Up convivió por un espacio de seis meses con la comunidad para identificar aquellas áreas de oportunidad en la región como parte del desarrollo del Plan de Destino de Ceiba y Naguabo. El proyecto Destino 191: "El Yunque del Caribe" nace de la

comunidad de Cubuy y cuenta con el apoyo de la comunidad en el desarrollo e implementación de los planes de revitalización para la zona en colaboración con FPR.

B.

Principios de "placemaking"

¿Qué es "placemaking"?

Lo que hace que un lugar sea grandioso

El Poder de los 10+

Impactos y beneficios de "placemaking"

Acercamientos multisectoriales y multijuridiccionales

Propósito de la herramienta

Habla con tu comunidad sobre "placemaking"

Pasos generales de un proyecto de "placemaking"



¿Qué es "Placemaking"?



El "placemaking" es un proceso de compromiso colaborativo que ayuda a los líderes de comunidades rurales y tribales a crear lugares de calidad donde las personas deseen vivir, trabajar, jugar y aprender.

Al reunir a socios de comunidades públicas, privadas, tribales y filantrópicas, así como del sector tecnológico, el "placemaking" es un enfoque integral para el desarrollo comunitario y económico que incorpora la creatividad, iniciativas de infraestructura y espacios públicos vibrantes. Los elementos claves de lugares de calidad pueden incluir una mezcla de usos, espacios públicos efectivos, capacidad de banda ancha, preservación de lugares históricos, opciones de transporte, opciones de vivienda diversas y respeto por el patrimonio comunitario, las artes, la cultura, la creatividad, la recreación y los espacios verdes.

Por ejemplo: si adaptamos las comunidades rurales de Puerto Rico a un modelo de "placemaking", este debe reflejar la identidad cultural de la isla, ser accesible y conectado, contar con espacios públicos inclusivos y multifuncionales, ser sostenible y resiliente, y ser creado con la participación activa de la comunidad.



Comunidad de Río Blanco
recibiendo un taller junto al
US Forest Service



Líderes comunitarios y FPR
visitando el Área Recreativa



Líderes comunitarios
y el Forest Service
reunidos en el Centro
para discutir asuntos
importantes.



Lo que hace que un lugar sea grandioso

La mayoría de los lugares destacados, ya sea una impresionante plaza en el centro del pueblo o un parque comunitario, comparten cuatro atributos fundamentales:

Recuperado por: Project from Public Spaces.
Placemaking: What is We Built Our Cities Around Places?

1

Sociabilidad

Son entornos sociables en los que las personas desean reunirse y volver una y otra vez.

2

Usos y actividades

Atraen a las personas para participar en actividades allí.

3

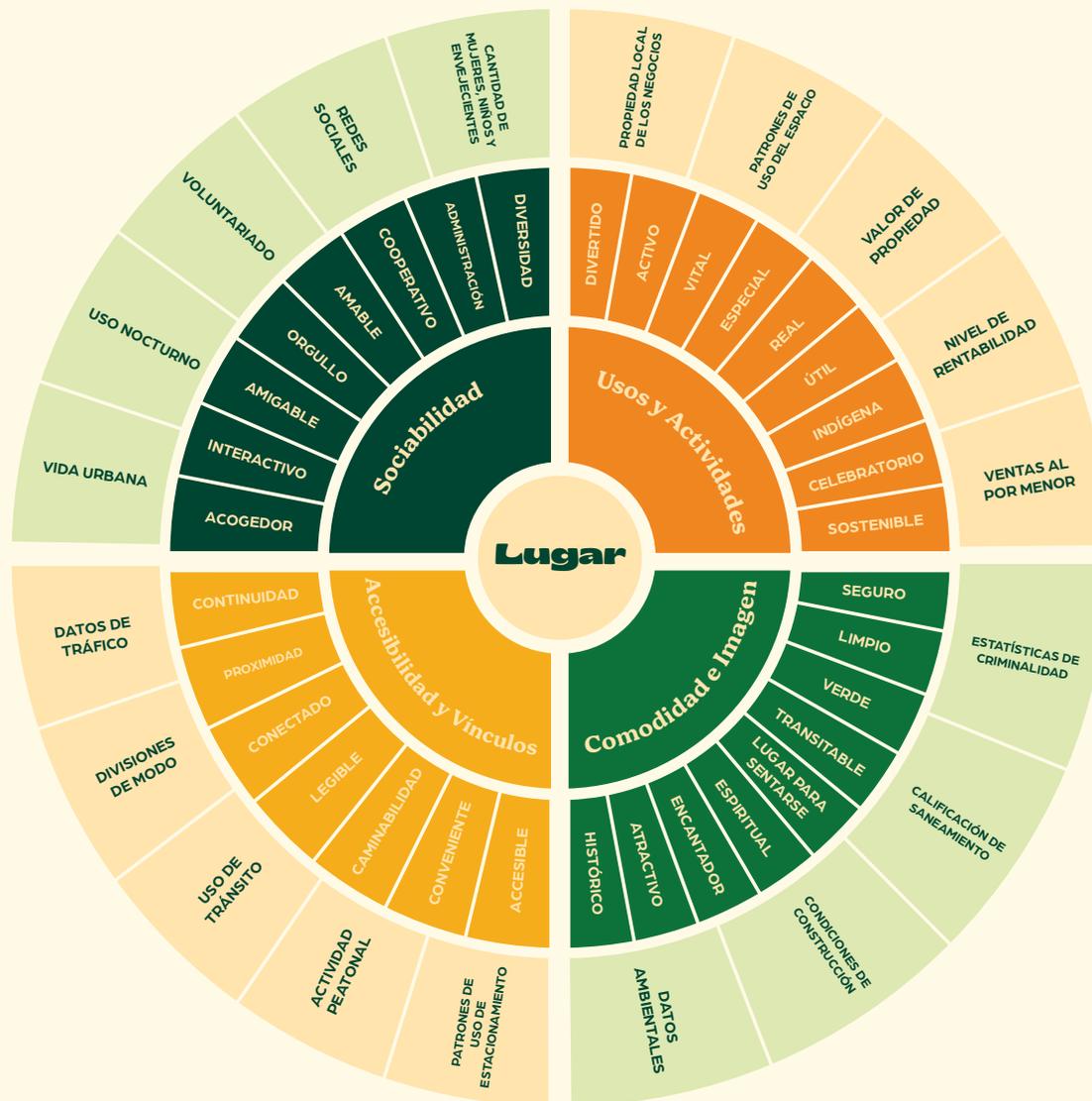
Accesibilidad y vínculos

Son accesibles y están bien conectados con otros lugares importantes de la zona.

4

Comodidad e imagen

Ofrecen comodidad y proyectan una imagen positiva.



El Poder de los 10+

Cómo los pueblos se pueden transformar a través del "Placemaking" en Puerto Rico



'Poder de los 10+' en "Placemaking":

Para tener éxito, una región o pueblo de Puerto Rico puede tener al menos 10 destinos que den identidad e imagen a las comunidades y atraigan a residentes, negocios y otras partes interesadas.



Elementos de un destino exitoso:

Cada destino debe contar con múltiples lugares como: plazas, calles principales, parques o museos, y dentro de ellos, al menos 10 lugares distintos como: cafeterías, áreas de juegos, espacios para relajarse, entre otros.



Diversidad de actividades:

Dentro de cada lugar, se deben ofrecer al menos 10 actividades o experiencias diferentes para atraer a diversas personas, tales como: conciertos, mercados de agricultores, eventos culturales y deportivos, para atraer a diversas personas.



Beneficios para la comunidad:

La implementación del 'Poder de los 10+' crea comunidades vibrantes y atractivas, mejorando la calidad de vida de los residentes y fomentando el crecimiento económico sostenible en la región.



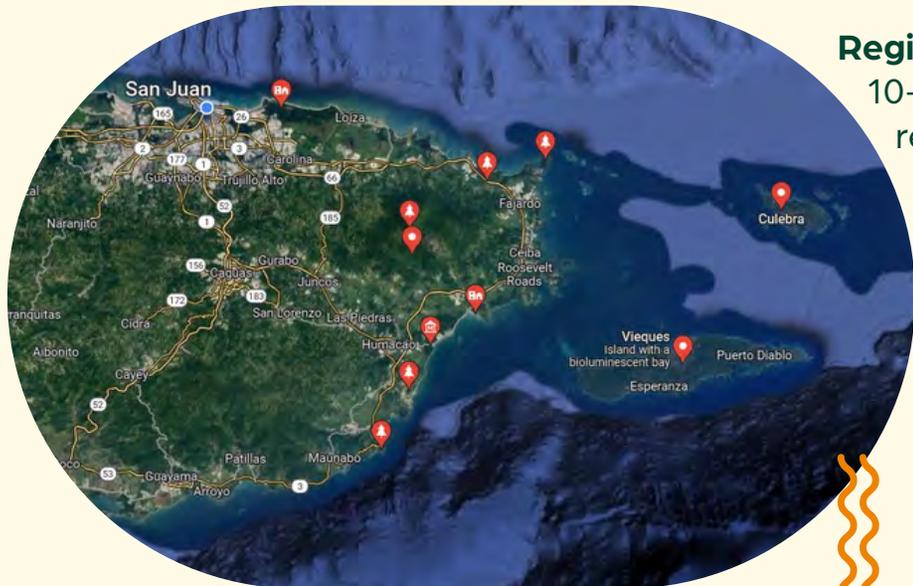
Impacto positivo en Puerto Rico:

La creación de destinos comunitarios sólidos, y la conexión entre ellos, generan un gran archipiélago unido por sus atractivos, creando un lugar dinámico y agradable para vivir, trabajar, visitar y jugar.



Project for Public Spaces "Placemaking: What if We Built Our Cities Around Places?" Project for Public Spaces. 2022. https://uploads-ssl.webflow.com/5810e16f-be876cec6bcbd86e/6335ddc88bf7f29ec537d49_2022%20placemaking%20booklet.pdf

Ejemplo:



Región este de Puerto Rico
10+ destinos a visitar en la región



Recurso: Google Maps & Google Earth



Destino 191 – Barrio Río Blanco, sectores Florida y Cubuy
Un destino con 10+ lugares con cosas que hacer



Destino 191 – Área Recreativa del Río Sabana, Bosque Nacional El Yunque
10+ cosas que hacer en un lugar del destino



10 + destinos a visitar en la región

Región este de Puerto Rico

Río Blanco | Malecón de Naguabo | Reserva Natural Inés María Mendoza | Pterocarpus Forest | Reserva Natural Humacao | Reserva Natural Cabezas de San Juan | Vieques | Culebra | El Yunque National Forest | Piñones | Corredor Ecológico del Noreste



Un destino con 10+ lugares con cosas que hacer

Destino 191 - Barrio Río Blanco, sectores Florida y Cubuy

Embalse Río Blanco AAA | Casa de Piedra | Puente de Florida | Charco El Hippie | Casa Parcha | Centro Comunitario La Mina | Noelia's Place | Mirador la Piedra del Indio/ Piedra de Don Salomé | Casa Cubuy Ecolodge | Área Recreativa del Río Sabana | Placita de Sickyn



10+ cosas que hacer en un lugar del destino

Área Recreativa del Río Sabana, Bosque Nacional El Yunque

Senderismo | Observación de aves | Picnic | Fotografía de la naturaleza | Baño en pozas naturales | Meditación o yoga | Excursiones educativas | Observación de flora | Visualización del paisaje | Nadar | BBQ



Impactos y beneficios de "Placemaking"

La creación de lugares para fomentar el desarrollo comunitario

Los lugares compartidos contribuyen a crear una historia comunitaria. Cuando los espacios públicos se convierten en parte de la vida cotidiana, quedan asociados de manera permanente con momentos personales y colectivos importantes. Es por esto, que es importante destacar algunos de los beneficios de "Placemaking":

Promueven la democracia: Los espacios públicos son una meta común en la que grupos diversos pueden trabajar colaborativamente en un proceso democrático. En el caso de Cubuy, la comunidad se reúne en el Centro Comunitario La Mina, o el Área Recreativa del Río Sabana para tomar decisiones sobre asuntos de la comunidad.

Fomenta la participación juvenil: Los espacios públicos seguros atraen a poblaciones jóvenes que ayuda a crear espacios vibrantes donde la gente quiera visitar y jugar.



El equipo de FPR dialogando con el líder comunitario Jimmy Piña para establecer el proyecto.

Impactos y beneficios de "Placemaking"

La creación de lugares para fomentar el desarrollo comunitario

Oportunidad de desarrollo comunitario y económico: Las mejoras en los espacios públicos pueden, traer visibilidad a los deseos y necesidades de la comunidad, impulsar la inversión en ella y fomentar la actividad empresarial a pequeña escala, como también los mercados públicos. Más importante aún para la comunidad, las mejoras a los espacios públicos también mejoran la calidad de vida de sus residentes.



Mercado de Syckin frente a el mirador.



Mirador de Syckin en la Ruta 191



Identidad Comunitaria: El "Placemaking" fortalece el sentido de identidad de las comunidades a través del desarrollo de los activos disponibles en la comunidad. También, valora la historia de la comunidad y entiende la importancia de la misma a la hora de desarrollar nuevos proyectos.

Acercamiento multisectorial y multijurisdiccional

La creación de lugares para fomentar el desarrollo comunitario

Los procesos de planificación e implementación de "placemaking" deben llevarse a cabo a través de procesos multisectoriales y multijurisdiccionales. Multisectorial significa una colaboración intencional entre dos o más sectores (por ejemplo, servicios públicos, salud, vivienda, servicios comunitarios, etc.) para lograr metas y obtener resultados en comunidades y regiones. Multijurisdiccional significa más de una

jurisdicción, donde la jurisdicción se refiere a una unidad de gobierno u otra entidad con poderes similares, como una ciudad, condado, distrito, distrito con propósito especial, municipio, pueblo, barrio, parroquia, aldea, estado, tribu indígena, etc.

Ambos acercamientos pretenden obtener todas las perspectivas sobre el proceso de planificación. Es importante contar con el apoyo de

los diversos sectores de la comunidad y las jurisdicciones que influyen los cambios en ella con el propósito de integrar todas las partes relacionadas al plan que ayuden a propiciar el plan. La integración de estas partes ocurre a través de reuniones y eventos que fomenten la colaboración y el compromiso en desarrollar la comunidad.



31 de marzo de 2023. Fotos del primer evento multisectorial donde se reunieron líderes comunitarios y organizaciones federales, locales y sin fines de lucro en las facilidades del Laboratorio de Foundation for Puerto Rico para colaborar en la creación de la Ruta Cultural y el Plan de "Placemaking" para Destino 191.



Propósito de la caja de herramientas

La creación de lugares para fomentar el desarrollo comunitario

El propósito de una caja de herramientas para "placemaking" es proporcionar una colección de recursos, guías y estrategias prácticas que pueden ser utilizadas por los diseñadores, planificadores y líderes comunitarios para llevar a cabo proyectos de "placemaking" de manera efectiva.

Estas herramientas ofrecen enfoques probados, técnicas y ejemplos para involucrar a la comunidad, diseñar espacios públicos inclusivos, promover la participación ciudadana, fomentar la vitalidad económica y cultural, y crear lugares más vibrantes y atractivos. La caja de herramientas actúa como una guía práctica y fuente de inspiración para ayudar a implementar proyectos de "placemaking" exitosos y adaptados a las necesidades y deseos de cada comunidad en particular.



El Forest Service habiéndole a la comunidad en la Casa Abierta del Centro Comunitario La Mina.



Líder comunitaria haciendo un ejercicio colaborativo de "Placemaking" para la comunidad.



Propósito de la caja de herramientas

Informa a tu comunidad sobre lo que es "Placemaking"

Para comenzar a informar a la comunidad de Cubuy sobre el tema de "Placemaking", El Comité y FPR celebraron una Casa Abierta en el Centro Comunitario La Mina con varias estaciones informativas y colaborativas para recoger insumo de la comunidad. De esta forma, la comunidad se fue familiarizando con los detalles del proyecto y proveyendo información valiosa sobre sus deseos. De estos esfuerzos, se diseñó el primer mural en el exterior del Centro Comunitario, que ahora es icónico de la Ruta 191.



Puedes diseñar algún evento como este en un espacio público que tengas accesible en tu comunidad y utilizar el Anejo 1 para obtener ejemplos de cómo podrías comenzar a informar a tu comunidad sobre lo que es "Placemaking".



El equipo de FPR colaborando en el evento de Casa Abierta donde se le presentó a la comunidad los beneficios de "Placemaking" y cómo pueden aportar en el proyecto.



Pasos generales para un proyecto de "Placemaking"

Informa a tu comunidad sobre lo que es "Placemaking"

La metodología para la creación de lugares, o el conjunto de métodos y procedimientos organizados, se puede seguir en cinco pasos generales. Aunque estos pasos representan una forma general de cómo llevar a cabo un proyecto de "placemaking", es importante anotar que cada paso puede ocurrir en un orden distinto, o incluso, simultáneamente dependiendo de las necesidades de tu comunidad.

Investigación y evaluación del espacio

Comienza por comprender el espacio existente y su contexto. Realiza investigaciones sobre el entorno, la historia y las características sociales y culturales de la comunidad. Evalúa los puntos fuertes y débiles del lugar, identifica los deseos y las necesidades de la comunidad local.



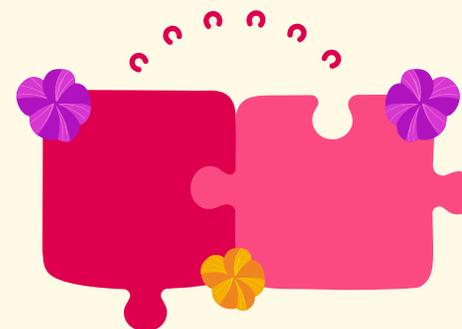
Desarrollo Comunitario

Involucra a la comunidad local desde el principio. Organiza reuniones, talleres y eventos participativos para recopilar ideas, opiniones y comentarios de los residentes, agencias gubernamentales y otras partes interesadas. Fomenta un proceso inclusivo y abierto que valore la diversidad de perspectivas y experiencias.



Diseño colaborativo

Utiliza el conocimiento y los aportes de la comunidad para generar ideas de diseño. Trabaja en colaboración con arquitectos, urbanistas, paisajistas y otros profesionales para traducir las ideas en propuestas concretas. Considera aspectos como la accesibilidad, la sostenibilidad, la funcionalidad y la estética.



Pasos generales para un proyecto de "Placemaking"

Informa a tu comunidad sobre lo que es "Placemaking"



Crea un plan estratégico

Establece un plan de mantenimiento y gestión sostenible para el espacio a largo plazo. Involucra a la comunidad en la responsabilidad y el cuidado del lugar. Colabora con las autoridades locales y otras organizaciones para garantizar recursos y apoyo continuo para implementar los proyectos en tu plan.



Implementa tu proyecto de "Placemaking"

Luego de pasar por un proceso de planificación que involucre a las partes interesadas, entonces podemos pasar a la implementación de proyectos. Es importante fortalecer la gobernanza del plan a través de un comité activo que asegure propiciar los elementos del plan.

De igual forma, la creación de un plan no es una camisa de fuerza. Aunque sirve como una guía general para la implementación, es importante ir ajustando según vayas recopilando nueva información sobre las necesidades que tiene la comunidad para su desarrollo.



C.

Investigación y evaluación de la comunidad

- Recopilación y análisis de datos
- Identificación de los deseos y las necesidades de la comunidad
- Investigación histórica rural en Puerto Rico
- Estrategias de observación del espacio
- Mapeo comunitario - Recursos locales
- Identificación de activos



Recopilación y análisis de datos

Métodos de investigación

La recopilación y análisis de datos se refiere al proceso de recolectar información relevante y procesarla para obtener conocimientos significativos y respuestas a preguntas de investigación específicas. Es una parte fundamental de la investigación y se utiliza en diversos campos como la ciencia, la salud, la economía y las ciencias sociales.

A la hora de realizar la recopilación y análisis de datos en base a un mapeo comunitario, es esencial tener en cuenta los siguientes aspectos:

¿Qué es investigación?

La investigación puede ser muy diversa y variada, pero en líneas generales, se rige por la exigencia de una rigurosidad, sistematicidad y objetividad mínima. Requiere la aplicación de un método que resulte explicable, comprensible y transmisible, y que cuente con el aval de terceros especializados.

Metodología de investigación



Recopilación y análisis de datos

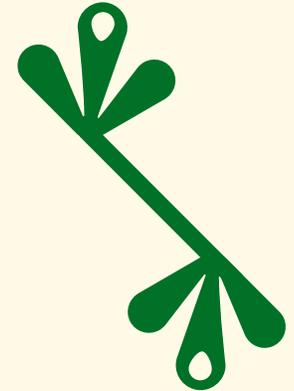
Métodos de investigación

Investigación Cualitativa

- Recopila palabras, ideas, comportamientos, opiniones y experiencias.
- Se recopilan y producen utilizando métodos de observación como entrevistas, grupos focales, cuestionarios y más.
- Subjetiva e inductiva
- Provee descripciones detalladas de las experiencias, sentimientos y percepciones de las personas.



El equipo de FPR, el EGP y El Comité utilizando la investigación cualitativa de la observación para identificar activos de la comunidad.



Investigación Cuantitativa

- Métodos que utilizan datos numéricos o datos que se pueden convertir en números (por ejemplo, variables de categoría como sexo, edad, etc.)
- Reduce a hecho y datos; intenta eliminar la parcialidad
- Objetivo y deductivo
- Tiende a ser estructurada



El equipo de FPR y El Comité utilizando la investigación cuantitativa para realizar la encuesta comunitaria.



Recopilación y análisis de datos

Fuentes de información

Fuentes fiables

¿Cómo saber si una fuente es fiable?

- Autoría
- Reputación
- Uso de las fuentes y actualizaciones
- Metodología



"Check-list" para fuentes fiables:

Mi fuente es relevante para mi tema de investigación.

Mi fuente es lo suficientemente reciente como para contener información actualizada sobre mi tema.

No hay errores gramaticales u ortográficos evidentes.

El autor es un experto en su campo.

La información está respaldada por pruebas y/o es verificable en otro lugar.

El propósito de mi fuente es educar o informar.

Mi fuente es imparcial y ofrece múltiples perspectivas de manera justa.

Para revistas académicas: Mi fuente es revisada por pares y publicada en una revista acreditada y establecida.

Para fuentes web: El diseño de mi fuente es profesional y actualizado recientemente. Los vínculos de retroceso a otras fuentes están actualizados y no están rotos.

Para fuentes web: La URL de mi fuente sugiere que el dominio es confiable, por ejemplo, una dirección .edu, .org, .gov, etc.

Recopilación y análisis de datos

El análisis de datos es el proceso de recopilar, crear modelos y analizar datos utilizando diversos métodos y técnicas de estadística y lógica. Este proceso permite extraer información que respalde la toma de decisiones estratégicas y operativas.

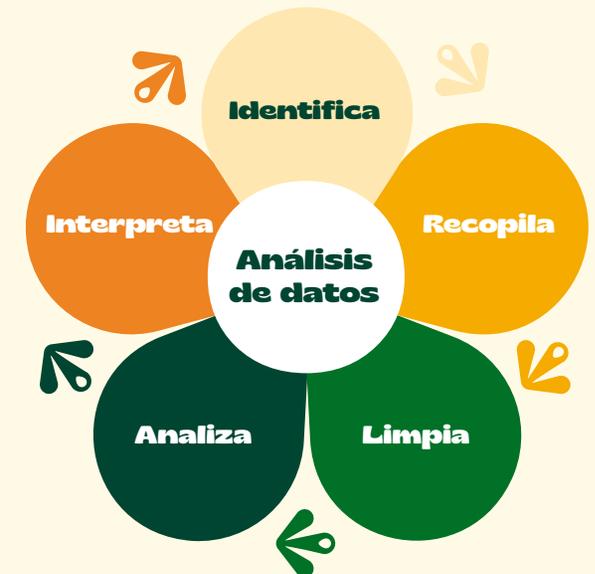
Importancia del análisis de datos

- Permite medir el impacto
- Permite visualizar información
- Permite la transparencia
- Lleva a una estrategia
- Lleva a la innovación
- Mejora los procesos internos
- Ayuda crear presupuesto
- Ayuda a recaudar fondos

Técnicas para el análisis de datos

- Colabora con tu equipo para identificar lo que quieres investigar
- Establece una pregunta de investigación
- Recopila datos que pudieran ofrecerte una o varias respuestas a tu pregunta de investigación
- Democratiza la data con el equipo para poder analizarla desde diversos puntos de vista
- Limpia la data, es decir deshazte de todo lo que no responde tu pregunta de investigación
- Contesta las preguntas que te hiciste al principio
- Visualiza la data
- Precaución con la interpretación
- Crea la narrativa
- Comparte

Proceso para el análisis de datos



Recopilación y análisis de datos

Herramientas básicas para análisis de datos

Algunas de las herramientas que puedes utilizar para el análisis de datos incluyen:



Microsoft Power BI: Permite importar, transformar y visualizar datos de diversas fuentes en tableros interactivos y gráficos.



Microsoft Forms: Es una herramienta similar a Survey Monkey, integrada en el ecosistema de Microsoft, para crear y recopilar respuestas de formularios en línea.



Microsoft Excel: Es una herramienta versátil que permite cálculos, manipulaciones y análisis básicos de datos, así como la creación de gráficos y tablas dinámicas.



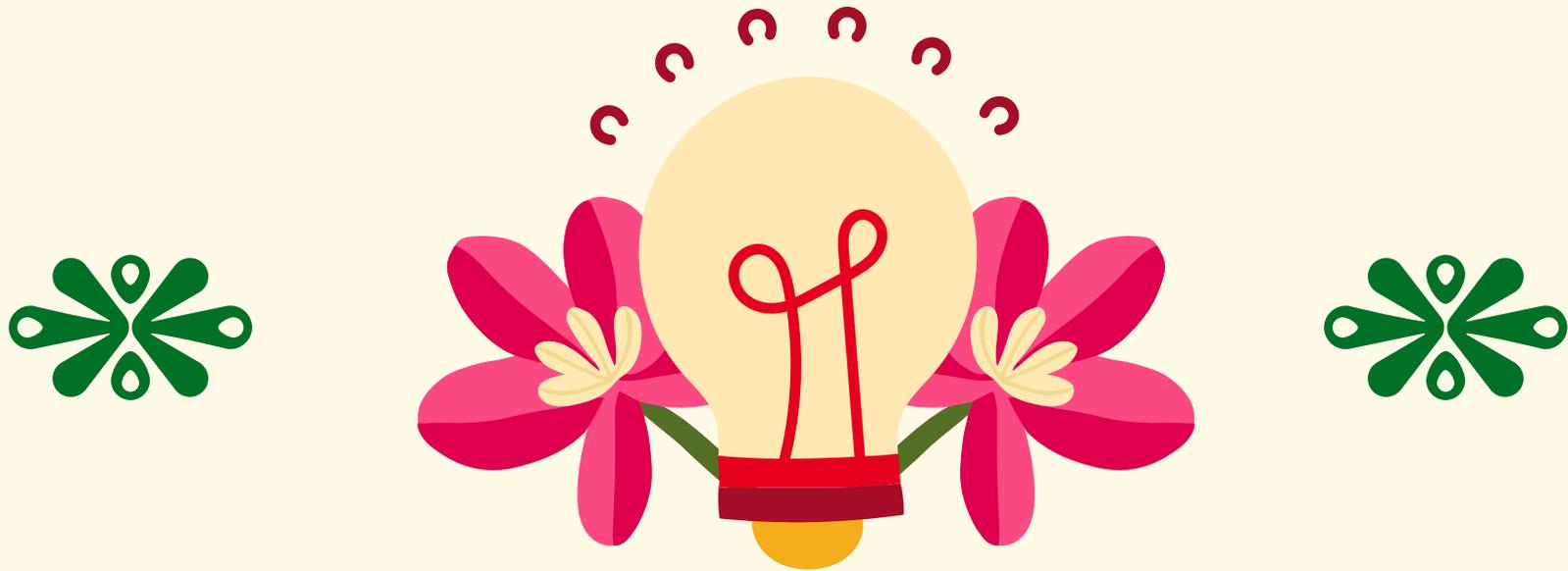
Google Scholar: Facilita la búsqueda de estudios académicos y científicos para respaldar el análisis de datos.



Survey Monkey: Permite crear encuestas personalizadas, distribuirlas y analizar los resultados.

Estas herramientas son útiles para diferentes aspectos del análisis de datos, y la elección depende de las necesidades y preferencias individuales.

Identificación de los deseos y las necesidades de la comunidad



La integración comunitaria es fundamental para proyectos de "placemaking". Es por esto que es importante comenzar a escuchar las diversas voces de los distintos sectores de tu comunidad para ir recopilando información sobre sus deseos y necesidades. No solo es un paso vital, sino que facilita tu trabajo como "placemaker" a la hora de entender a tu comunidad y planificar los proyectos a menor escala.

Un o una "placemaker" es una persona líder que conoce cómo y por qué los espacios públicos de una comunidad influyen la salud física, social y emocional de sus integrantes. Por esto, trabajan arduamente para ayudar a mejorar la calidad de vida de los residentes a través de mejoras a los espacios y el desarrollo comunitario. Los proyectos a menor escala son intervenciones de tamaño limitado y alcance

específico que se desarrollan en comunidades locales con el objetivo de generar un impacto positivo y abordar necesidades particulares dentro de ese entorno específico. Estos proyectos suelen involucrar la participación activa de la comunidad y se enfocan en mejorar la calidad de vida a nivel local.

Identificación de los deseos y las necesidades de la comunidad

Paso a paso del ejercicio colaborativo

Ejercicio colaborativo

Instrucciones:

Reúne a las personas de tu comunidad para llevar a cabo el siguiente ejercicio.

Objetivo del ejercicio:

Obtener información sobre los deseos y las necesidades de la comunidad para orientar un proyecto de "placemaking".

Materiales necesarios:

- Pizarras blancas o papel grande en la pared
- Marcadores o rotuladores de diferentes colores
- Notas adhesivas o post-it notes
- Espacio amplio para la colaboración grupal

Concientiza a la comunidad sobre los principios de "placemaking" y los beneficios que podría traer para la comunidad. Utiliza hojas informativas en reuniones y eventos para profundizar en el tema y comenzar a entender los deseos y las necesidades que tiene tu comunidad. También, puedes aprovechar conversaciones individuales y grupales e ir recopilando información cualitativa.

La información cualitativa en un proyecto de "placemaking" se puede obtener a través de diferentes métodos tales como:

- entrevistas a integrantes de la comunidad
- reuniones con la comunidad
- observación y descripción de los espacios y sus integrantes
- el análisis de contenido disponible sobre la comunidad

Estos permiten capturar las experiencias, opiniones y necesidades para adaptar el proyecto de manera efectiva a sus características y expectativas.

Identificación de los deseos y las necesidades de la comunidad

Paso a paso del ejercicio colaborativo

1 Reunión y presentación:

Organiza una reunión abierta para invitar a los miembros de la comunidad a participar en el ejercicio. Explica el objetivo del ejercicio y la importancia de su contribución para el desarrollo de un proyecto que atienda sus necesidades. Identifica un espacio en la pared o pizarra con las palabras "deseos" y "necesidades". Anima a todos a participar activamente.

2 Identificación de deseos:

Pide a los participantes que escriban en notas adhesivas sus deseos y aspiraciones en relación al espacio o lugar específico del proyecto. Pueden ser ideas sobre características físicas, actividades, servicios, elementos culturales, ambientales o cualquier otra cosa que deseen ver en el espacio. Cada idea se escribe en una nota individual.

3 Agrupación de deseos:

A medida que los participantes van compartiendo sus deseos pegándolos en la pizarra o papelote, anima a los demás a identificar similitudes o temas comunes entre las ideas. Ayuda a agrupar las notas adhesivas relacionadas en la pizarra o en la pared, utilizando identificadores de colores diferentes para cada grupo. Esto ayudará a visualizar las principales áreas de interés de la comunidad.

4 Discusión y retroalimentación:

Fomenta una discusión abierta entre los participantes sobre las prioridades identificadas. Pide a los miembros de la comunidad que expliquen sus razones para considerar ciertos deseos como más importantes. Anima a los demás a compartir sus opiniones y a ofrecer retroalimentación constructiva.

Identificación de los deseos y las necesidades de la comunidad

Paso a paso del ejercicio colaborativo

5 Priorización de deseos:

Una vez que los deseos están agrupados, pide a los participantes que voten por los deseos que consideran más importantes. Pueden utilizar marcadores de diferentes colores para marcar las notas adhesivas o puntuarlas según su importancia. Esto ayudará a identificar las prioridades de la comunidad.

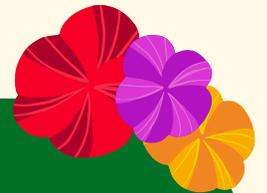
6 Síntesis de resultados:

Realiza una síntesis de los deseos y las necesidades prioritarias de la comunidad, basándote en las agrupaciones y los votos realizados. Documenta los resultados de manera clara y visual, utilizando gráficos o resúmenes visuales que reflejen las principales áreas de interés y prioridades.

7 Retroalimentación a la comunidad:

Comparte los resultados de la sesión de trabajo con la comunidad. Puedes organizar una reunión de seguimiento o utilizar canales de comunicación adecuados para asegurarte de que todos tengan acceso a la información y puedan ofrecer comentarios adicionales o correcciones.

- Para identificar las necesidades, repite el proceso en otra reunión de seguimiento.
- Utiliza distintos canales de comunicación para divulgar los resultados y continuar recopilando información.
- Continúa pendiente durante el transcurso de todo el proyecto sobre nuevos deseos y necesidades que no hayan surgido en estas reuniones y que deban ser añadidos a la creación de tu plan de "placemaking".



Estrategias de observación

La observación para recolectar datos

Luego de tener un entendimiento abarcador y desarrollar una lista de deseos y necesidades de la comunidad, es importante que también utilices estrategias de observación. Las estrategias de observación te ayudarán a obtener datos adicionales para entender cómo crear tu plan de "Placemaking" y ejecutar tu proyecto.



Observación:

Realiza sesiones de observación en el espacio público que estás estudiando. Registra información sobre cómo se utiliza el espacio, qué actividades se llevan a cabo, cómo interactúan las personas, etc. Puedes utilizar un cuaderno o una aplicación móvil para anotar tus observaciones.



Mapeo de comportamiento:

Durante la observación, utiliza técnicas de mapeo de comportamiento para registrar la ubicación y los movimientos de las personas en el espacio. Puedes utilizar un mapa impreso o una aplicación de mapeo digital para trazar los recorridos y las áreas de interacción.



Conteo:

Realiza conteos sistemáticos para recolectar datos cuantitativos sobre la cantidad de personas que utilizan el espacio en diferentes momentos del día y días de la semana. Puedes contar manualmente o utilizar dispositivos automáticos, como sensores de movimiento, para recopilar estos datos.

Estrategias de observación

La observación para recolectar datos



Seguimiento:

Utiliza técnicas de seguimiento para registrar el tiempo que las personas que pasan en diferentes áreas del espacio público. Puedes utilizar relojes o temporizadores para medir la duración de las actividades de las personas y obtener información sobre qué áreas son más utilizadas y por cuánto tiempo.



Entrevistas y preguntas:

Combina la observación con entrevistas y preguntas a los usuarios del espacio. Puedes acercarte a las personas durante la observación y hacerles preguntas sobre su experiencia, sus necesidades y sus sugerencias para mejorar el espacio. Estas entrevistas pueden proporcionar información valiosa y perspectivas adicionales.



Medidas de rastreo:

Además de observar el comportamiento humano, considera la posibilidad de utilizar medidas de rastreo, como el tráfico peatonal, el ruido o la calidad del aire, para recopilar datos adicionales sobre el entorno físico y la experiencia de los usuarios.

Estrategias de observación

La observación para recolectar datos

Al combinar estas técnicas, podrás obtener una imagen más completa de cómo se utiliza el espacio público en Puerto Rico, identificar patrones de comportamiento y necesidades de la comunidad, y utilizar estos datos para informar tus decisiones en el proyecto de "placemaking". Recuerda respetar la privacidad de las personas y obtener su consentimiento antes de realizar entrevistas o utilizar medidas de rastreo.



La Universidad de Worcester Polytechnic Institute realizó un estudio a través de entrevistas en la entrada sur de El Yunque, y otros recursos cibernéticos, para entender el tipo de visitante que van al Área Recreativa del Río Sabana. En este estudio, pudieron hacer importantes hallazgos sobre los deseos de la comunidad y presentaron una serie de recomendaciones como la instalación de rótulos, mayor cantidad de experiencias, entre otros.

Lea el estudio aquí: <https://wp.wpi.edu/puertorico/projects/2021-fall/eynf/>

**Anejo 2:
Explorando las
perspectivas y
expectativas de los
visitantes del
Bosque Nacional
El Yunque**

Byrne, Chloe, Akhil Chilamkurthi, Rachel Flanagan, and Celeste Rehm. Exploring Perspectives and Expectations of El Yunque National Forest Visitors. Puerto Rico Project Center Worcester Polytechnic Institute, 2021. <https://wp.wpi.edu/puertorico/projects/2021-fall/eynf/>
Project for Public Spaces and Metropolitan Planning Council. "Evaluating your neighborhood (step 4)." In Step-by-Step Guide. Chicago, IL: Placemaking Chicago. <http://www.placemakingchicago.com/guide/evaluation.asp>
Project for Public Spaces and Metropolitan Planning Council. "Downloads." Placemaking Chicago. <http://www.placemakingchicago.com/downloads/>

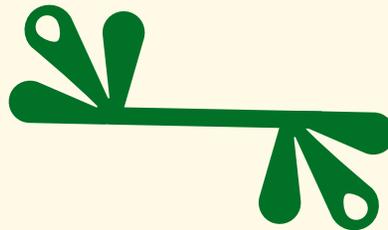
Estrategias de observación

Realiza un análisis de FODA con tu comunidad.

Puedes realizar un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) con tu comunidad para recopilar las observaciones de los residentes, como también de otras organizaciones interesadas en apoyar tu proyecto de "Placemaking".

Análisis FODA

| | | |
|---|--|---|
| <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las virtudes la comunidad? ¿En qué destaca la comunidad? ¿Qué hace la comunidad diferente? ¿Qué ofrecimientos diferencian a la comunidad? | | <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué circunstancias podrían mejorar la situación de la comunidad? ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecerla? ¿Qué apoyo puede o debería recibir la comunidad para su desarrollo? |
| <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué desventajas, carencias o limitaciones hay en la comunidad? ¿Qué factores reducen las visitas a esta región? ¿Qué cosas se podrían evitar para que no continúen debilitando a la comunidad? | | <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué obstáculos enfrenta la comunidad? ¿Qué amenazas puede traer el aumento en turismo a la comunidad? ¿Qué recursos escasean en la comunidad para promover su desarrollo económico? ¿Qué factores están fuera del control de la comunidad? |



27 de abril de 2023. Ejercicio FODA de la comunidad en la Segunda Reunión Multisectorial en la comunidad de Cubuy.



Identificación de activos de la comunidad

Desarrollo Comunitario Basado en Activos



Las comunidades pueden utilizar la metodología de Desarrollo Comunitario Basado en Activos (ABCD, por sus siglas en inglés) para comprender los recursos y las fortalezas que tiene. Esta metodología considera los activos locales como bloques fundamentales para el desarrollo sostenible de la comunidad. El ABCD ayuda a identificar habilidades, capacidades y recursos que ya están presentes en la comunidad para aprovecharlos en beneficio de sus residentes.

Los pasos para implementar esta metodología pueden variar según el contexto de cada localidad, pero en general, incluyen lo siguiente:



El equipo de FPR y el Comité en la reunión multisectorial explicando los activos de la comunidad.



Mapeo de Activos: En primer lugar, los miembros de la comunidad deben identificar e inventariar los activos tangibles e intangibles. Estos activos pueden incluir, entre otros, productos, servicios, lugares y personas, como recursos naturales, patrimonio cultural, activos históricos, negocios locales, infraestructura y capital humano. Con base en los activos identificados, se puede construir la estrategia de desarrollo turístico. Es esencial documentar el estado de cada activo, ya que algunos pueden estar en óptimas condiciones y en uso, mientras que otros pueden necesitar revitalización o desarrollo.

Identificación de activos de la comunidad

Desarrollo Comunitario Basado en Activos

A continuación, algunos ejemplos de activos a identificar:

- **Activos Físicos:** Belleza natural, puntos históricos, sitios culturales.
- **Capital Social:** Tradiciones locales, organizaciones locales, eventos comunitarios, gastronomía, artistas y artesanos.
- **Activos Económicos:** Infraestructura existente, negocios.
- **Servicios públicos:** Hospitales, escuelas, bancos, agencias gubernamentales.

A través de iniciativas participativas de la comunidad, como reuniones, talleres y discusiones, los miembros de la comunidad pueden proporcionar información adicional sobre los activos y señalar sus aspiraciones.



Identificación de activos de la comunidad

Identifica los activos y recursos en tu comunidad:



Identificación de activos de la comunidad

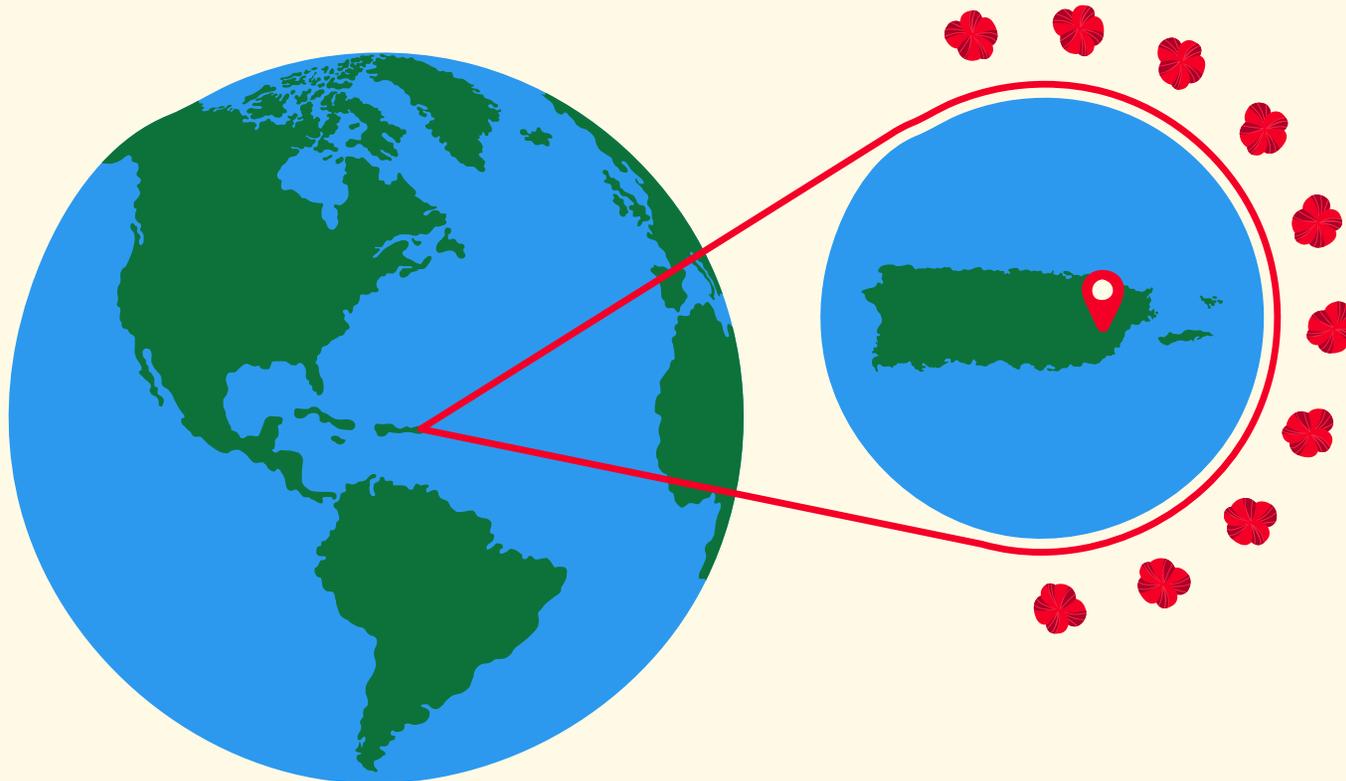
Crea tu proyecto de Google Earth

Google Earth ofrece una herramienta poderosa y accesible para la identificación de activos en tu comunidad, facilitando la visualización, exploración, búsqueda y organización geoespacial relevante. Puedes crear un proyecto en Google Earth para identificar activos en tu comunidad.

Aquí puedes encontrar un video paso a paso para que crees tu proyecto virtual para identificar los activos cerca de ti: <https://youtu.be/Z5tweSnNAUA>

Accede al proyecto de Google Earth creado para identificar los activos de la Ruta 191:

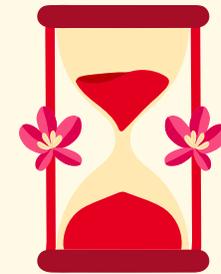
<https://earth.google.com/earth/d/1yr4KAu8FK0S8OWJIRjVwOqQBD-kHC7Xur?usp=sharing>



Investigación histórica rural

La importancia de la historia en proyectos comunitarios rurales

Antes de comenzar a pensar en proyectos de creación de espacios en zonas rurales, es importante entender el contexto histórico, social y ecológico de la comunidad, para asegurar que el desarrollo sea uno sostenible y que su enfoque sea la conservación de activos



importantes históricos. Aunque investigar la historia de las zonas rurales puede ser un reto, es importante destacar los procesos históricos que han acontecido en el desarrollo de las culturas que se localizan en las zonas rurales de Puerto Rico.

Ayuda a conocer la identidad y la cultura local: La historia de una comunidad está intrínsecamente ligada a su identidad y cultura. Al investigar y comprender la historia de la comunidad, se obtiene una visión más profunda de su pasado, tradiciones, valores y patrimonio. Esto permite que el proceso de "placemaking" se enriquezca al reflejar y preservar la autenticidad de la comunidad, evitando la imposición de ideas ajenas y respetando su identidad cultural.

Apoya en la conservación del patrimonio histórico: Al investigar la historia de la comunidad, se pueden identificar elementos y lugares de valor histórico. Estos sitios y edificios históricos pueden ser preservados y restaurados como parte del proceso de "placemaking", agregando un sentido de continuidad histórica y preservando la memoria colectiva de la comunidad.

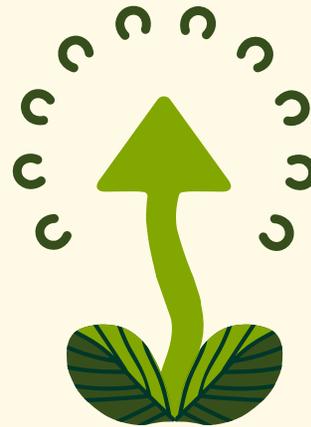
Construye una conexión con el pasado: La historia de una comunidad proporciona una conexión con el pasado y ofrece la oportunidad de aprender lecciones de generaciones anteriores. Al investigar la historia, se pueden descubrir éxitos, desafíos y luchas pasadas que pueden informar y guiar el proceso de "placemaking". Esto ayuda a evitar errores del pasado y a tomar decisiones más informadas y sostenibles para el futuro de la comunidad.

Investigación histórica rural

La importancia de la historia en proyectos comunitarios rurales



Genera un sentido de pertenencia y orgullo: Al involucrar a la comunidad en la investigación histórica, se fomenta un sentido de pertenencia y orgullo en relación con su historia y patrimonio. El conocimiento de la historia local puede inspirar a los residentes a participar activamente en el proceso de "placemaking", generando un mayor compromiso y empoderamiento comunitario.



Mejorar la autenticidad y la calidad del "placemaking": El "placemaking" efectivo se basa en la comprensión y la respuesta a las necesidades y características únicas de una comunidad. La investigación histórica proporciona una base sólida para diseñar e implementar proyectos de placemaking que sean auténticos, relevantes y significativos para ella. Al comprender la historia de la comunidad, se pueden crear espacios públicos que respeten su legado y promuevan su bienestar social, cultural y económico.



En resumen, investigar la historia de una comunidad en el proceso de "placemaking" es esencial para comprender su identidad, preservar su patrimonio, construir conexiones con el pasado, generar sentido de pertenencia y mejorar la calidad y autenticidad de los proyectos.

Investigación histórica rural

Perspectiva histórica

Una perspectiva histórica es una manera de enfocar y analizar los eventos y fenómenos del pasado desde un marco teórico, conceptual o temático particular. Implica adoptar un enfoque específico para comprender y explicar la historia, centrándose en ciertos aspectos, temas o preguntas de investigación. Las perspectivas históricas proporcionan diferentes lentes a través de los cuales se pueden examinar los acontecimientos pasados y comprender su significado y relevancia. Estas perspectivas son el resultado de la aplicación de teorías, conceptos y enfoques metodológicos específicos en el estudio de la historia. Algunas perspectivas históricas comunes incluyen:



Perspectiva cronológica: Esta perspectiva se centra en la secuencia de eventos a lo largo del tiempo. Examina cómo ha evolucionado la comunidad desde su fundación hasta la actualidad, identificando períodos clave, cambios demográficos, transformaciones económicas, eventos históricos importantes y tendencias sociales y culturales.



Perspectiva socioeconómica: Esta perspectiva se enfoca en las dinámicas socioeconómicas de la comunidad. Examina factores como la estructura económica, los sistemas de producción, el desarrollo urbano, los cambios en la ocupación del suelo, el crecimiento demográfico, la movilidad social, las desigualdades económicas y la influencia de las políticas gubernamentales en la comunidad a lo largo del tiempo.

Investigación histórica rural

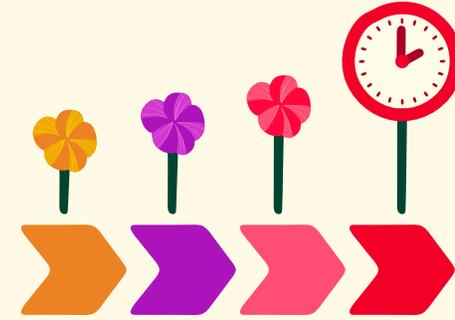
Perspectiva histórica



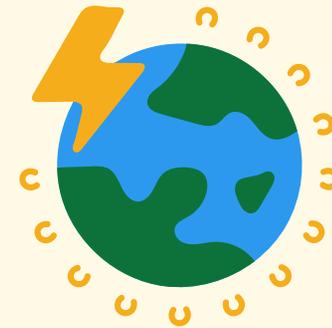
Perspectiva política: Examina el poder, la gobernabilidad y los sistemas políticos a lo largo del tiempo. Analiza las instituciones, los líderes, las políticas y las luchas por el poder que han moldeado los eventos históricos.



Perspectiva cultural: Examina la cultura y las expresiones culturales en la historia. Analiza las ideas, creencias, valores, arte, literatura, música y otras manifestaciones culturales que han influido en el desarrollo histórico.



Perspectiva social: Se enfoca en las relaciones sociales, las estructuras sociales y los cambios en la sociedad a lo largo del tiempo. Examina temas como las jerarquías sociales, los movimientos sociales, los cambios en los roles de género, las relaciones étnicas y las dinámicas demográficas.



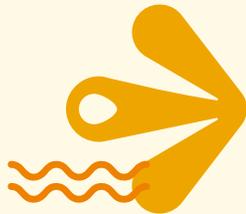
Perspectiva ambiental: Analiza las interacciones entre las sociedades humanas y su entorno natural a lo largo del tiempo. Examina cómo los factores ambientales, la explotación de recursos, los desastres naturales y las ideas sobre el medio ambiente han influido en la historia.

Investigación histórica rural

Paso a paso para investigar la historia de una comunidad

Definir el objetivo de la investigación:

Es importante tener claro qué es lo que deseas investigar y qué aspectos de la historia de la comunidad te interesan. Esto te ayudará a enfocar tus esfuerzos de manera efectiva. También, deberás escoger tu enfoque, dependiendo de los problemas que percibas que más afectan a tu comunidad en el presente.



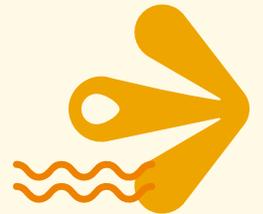
Recopilar fuentes primarias:

Las fuentes primarias son documentos, registros o testimonios directos de personas que vivieron en la comunidad en el pasado. Puedes buscar en archivos históricos, bibliotecas locales, registros gubernamentales, entrevistas con residentes mayores, fotografías antiguas, periódicos y revistas de la época, entre otros. Estas fuentes te proporcionarán información auténtica y detallada sobre la historia de la comunidad.



Investigar fuentes secundarias:

Las fuentes secundarias son libros, artículos, investigaciones académicas u otros documentos que analizan y contextualizan la historia de la comunidad. Consultar fuentes secundarias te permitirá obtener una visión más amplia y comprensiva de los eventos históricos y su relevancia para la comunidad en cuestión. Busca libros, ensayos o estudios académicos relevantes sobre la historia local.



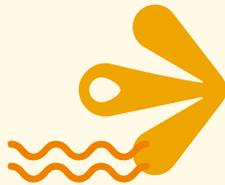
En resumen, las fuentes primarias son los materiales originales y directos creados en el período de tiempo investigado, mientras que las fuentes secundarias son las interpretaciones y análisis de las fuentes primarias realizadas por otros investigadores. Ambos tipos de fuentes son valiosos para la investigación histórica y su uso conjunto proporciona una imagen más completa de los eventos pasados. En la próxima página se explican mejor sus diferencias.

Investigación histórica rural

Paso a paso para investigar la historia de una comunidad

Organizar y analizar la información:

A medida que recopilas la información, es importante organizarla de manera sistemática. Puedes utilizar un sistema de archivo o una hoja de cálculo para clasificar y catalogar la información que encuentres. A medida que analices los datos, podrás identificar patrones, eventos importantes y tendencias que te ayudarán a comprender mejor la historia de la comunidad.



Recursos para localizar lugares históricos en Puerto Rico:

Realizar entrevistas:

Además de las fuentes escritas, las entrevistas con miembros de la comunidad son una excelente manera de obtener perspectivas personales y relatos de primera mano. Puedes entrevistar a residentes mayores, líderes comunitarios o personas que hayan estado involucradas en eventos históricos relevantes. Prepárate con preguntas específicas y graba o toma notas durante las entrevistas para poder referirte a ellas más tarde.



- Lugares históricos: Visita la página de Discover Puerto Rico e investiga los lugares históricos y museos que existen cerca de tu comunidad.
- Pregúntale a miembros de tu comunidad, profesores de universidades cercanas y/o tu municipio para localizar otros sitios que no estén disponibles en las bases de datos.

Visitar lugares históricos:

Si es posible, visita los lugares y sitios históricos relevantes en la comunidad. Esto te permitirá conectar con la historia física del lugar y obtener una comprensión más completa de los eventos pasados. Observa los edificios, monumentos o estructuras que puedan tener valor histórico y trata de comprender su significado en el contexto de la comunidad.



Investigación histórica rural

Paso a paso para investigar la historia de una comunidad

Puerto Rico cuenta con diversas bases de datos disponibles a nivel local que son valiosas herramientas para realizar investigaciones históricas. Estas bases de datos ofrecen acceso a fuentes primarias y secundarias que permiten explorar la rica historia y cultura de la isla. También, no tengas miedo en buscar fuentes de información a través del internet.



A continuación, se presentan algunos enlaces a bases de datos que son útiles para buscar información histórica en Puerto Rico:

- **Archivo Digital Nacional de Puerto Rico:**
<https://ar.chivonacional.com/?t=13W1h9T5v>
- **Sistema de bibliotecas de la Universidad de Puerto Rico:**
https://www.upr.edu/red-ici/?page_id=639
- **Biblioteca de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras:**
<https://www.upr.edu/biblioteca-rrp/>
- **Instituto de Cultura Puertorriqueña (ICP):** <https://www.icp.pr.gov/bnpr/>
- **Archivo virtual: Instituto de Cultura Puertorriqueña:**
<https://www.archivoicp.com/revista-icp>
- **Enciclopedia PR:** <https://enciclopediapr.org/>
- **Centro de estudios avanzados de Puerto Rico y el Caribe:**
<https://ceauprc.edu/>
- **La Oficina Estatal de Conservación Histórica (OECH):**
<https://oech.pr.gov/Pages/default.aspx>

Puedes conseguir fuentes históricas a través de periódicos locales, regionales y digitales, donde puedes profundizar en la búsqueda de sucesos importantes antiguos y recientes. Accede a la siguiente página donde podrás conseguir los periódicos disponibles en Puerto Rico:

- <https://www.upr.edu/biblioteca-uprc/periodicos-puertorriquenos/>

Investigación histórica rural

Paso a paso para investigar la historia de una comunidad

Adicionalmente, para la investigación de la historia rural de Puerto Rico, el historiador illustre Fernando Picó, tras su importante legado, dejó varios recursos a nuestra disposición:

En su documento Fuentes para la historia de las comunidades rurales en Puerto Rico durante los siglos 19 y 20, Picó nos brinda un listado amplio de recursos para la búsqueda de información histórica rural, entre ellas: las fuentes impresas, las fuentes manuscritas, fuentes no documentales, como la historia oral, entre otras.

Accede al documento aquí: <https://revistas.upr.edu/index.php/opcit/article/download/16284/13853/16375>



Recuerda documentar y compartir: Una vez que hayas recopilado y analizado toda la información, es importante documentar tus hallazgos. Puedes redactar un informe, crear una presentación visual o utilizar otras formas de comunicación para compartir los resultados de tu investigación con la comunidad y otros interesados. Asegúrate de citar correctamente tus fuentes y proporcionar crédito a aquellos que hayan contribuido a tu investigación.



Fernando Picó en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Fuente: Enciclopedia PR



Investigación histórica rural

Ejercicio de historia oral

Tal como escribió Picó, los recursos para la historia rural en Puerto Rico son limitados. Por esto, es importante mantener en cuenta la historia oral de las comunidades la cual ha sido transferida de generación en generación, y así llega a nosotros al presente. Realizar un proyecto de historia oral en un proyecto de "placemaking" es importante ya que ayuda a preservar la historia y cultura de la comunidad, promueve la participación comunitaria, fortalece la conexión intergeneracional, amplía las perspectivas y empodera a la comunidad, contribuyendo así a un enfoque más inclusivo, informado y sostenible en este tipo de proyectos.

Un proyecto historia oral de "placemaking" para Puerto Rico puede seguir los siguientes ocho pasos:

Paso 1:

Identifica a personas claves de la comunidad con experiencia histórica relevante.



Paso 2:

Investiga sobre ellas y sus historias antes de realizar las entrevistas.



Paso 3:

Comunica y cita a las personas en un espacio adecuado para grabar.



Paso 4:

Asegúrate de tener el equipo técnico necesario para las entrevistas.



La selección del equipo es vital para el proceso de historia oral. La grabación de video y audio se puede utilizar para documentar la historia oral.

Es importante grabar la entrevista, sin embargo, debe tomar notas de la misma por cualquier problema técnico que surga.

Practica la colocación del micrófono y aprenda a trabajar con su grabadora. Asegúrese de tener suficientes baterías para su equipo. Si puede utilice ambos, video y grabadora, para asegurar que la información no se pierda.



Investigación histórica rural

Ejercicio de historia oral



Paso 5:

Crea un ambiente de confianza y comodidad durante las entrevistas.

A continuación, algunas ideas para la entrevista de historia oral en un proyecto de "placemaking" para Puerto Rico:



- ¿Cuál es su nombre? ¿Pertenece a una organización de base comunitaria? ¿Cuántos años lleva viviendo en la comunidad y dónde nació?
- Cuéntenos sobre la historia de esta comunidad. ¿Conoce sus orígenes y/o cuándo se fundó?
- ¿Qué aspectos hacen que esta comunidad sea especial o única?
- ¿Cómo ha evolucionado la comunidad a lo largo de los años?
- ¿Puede compartir algún recuerdo, anécdota memorable o historia pasada a usted o a sus ancestros sobre la vida en esta comunidad?
- ¿Qué actividades culturales, tradiciones o festividades son importantes para esta comunidad?
- ¿Qué cambios ha experimentado el entorno construido en la comunidad a lo largo del tiempo?
- ¿Cuáles son los lugares emblemáticos o históricos en la comunidad y qué significado tienen para sus residentes?
- ¿Cuál es la historia detrás del nombre de la comunidad o de algunas de sus calles y monumentos?
- ¿Cómo han contribuido los diferentes grupos culturales o étnicos a la historia y al desarrollo de la comunidad?



- ¿Cuál ha sido el impacto de eventos históricos importantes en la comunidad?
- ¿Cuáles son las principales actividades económicas que han sustentado a la comunidad en diferentes épocas?
- ¿Qué ha hecho que la comunidad sea un lugar acogedor para sus residentes?
- ¿Qué desafíos ha enfrentado la comunidad en el pasado y cómo los han superado?
- ¿Cuál es su visión para el futuro de la comunidad? ¿Qué les gustaría conservar y qué les gustaría cambiar?
- ¿Hay alguna historia o leyenda local interesante que se cuente sobre la comunidad?
- ¿Cuál es el papel de los jóvenes en la preservación de la historia y cultura de la comunidad?
- ¿Qué proyectos o iniciativas comunitarias les gustaría ver en el futuro para mejorar el lugar en el que viven?
- ¿Hay algún mensaje que deseen transmitir a las futuras generaciones sobre la importancia de preservar la historia de la comunidad?

Investigación histórica rural

Ejercicio de historia oral

Recuerda, estos son solo algunas sugerencias. Puedes adaptar las preguntas según la naturaleza específica de la comunidad y las circunstancias del proyecto de "Placemaking". Es importante mostrar respeto y empatía durante las entrevistas y estar dispuesto a escuchar atentamente a las historias y experiencias de los entrevistados.



El presidente de El Comité, Jimmy Piña, siendo entrevistado como parte del ejercicio de historia oral del Rural Placemaking Innovation Challenge.



Investigación histórica rural

Ejercicio de historia oral



Paso 6:

Evalúa y organiza el material recopilado para el proyecto final.



Paso 7:

Asegura la disponibilidad y preservación a largo plazo de las historias recopiladas.

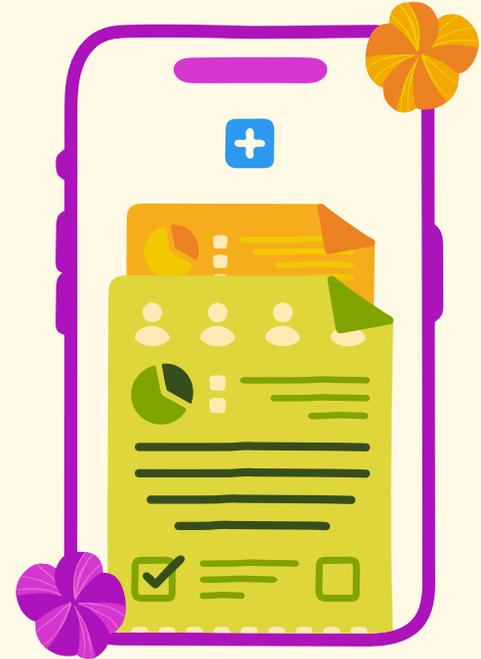


La Fundación de Culebra creó el archivo digital comunitario para almacenar recursos históricos de la isla, como también sus historias orales.

Puedes acceder a este gran archivo a través del siguiente enlace: <https://fundacionculebra.omeka.net/exhibits/show/historia-oral-test/historiaoral-test>

A través de la Universidad de Puerto Rico (u otra institución que trabaje estos temas) puedes colaborar con profesores y estudiantes para la creación de un archivo digital. El programa Caribe Digital trabaja de la mano con comunidades para lograr preservar recursos como la historia oral.

Accede al siguiente enlace para saber más del programa y comunícate con el departamento para ver cómo podrían establecer dicha colaboración: <https://cdscollective.org/es/upr/>



Mapeo Comunitario

Construyendo un espacio de colaboración junto a socios colaboradores



diferentes componentes de una comunidad para ubicarlos y describirlos en una zona geográfica determinada. Permite identificar a los principales interesados, conocer los servicios disponibles en la actualidad, identificar estructuras, señalar las deficiencias de los servicios y facilitar la colaboración.

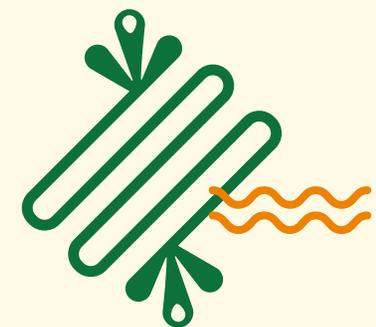
A partir de la iniciativa de El Comité y el esfuerzo colaborativo de la EGP y FPR, se impulsó un mapeo comunitario con fines de dar a conocer el espacio físico-espacial que compone a la comunidad de Cubuy.

Escuela de Planificación dialogando con el líder comunitario Jimmy Piña para el proceso de mapeo.

Un(a) "placemaker" debe buscar la colaboración de múltiples organizaciones para llevar a cabo proyecto de "Placemaking". Es por esto que El Comité y FPR entraron en colaboración con la Escuela Graduada de Planificación

(EGP) para llevar a cabo el proceso de mapeo comunitario junto a El Comité.

El mapeo comunitario consiste en una modalidad de registrar, de forma gráfica y participativa, los



Mapeo Comunitario

Construyendo un espacio de colaboración junto a socios colaboradores

Además, la colaboración de esfuerzos entre el Comité, la EGP y FPR demuestra el compromiso continuo con la comunidad como una iniciativa para el desarrollo de los atractivos turísticos y económicos de Cubuy. En virtud de contribuir al futuro de esta comunidad, estos colaboradores se dispusieron a levantar datos y suplir información valiosa para que el impacto deseado pueda ser alcanzado. La EGP puede también ayudar a tu comunidad a hacer mapeos comunitarios y crear herramientas para contribuir en la investigación de tu comunidad.

¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo un mapeo comunitario?



Paso 1 - Identificación de datos preliminares con la comunidad

Se elaboraron reuniones con representantes de la comunidad de Cubuy y se discutieron las secciones de interés a base de su conocimiento del territorio, los recursos, las potencialidades y las limitaciones locales. En esta reunión, participaron varios residentes de la comunidad, los estudiantes de la EGP y los socios colaboradores para realizar un análisis de experiencias pasadas, un croquis de la comunidad y la división de secciones de trabajo



Reunión inicial donde se comenzó el proceso de pre mapeo comunitario utilizando cartografía participativa

Mapeo Comunitario

¿Cuáles son los pasos para llevar a cabo un mapeo comunitario?

Paso 2 - Recolección de inventario preliminar de estructuras a través de aplicaciones de mapas:

Luego de haber identificado las secciones de trabajo, la logística de recolección de datos y visitas al campo fue a base de la coordinación de esfuerzos entre los

estudiantes y el profesor. En este paso se utilizaron las aplicaciones de ArcGIS Open Streets Maps, Survey 123 y Quick Capture para la captura y edición de datos, registro e información de notas en las seis secciones de estudio.

Aplicaciones de ArcGIS utilizadas e información recolectada con cada una.



Paso 3 - Validación de información en campo

Luego del proceso de recolección de datos y visitas al campo, se desarrollaron una serie de mapas que caracterizan las siguientes áreas de interés de la comunidad:

- Puntos de interés y riesgos
- Estructuras y posibles estorbos públicos
- Estado de las carreteras

Visita el Plan Rural de "Placemaking" para Destino 191 para ver los mapas que desarrolló la EGP

Mapeo Comunitario

¿Qué es una encuesta comunitaria y cómo hacerla?



Taller para voluntarios para ejecutar las encuestas comunitarias.



Luego del mapeo comunitario, la EGP creó, en colaboración con la comunidad, la herramienta de la encuesta para identificar las áreas temáticas más importantes. Una encuesta comunitaria es un instrumento de investigación que se utiliza para recopilar información y opiniones de los miembros de una comunidad en particular. Se lleva a cabo con el objetivo de obtener datos relevantes y representativos sobre las necesidades, preferencias, inquietudes y percepciones de la comunidad en relación a diversos temas.



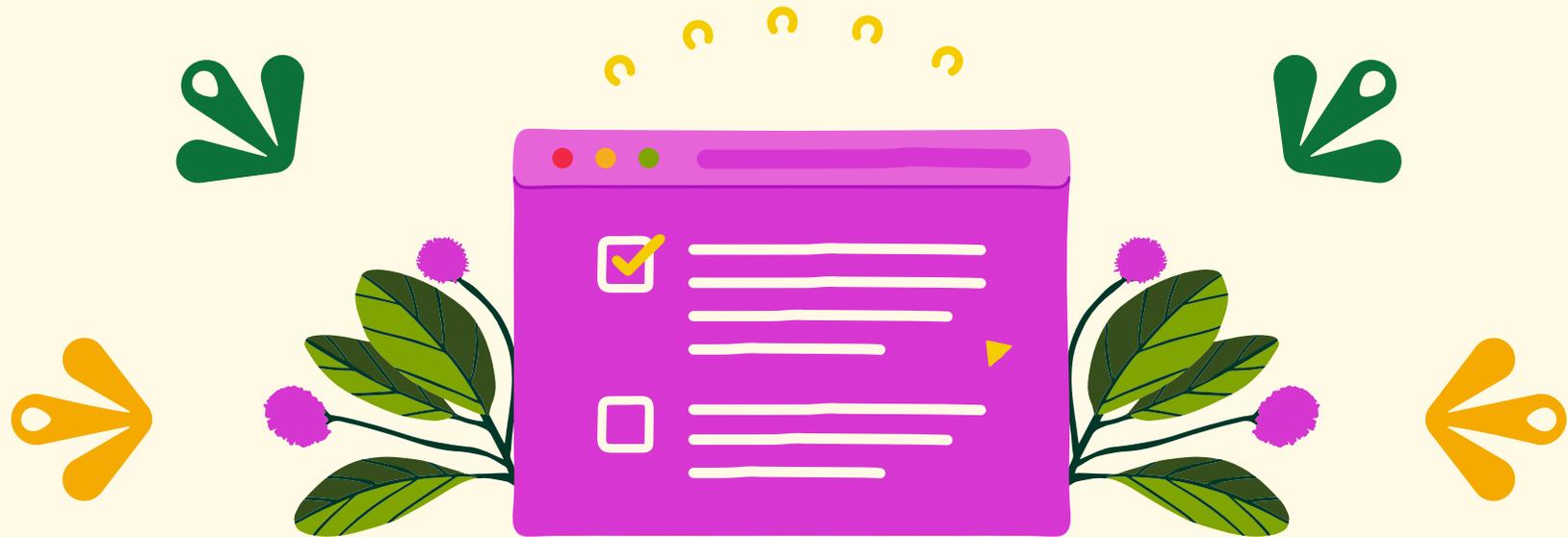
Proceso de validación con los voluntarios para verificar las encuestas.



La misma se realiza mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, que contiene una serie de preguntas diseñadas para obtener información específica de interés. Estas preguntas pueden abordar temas relacionados con la calidad de vida, servicios públicos, infraestructura, salud, educación, medio ambiente, entre otros.

Mapeo Comunitario

¿Qué es una encuesta comunitaria y cómo hacerla?



La finalidad de una encuesta comunitaria es recolectar datos que permitan comprender mejor las necesidades y aspiraciones de la comunidad, identificar áreas de mejora, tomar decisiones informadas y diseñar estrategias de desarrollo que respondan de manera efectiva a las demandas de los residentes. Los resultados de la encuesta suelen utilizarse para informar la planificación y la toma de decisiones en políticas públicas, programas de

intervención comunitaria y proyectos de desarrollo local.

En Cubuy, Naguabo, se implementó un proceso de encuestas comunitarias con el propósito de recopilar datos relevantes de la comunidad y posteriormente realizar un análisis de dichos datos. Como parte de este proceso, se proporcionaron a los voluntarios una serie de documentos informativos antes de iniciar el trabajo de campo. Estos

documentos incluyeron guías para los voluntarios, formularios de relevo de responsabilidad, agendas, mapas y encuestas en formato impreso.

Además, se utilizó la plataforma Jotform, la cual resultó especialmente útil ya que permitió recopilar datos tanto en línea como sin conexión al internet, evitando así posibles inconvenientes durante el trabajo de campo en zonas rurales.

Mapeo Comunitario

El proceso de la encuesta comunitaria

Prepara un documento inicial de discusión comunitaria.

Toma como base un cuestionario utilizado previamente en otra comunidad. A partir de este documento, describes cada área temática según los temas generales que atiende.



Prepara áreas temáticas con la comunidad.

Separa un tiempo para reunirte con la comunidad y los colaboradores y determina las áreas temáticas que van a tocar en la encuesta. Áreas temáticas pueden ser temas relacionados a la salud, educación, y otros deseos y necesidades de la comunidad. A partir de los aportes y la discusión en la reunión, se desarrollarán nuevos enfoques y preguntas, eliminando todo aquello que no sea relevante para el contexto. Es un momento clave para recopilar ideas y perspectivas que enriquecerán el cuestionario.

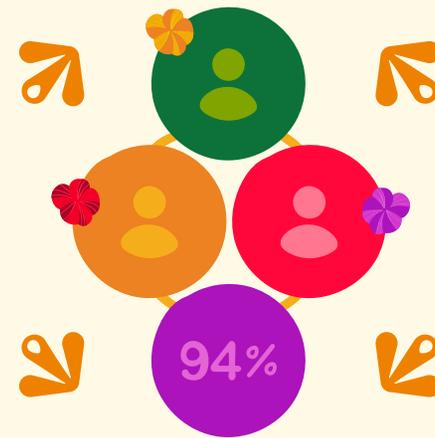
Ejemplo de encuestas comunitarias en Cubuy: La comunidad identificó 11 áreas temáticas, entre ellas:

- Identificación y control de la entrevista
- Datos sobre la estructura de la vivienda
- Servicios en el hogar
- Características y composición del hogar
- Cuidado de niños y niñas de cinco años o menos
- Salud
- Fuerza laboral
- Seguridad alimentaria
- Tenencia y financiación de la vivienda que ocupa el hogar
- Condiciones del entorno y experiencias en el hogar
- Opiniones diversas

**Anejo 3:
Encuentra la
encuesta que
utilizamos para
las entrevistas en
Cubuy**

Mapeo Comunitario

Recomendaciones de métodos para la recopilación de datos y administración del cuestionario



Población total (censo)

Esta opción consiste en que el 100% de las estructuras identificadas como viviendas en la comunidad completen el cuestionario. Según la fase de Inventario de Estructuras del Mapeo Comunitario se detecta una población de unidades de estructuras a las que se les puede administrar el cuestionario.

Mapeo Comunitario

Formas de realizar las encuestas comunitarias

Encuesta cara a cara

Esta opción consiste en que un(a) entrevistador(a) visita cada hogar para completar el cuestionario. En específico, se deberá:

- Reclutar un equipo de trabajo voluntario y entrenarlo para recorrer la comunidad, tomando en consideración la cantidad de cuestionarios y el tiempo que tomará cada entrevista.
- Comenzar con una presentación para informar sobre en qué consiste un perfil comunitario, quiénes lo están realizando, por qué se está realizando y para qué sirve.

- Orientar y proveer documentación sobre la confidencialidad del proceso.
- Proceder a realizar la entrevista.
- Al concluir, se le deberá proveer información de contacto donde la persona pueda aclarar dudas o preocupaciones que puedan surgir.

**Anejo 4:
Encuentra las
guías que
utilizamos para
entrenar a
los(as)
voluntarios(as)
en el proceso de
entrevistas**

Algunos aspectos a considerar sobre esta opción son que se requiere de un equipo mayor de personas y más tiempo de trabajo en el campo. También se debe considerar que se obtendrán los datos en el momento.

Mapeo Comunitario

Formas de realizar las encuestas comunitarias

Distribución de cuestionarios en el hogar

La segunda opción consiste en realizar una distribución de cuestionarios para que las personas lo llenen por su cuenta. Bajo esta opción, se deberá:

- Diseñar un paquete de cuestionario que incluya información sobre en qué consiste un perfil comunitario, quienes lo están realizando, por qué se está realizando y para qué sirve. El mismo deberá incluir información de contacto para aclaración de dudas.
- Incluir las instrucciones para completar y devolver el cuestionario.
- Incluir el documento de consentimiento informado donde se provea espacio para la firma del mismo. Este documento debe hacer claro que el completarlo es totalmente voluntario, por lo que deberá marcar/seleccionar si desea participar o no.
- Estipular la fecha de distribución y otra de recogida (aproximadamente una semana).
- Dejar los cuestionarios en cada casa.



Algunos aspectos a considerar sobre esta opción son que requiere de poco personal, es más rápido en cuanto tiempo de trabajo en el campo, provee mayor sentido de privacidad para contestar el mismo. Sin embargo, personas que necesiten asistencia por alguna diversidad funcional o circunstancia que le impida leer o escribir, deberá ser atendido(a) cara a cara.

Es por esto que la opción cara a cara es la preferida ya que permite conectar a la comunidad con el proyecto. También, debe considerar que requiere de materiales para la distribución y que se debe otorgar tiempo suficiente para que cada hogar complete el mismo.



Mapeo Comunitario

Formas de realizar las encuestas comunitarias

En el momento de recogido se deberá especificar cómo y dónde cada familia debe colocar el cuestionario (se recomienda el uso de algún sobre, cartapacio o bolsa que pueden ser selladas para que las personas puedan colocar el cuestionario completado en el mismo lugar donde se les fue entregado; ya sea en la puerta, portón o en persona).

Administración mixta: Una tercera vía sería optar por un método mixto de administración en el que, por ejemplo, se distribuya el cuestionario en el hogar y, de no obtener respuesta en un tiempo determinado, se proceda a hacer el cuestionario cara a cara con un(a) encuestador(a).

Lee este Manual de Capacitación a Líderes Comunitarios que se llevó a cabo en Honduras para realizar encuestas comunitarias:

<https://www.jica.go.jp/Resource/project/honduras/0603085/materials/pdf/guideline03.pdf>

Como ves, cada modelo se adapta a las necesidades de su comunidad particular.

**ENCUESTAS
COMUNITARIAS EN CUBUY**

10/febrero/23 9:30 AM - 3:00PM

Asuntos a Discutir:

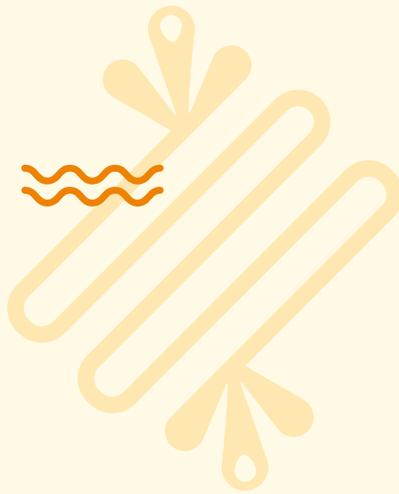
- 9:30am- 10:00am Instrucciones y desayuno ligero
- 10:00am- 1:45pm Llenar encuestas
- 1:45pm- 2:00pm Encuentro en el Centro
- 2:00pm- 3:00pm Almuerzo y discusión de cierre

Recuerda: Tener tu teléfono o tableta cargado con la plataforma Jotform

Comunica tus hallazgos

Informa a tu comunidad sobre los hallazgos

Comunicar los hallazgos particulares de "placemaking" a una comunidad es fundamental para asegurar su participación e involucramiento en los proyectos.



Martínez Urbina, Emanuel, Paola L. Marrero Santana, Génesis A. Cordovés, Alexis Bonilla Rosa, Marcos A. López Cruz, Denisha Ramos, Pablo Cuevas, Miguel Santiago and Eduardo Zavala. Comunidad de Cubuy: Informe del Diagnóstico y Mapeo Comunitario. Comité Pro-Desarrollo de Cubuy, Inc. and Foundation for Puerto Rico, 2022. https://foundationprorg.sharepoint.com/:b:/s/Field-Engine/ES6y8IVuV_JOp8F_id_6kYIBhMZA15seQXtFE3dQJEaMgg?e=Rr4Xbg

D.

Desarrollo comunitario

¿Qué es desarrollo comunitario?

Identificación y manejo de entes claves

Estrategias de divulgación y participación comunitaria

Desarrollo empresarial comunitario

Presencia digital y mercadeo

Co-manejo de activos en la comunidad

Conservación de los recursos naturales

Turismo comunitario

Manejo de proyectos



¿Qué es desarrollo comunitario?



El desarrollo comunitario se refiere a un proceso en el que las personas que conforman una comunidad trabajan juntas para mejorar su calidad de vida, fortalecer los lazos sociales y promover el bienestar general. En el contexto de Puerto Rico y un proyecto de "placemaking", el desarrollo comunitario se centra en involucrar a los residentes locales, organizaciones y partes interesadas en la transformación y revitalización de un lugar o espacio público específico.

Además, el desarrollo comunitario en Puerto Rico puede incluir aspectos como la revitalización económica, la promoción de la cultura y las tradiciones locales, la inclusión social y el fortalecimiento de la infraestructura y servicios comunitarios. En última instancia, el objetivo es empoderar a la comunidad y crear un sentido de pertenencia y orgullo en el lugar que se está transformando a través del "placemaking".

Puntos claves para lograr un desarrollo comunitario efectivo:

- Participación activa de la comunidad
- Colaboración y trabajo en red
- Evaluación y planificación estratégica
- Enfoque integral
- Capacitación y empoderamiento
- Respeto por la diversidad
- Evaluación y adaptación continua
- Sostenibilidad a largo plazo

Andreu, Cristina. "Desarrollo Comunitario: Estrategias de Intervención y Rol de la Educadora Social." Revista de Educación Social 7, (Novembre). <https://eduso.net/es/revista/7/-marco-teorico/desarrollo-comunitario-estrategias-de-intervencion-y-rol-de-la-educadora-social#:~:text=Es%20una%20metodolog%C3%ADa%20de%20trabajo,mejorar%20sus%20condiciones%20de%20existencia.>

Identificación y manejo de entes claves

Los entes claves, o partes interesadas, son individuos, grupos u organizaciones que tienen un interés o participación en un proyecto o iniciativa. En el caso de identificar entes claves es un proyecto de "placemaking" en Puerto Rico, se debe considerar:

- Comprender el propósito del proyecto.
- Establecer la razón de formalizar con las partes interesadas ya sea para aprendizaje o relaciones a corto, medio y largo plazo. Es decir, concretar y hacerse la pregunta ¿para qué quiero esta relación?
- Identificar los grupos de interés claves, como residentes, empresas locales, organizaciones comunitarias, grupos de conservación ambiental y autoridades locales.

Prioriza a las partes interesadas según su nivel de influencia y su nivel de interés en el proyecto

- **Alto:** Tiene un alto control sobre las decisiones claves del proyecto. Puede tener una incidencia directa sobre las acciones que realizan otros participantes.
- **Medio:** Suele formar parte del proceso de toma de decisiones.
- **Bajo:** Puede dar sus opiniones sobre las decisiones y expresar sus preocupaciones, pero sus ideas no siempre se tienen en cuenta.



Segunda Reunión Multisectorial, donde se reunieron líderes comunitarios y organizaciones federales, locales y sin fines de lucro en las facilidades del Centro Comunitario La Mina.

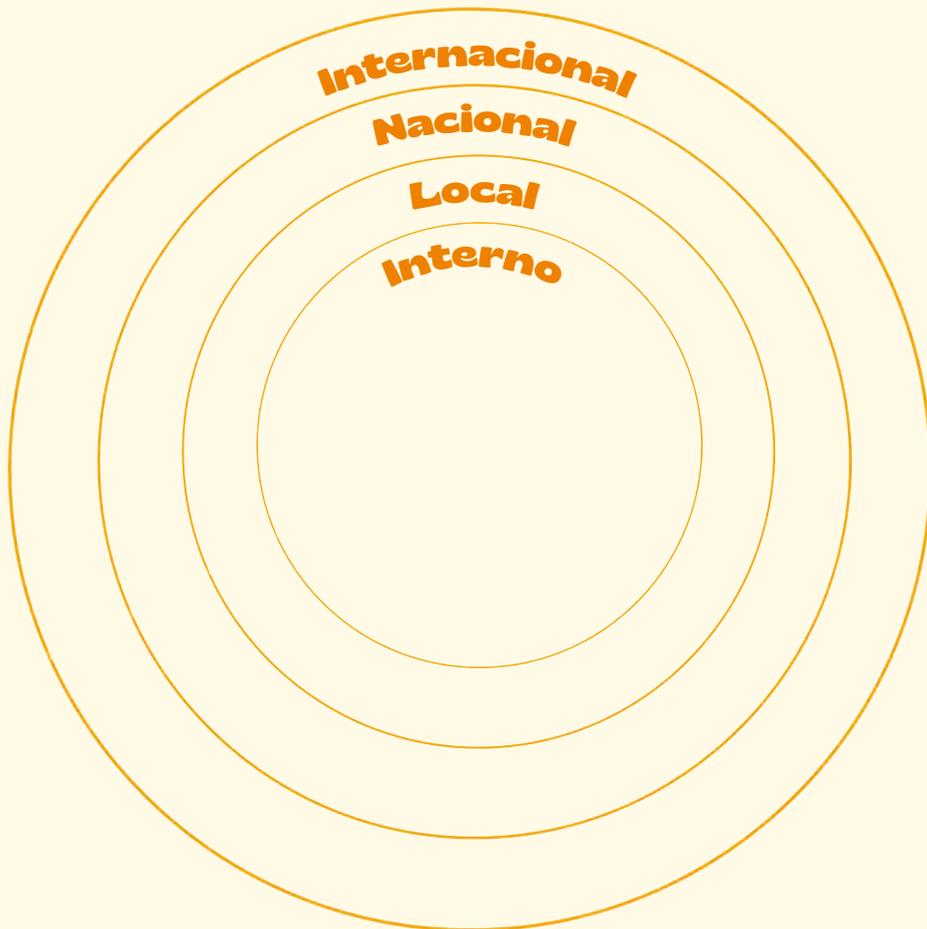
Identificación y manejo de entes claves

Actividad #1:

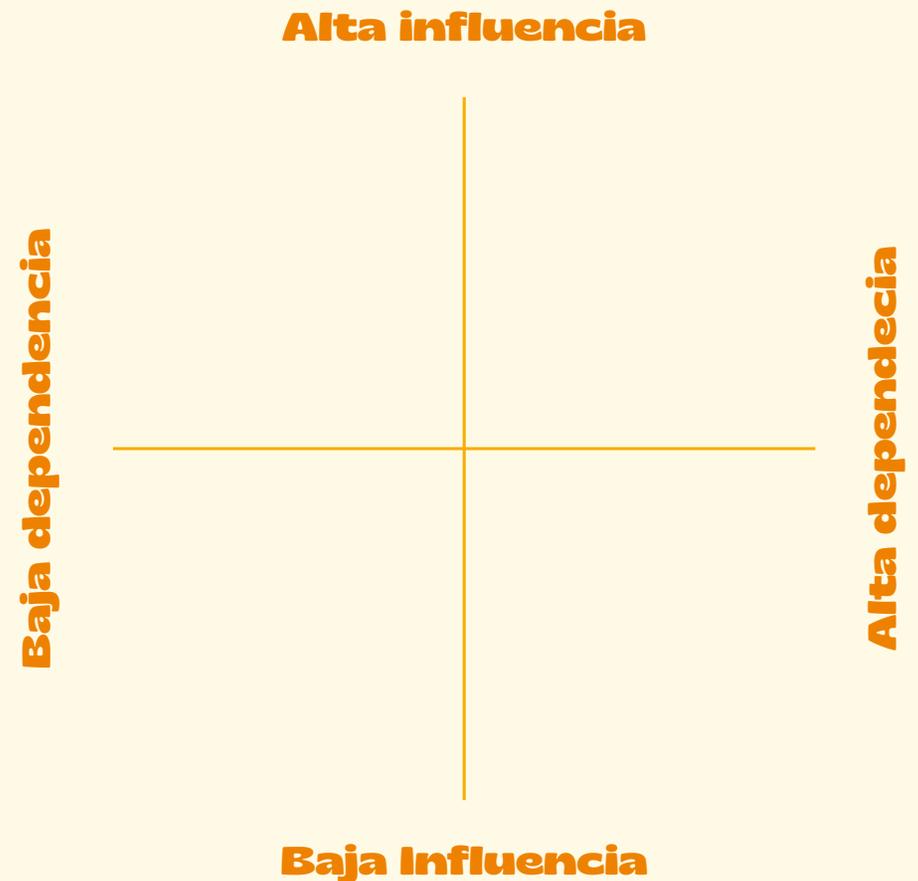
Identifica a los entes claves relevantes en un diagrama de círculos concéntricos, luego prioriza sus niveles de influencia y dependencia utilizando una matriz para enfocar tus esfuerzos de manera más efectiva.

Nombre del proyecto:

Etapa 1: Identifica



Etapa 2: Prioriza



Identificación y manejo de entes claves



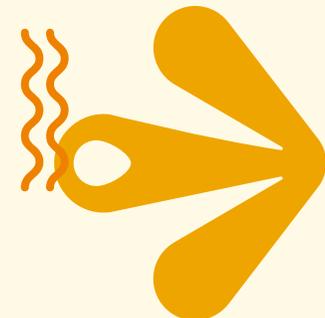
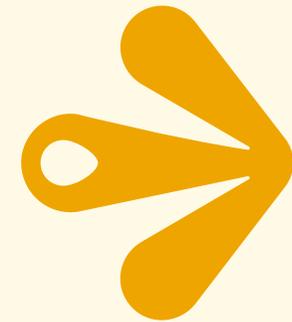
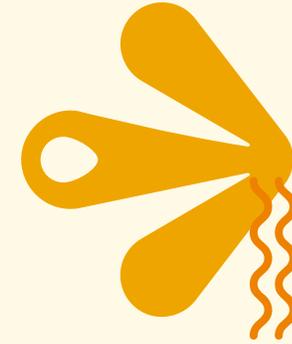
La clasificación de las partes interesadas sirve como guía para poder comunicarte con ellas en función de su nivel de influencia e interés. De esta forma, puedes decidir si comunicarte con más o menos frecuencia. Usa estos puntos de la matriz para crear un plan de comunicaciones personalizado.

Cómo crear un plan de comunicaciones en dos pasos:

Identifica los diferentes canales de comunicación. ¿Qué canales de comunicación usa tu equipo habitualmente?

- Correo electrónico
- Mensajería instantánea: Microsoft Teams o WhatsApp
- Videoconferencia: Plataformas como Zoom, Google Meet o Microsoft Teams
- Redes sociales empresariales: LinkedIn
- Plataformas de gestión de proyectos: Trello, Asana o Jira
- Boletines mensuales

Elige las aplicaciones según las necesidades de los entes claves y la naturaleza de la comunicación deseada. A continuación, podrás ver un ejemplo de cómo se podría organizar una tabla de entes claves:



Identificación y manejo de entes claves

Una manera muy importante para atraer a partes interesadas es crear eventos para informar y colaborar en diferentes partes de tu proyecto. En caso de utilizar o realizar un evento para las partes interesadas, ten en cuenta:

- Define los objetivos del evento
- Identifica a la audiencia clave y escoge el día/hora para la parte interesada escogida
- Decide el formato adecuado para el evento
- Promociona el evento utilizando diversos canales de comunicación
- Gestiona los aspectos logísticos y materiales del evento
- Elabora una agenda detallada y ten a la mano una hoja de asistencia
- Fomenta la participación activa de los asistentes
- Establece si habrá un obsequio por participación
- Recopila retroalimentación durante y después del evento con métodos de evaluación:
 - Encuestas en línea: Utiliza plataformas como SurveyMonkey o Google Forms para crear cuestionarios personalizados y recopilar la opinión de los participantes
 - Comentarios en tiempo real: Utiliza herramientas como Mentimeter, Slido o Jamboard para obtener comentarios en vivo de los asistentes durante el evento
 - Entrevistas individuales: Realiza entrevistas personalizadas después del evento para obtener retroalimentación detallada y cualitativa



Mantén una comunicación continua con las partes interesadas después del evento.

Estrategias de divulgación y participación

Cronograma de divulgación

Línea de tiempo



Fases de alcance



Enfoque de fase

- Introducción del proyecto a la comunidad
- Reclutamiento de embajadores de proyectos
- Recopilación de logs de esfuerzos de planificación anterior
- Refinación de objetivos específicos
- Establecimiento de condiciones existentes y futuras
- Desarrollar y refinar estrategias para abordar todos los objetivos del proyecto
- Priorización de acciones
- Desarrollo de estrategias de implementación
- Presentación final

Entregables del proyecto:



- Plan de participación pública
- Condiciones existentes y evaluación de necesidades
- Diseño de alternativas y recomendaciones esratégicas
- Visión final y plan de implementación

Presencia digital y mercadeo

¿Qué es presencia digital?

Una manera muy importante para atraer a partes interesadas es crear eventos para informar y colaborar en diferentes partes de tu proyecto. En caso de utilizar o realizar un evento para las partes interesadas, ten en cuenta:

¿Qué es mercadeo?

El mercadeo es el sistema de investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro. Esta disciplina, también llamada mercadotecnia, se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores. Analiza la gestión comercial de las compañías con la finalidad de atraer, captar, retener y fidelizar a los clientes finales a través de la satisfacción de sus deseos y resolución de sus problemas.



Plan de mercadeo:

Un plan de mercadeo es un plan detallado que explica cómo se va a vender un producto o servicio, a quién se quiere vender y qué estrategias se van a utilizar para lograrlo. Es como un mapa que guía a una empresa para que pueda tener éxito en el mercado.

- **Mercadeo Digital o Mercadeo en línea:** El mercadeo digital, o también conocido como "online marketing", es la disciplina del mercadeo que apuesta por desarrollar una estrategia únicamente en el entorno digital.
- **Mercadeo Directo:** El mercadeo directo es un tipo de campaña que busca desencadenar un resultado ante una audiencia determinada, basada en la comunicación directa y bidireccional.
- **Mercadeo a través de correos electrónicos:** Apuesta por una de las técnicas de mercadeo con más rentabilidad y efectividad en términos de retorno. Realiza envíos de emails a tu audiencia y definiendo muy bien tu segmentación de mercado o a quién le deseas hablar.

Presencia digital y mercadeo

Estrategias y tipos de mercadeo

Mercadeo Viral:

Es cuando un contenido se comparte rápidamente entre muchas personas, como si fuera un virus que se propaga sin control. Es el deseo de toda marca que su contenido se vuelva viral y llegue a muchas personas.

Mercadeo Atracción:

Es una metodología que se basa en crear contenido valioso para atraer a personas interesadas en el tema, con el objetivo de convertirlas en clientes potenciales y, finalmente, cerrar ventas.

Mercadeo Móvil:

Es el tipo de mercadeo que se enfoca en los dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas. Son todas las estrategias y campañas diseñadas específicamente para ser vistas en estos dispositivos.

Herramientas de Mercadeo para Instagram:

Son herramientas gratuitas que te ayudan a mejorar tu estrategia de mercadeo en Instagram, la popular red social que está experimentando un crecimiento muy rápido.

Mercadeo de Desempeño:

Es una forma de hacer mercadeo donde se pone énfasis en los resultados obtenidos. Se trata de medir el éxito de las acciones de mercadeo en función de los logros alcanzados.



Presencia digital y mercadeo

Identifica tu objetivo

Conocer el perfil del público objetivo nos ayuda a saber cuáles son sus necesidades e intereses. Esto nos permite ser estratégicos en cuanto a la comunicación que les llevamos y cómo la llevamos.

En el caso de las organizaciones de base comunitaria o sin fines de lucro, la audiencia meta puede ser variada: comunidad, gobierno, municipios, donantes, etc.

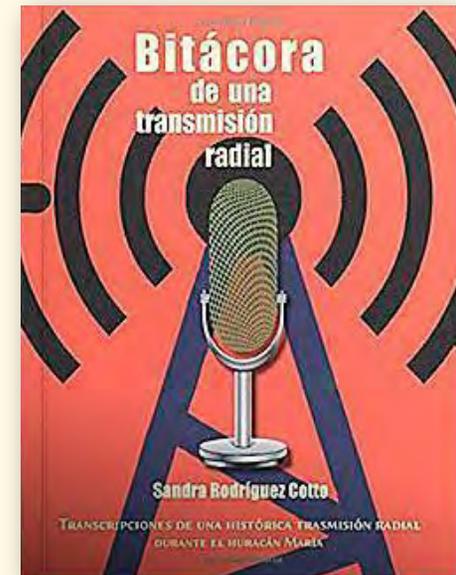


Panorama de los medios en Puerto Rico

Los medios en Puerto Rico han cambiado significativamente en los pasados años. Uno de los factores que más impactó a los medios de comunicación tradicional en Puerto Rico fue el Huracán María.

Antes del Huracán María, había una mayor diversidad de medios, con una distribución donde dominaba la televisión.

Después de María, el panorama cambió dramáticamente y la radio, y los medios digitales aumentaron su penetración. Gracias a la radio, Puerto Rico pudo continuar manejando la emergencia a nivel nacional.



Lectura: Sandra Rodríguez Cotto nos habla sobre la histórica transmisión radial en Puerto Rico durante y después del Huracán María.



Presencia digital y mercadeo

Transfondo de las relaciones públicas



Las relaciones públicas trabajan para crear, impulsar y mantener la proyección de la imagen de una empresa, persona u organización. El valor de las relaciones públicas radica en hacer posible, a través de diferentes estrategias, la construcción de una buena reputación en cada uno de los públicos objetivos.

Por lo tanto, el primer paso para establecer un buen plan de relaciones públicas es identificar la audiencia meta.

El segundo paso es visualizar y definir la imagen que se desea proyectar, así como los valores con los cuales queremos que el público nos identifique.

La mayoría de las marcas en la actualidad tienden a enfocar sus planes de relaciones públicas a través de los medios digitales, como las redes sociales. Sin embargo, es importante no dejar de lado la relación con los medios tradicionales.

Para trabajar de la mano con los medios de comunicación tradicionales, es necesario crear un contacto y estrechar vínculos con los periodistas, sobre todo aquellos especializados en el sector o la industria donde nos involucramos.

Presencia digital y mercadeo

Comunicados de prensa

Una de las formas que puedes llegar al público es a través de un comunicado de prensa. Un comunicado de prensa es la redacción de un texto noticioso con el propósito de lograr exposición gratuita en los medios de comunicación para el beneficio de la entidad. Datos importantes a considerar cuando se redacta un comunicado de prensa:

- No debe tener más de dos páginas de largo
- Debe incluir las 5 W'S
 - WHO (¿Quién?)
 - WHAT (¿Qué?)
 - WHERE (¿Dónde?)
 - WHEN (¿Cuándo?)
 - WHY (¿Por qué?)
 - HOW (¿Cómo?)

El primer párrafo de un comunicado de prensa debe proporcionar respuestas a todas las preguntas. El mensaje principal debe establecerse en el párrafo introductorio para que, si un periodista usa solo el primer párrafo, este mensaje se transmita adecuadamente.

Los comunicados de prensa SIEMPRE deben ir acompañados de fotos (no fotos posadas, enviar calce para cada foto, la foto debe comunicar la esencia de nuestro mensaje).

Recurso de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez sobre cómo crear un comunicado de prensa: <https://www.uprm.edu/wp-content/uploads/sites/120/2017/08/Comunicado-de-Prensa.pdf>



Recurso: El Nuevo Día. 16 de agosto de 2020



Presencia digital y mercadeo

Comunicados de prensa



Recomendaciones de escritura para medios:

- Utiliza el lenguaje activo para dar instrucciones claras y directas: "Descubre más sobre esta iniciativa visitando foundationpr.org."
- Evita el uso de "NO" y opta por frases positivas: "Te recomendamos llenar tu solicitud temprano, ya que los espacios pueden llenarse rápidamente."
- Finaliza con un llamado a la acción para fomentar la interacción del lector: "Comparte esta publicación y únete a nuestros esfuerzos para lograr un cambio positivo."
- Decide si utilizar "tú" o "usted" según el tono y el público objetivo: "¡Únete a nuestros esfuerzos! Descubre lo que podemos lograr juntos."
- Introduce la información con ganchos llamativos:
 - Cita: "El programa PULSO de FPR cambió mi negocio por completo; ¡incluso se lo recomendé a mi hermana y vecino!"
 - Dato/curiosidad: "El 54% de los pequeños negocios en Puerto Rico son liderados por mujeres, ¡un impulso a la diversidad empresarial!"
 - Anécdota: "Nuestra brigada fue
- recibida por Doña Rosa en Culebra, agradeciéndonos como los primeros visitantes en mucho tiempo."
- Comienza con la conclusión: "¡Las comunidades de Orocovis han dejado atrás los generadores eléctricos gracias a nuestros esfuerzos!"
- Pregunta: "¿Es posible revitalizar el casco urbano? Descubre cómo lo estamos logrando con nuestra iniciativa."

Presencia digital y mercadeo

¿Qué no publicar?



Contenido de otras personas sin dar crédito

Si se comparte contenido de terceros, es importante asegurarse de darles el crédito adecuado.

Noticias personales

Recordar que representa a la marca, así que se debe evitar compartir información personal.

Promoción de productos o intereses personales

No utilizar plataformas comunitarias o de organizaciones para promover artículos propios o intereses particulares.

Capturas de pantalla

Evitar publicar capturas de pantalla sin un propósito claro.

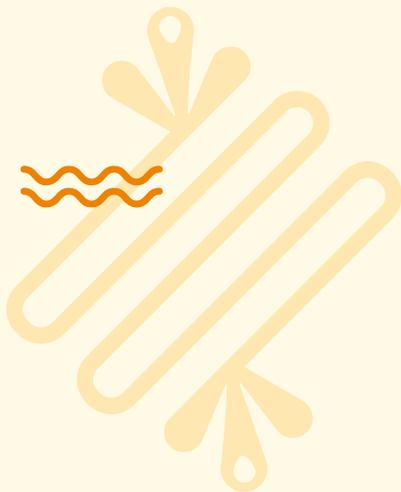
Contenido irrelevante/memes

Evitar publicar contenido que no esté relacionado con la marca y que no aporte valor a los seguidores.

Presencia digital y mercadeo

¿Cómo hacer una página para tu organización en Meta?

Si tu organización o equipo de trabajo aún no tiene una página en Meta, compañía matriz de Facebook e Instagram, es recomendable que te vayas insertando en estos medios digitales para dar a conocer tu proyecto. De esta forma, puedes atraer a más partes interesadas, colaboradores, e incluso donantes para que puedan apoyar tu proyecto. Puedes crear una página en Facebook e Instagram utilizando los siguientes pasos:



Facebook:

- Inicia sesión en Facebook o regístrate si no tienes una cuenta.
- Ve a tu cuenta y selecciona el botón de "Crear" y elige "Página".
- Selecciona "Negocio o marca" como tipo de página.
- Ingresa el nombre, categoría y descripción de tu organización.
- Agrega una foto de perfil y una imagen de portada.
- Configura la página y completa la información básica.
- Publica contenido relevante para tu organización.
- Invita a seguidores y promociona la página.
- Interactúa y responde a los comentarios y mensajes.



Instagram:

- Descarga la aplicación y crea una cuenta con el nombre de tu organización o negocio.
- Completa tu perfil con una foto de perfil (logotipo) y una breve descripción.
- Convierte tu cuenta en una cuenta comercial y agrega información de contacto.
- Publica contenido relevante sobre tus productos o servicios.
- Utiliza "hashtags" para aumentar la visibilidad.
- Interactúa con tu audiencia y responde a los comentarios.
- Promociona tu cuenta en otros canales para atraer más seguidores.

Presencia digital y mercadeo

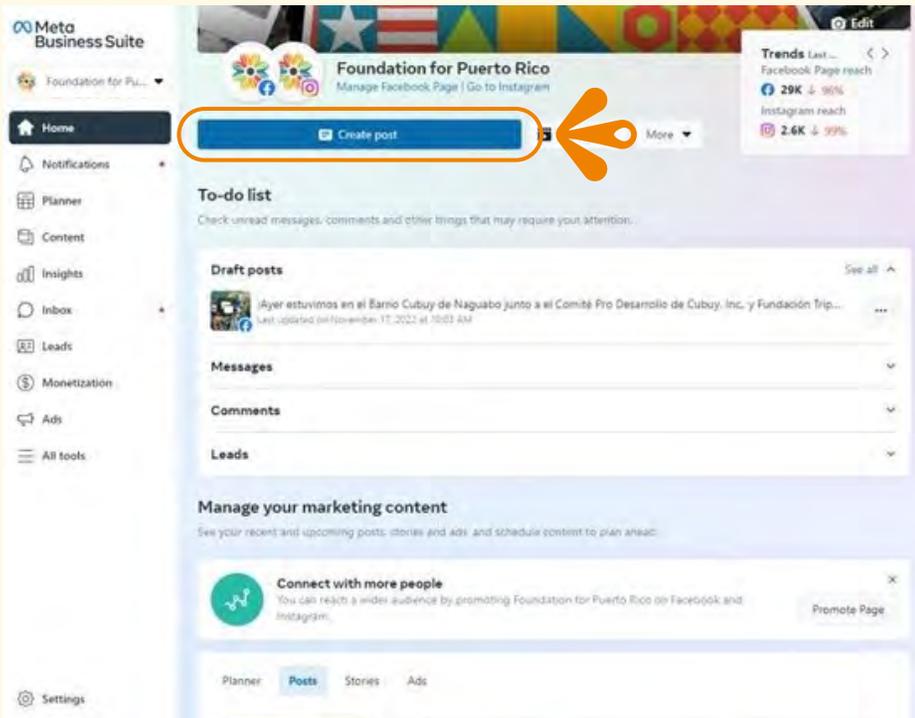
¿Cómo publicar en Meta (Facebook e Instagram)?

Las comunidades de base comunitaria o las sin fines de lucro podrían beneficiarse de hacer publicaciones por los medios digitales sobre las actividades y eventos que llevan a cabo. Para publicar en Facebook e Instagram, sigue estos pasos:



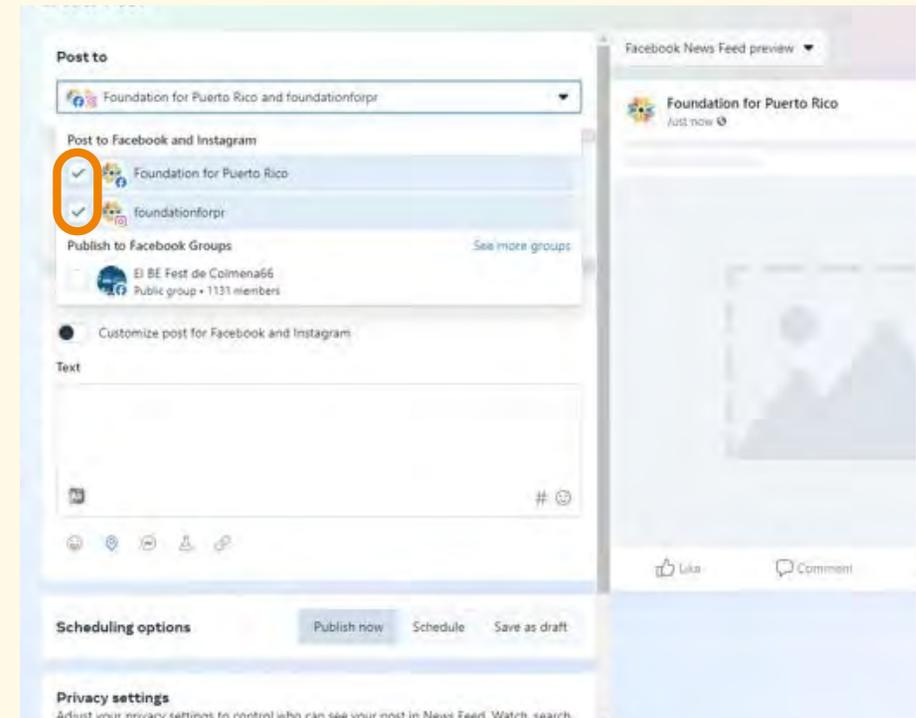
Paso 1

Ir a la página de inicio y seleccionar "Crear publicación".



Paso 2

Seleccionar la red social en la que se quiere compartir la publicación.

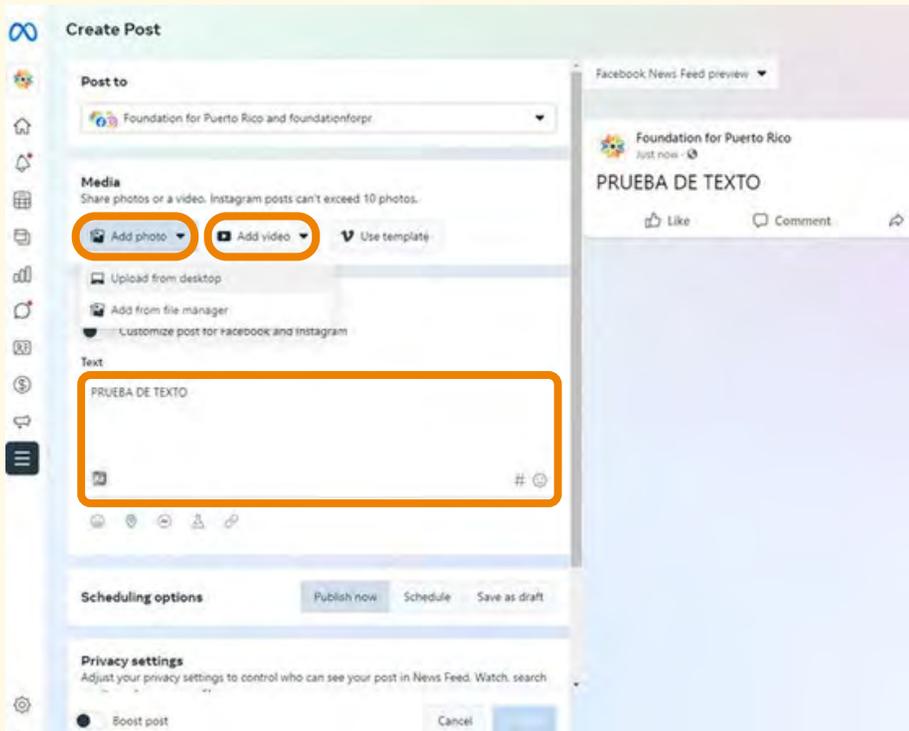


Presencia digital y mercadeo

¿Cómo publicar en Meta (Facebook e Instagram)?

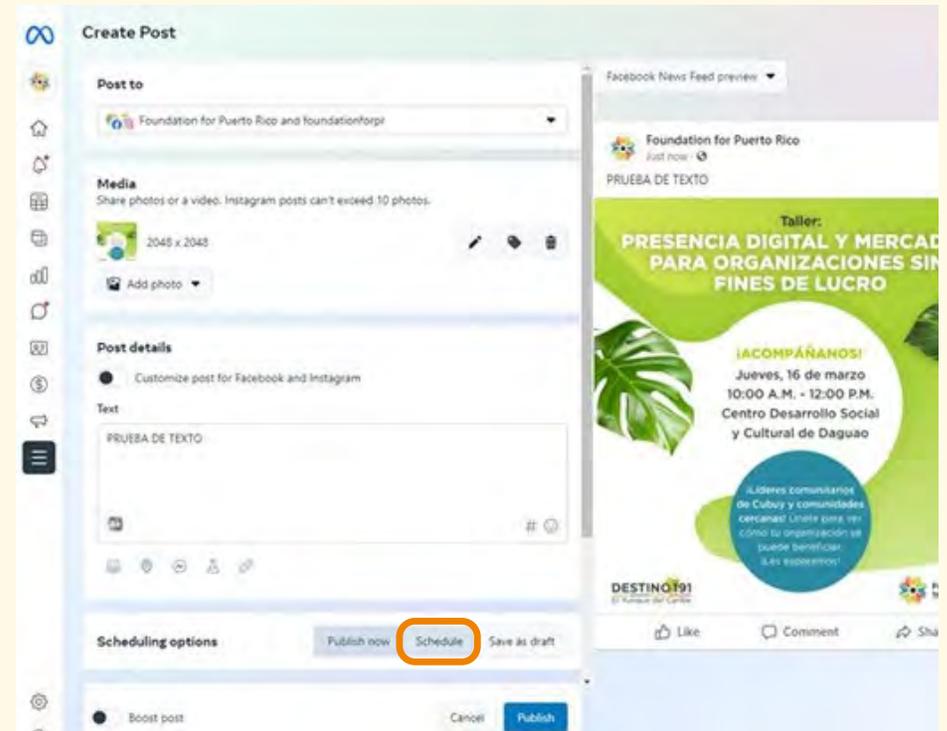
Paso 3

Escribe el contenido que se desea compartir, puedes agregar texto, imágenes, videos, enlaces o cualquier otro tipo de contenido multimedia.



Paso 4

Seleccionar el botón de calendario.

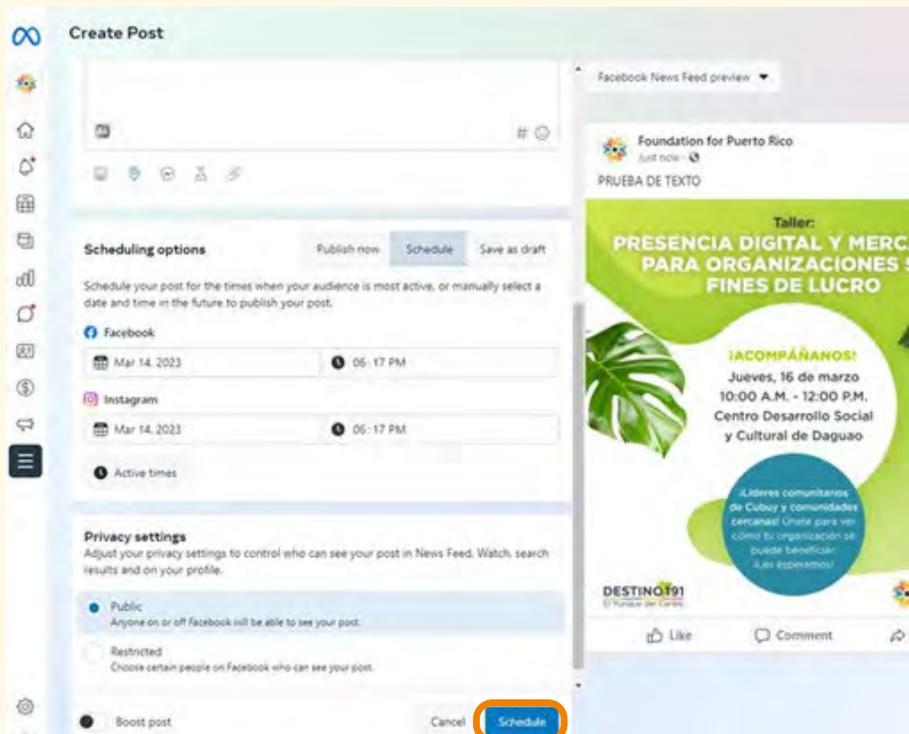


Presencia digital y mercadeo

¿Cómo publicar en Meta (Facebook e Instagram)?

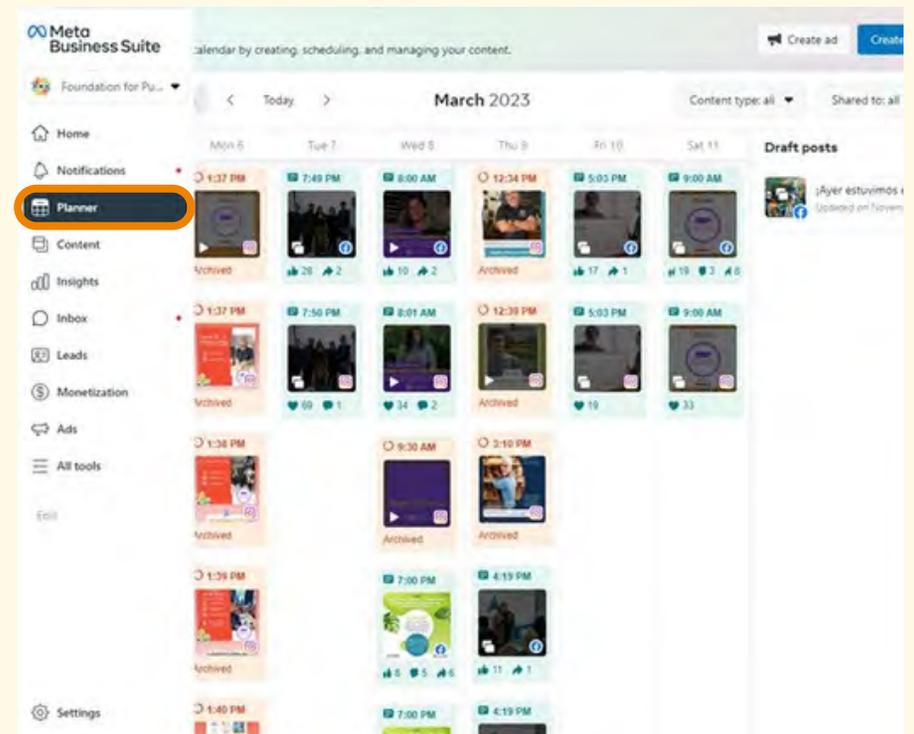
Paso 5

Programar la fecha y hora en la que se desea realizar la publicación. Después, pulsa el botón del calendario.



Paso 6

Visualización del contenido programado.



Presencia digital y mercadeo

¿Qué es una marca?

Una organización de base comunitaria o sin fines de lucro puede beneficiarse de la creación de una marca para su proyecto. Una marca es un conjunto de elementos que representan la personalidad de una entidad.

Importancia de la marca

La marca es el principal identificador de la entidad y logra que los consumidores o audiencia conecten con la misma. Es importante crear una marca que llame la atención de tu público o "target" para que la misma sea exitosa.

Elementos de una marca

Tangibles

- Logo
- Paleta de colores
- Combinación tipográfica
- Identidad visual

Intangibles

- Propósito
- Tono de comunicación
- Misión
- Visión



Como parte del proyecto de base comunitaria en Cubuy, los líderes comunitarios decidieron llamarle al proyecto Destino 191. Así mismo, en a través del proyecto de Rural, FPR logró contratar los servicios de Mampostea'o: Un mejunje creativo para el diseño de la marca.

Los expertos en marcas llevaron a cabo un análisis del tipo de público que visita a la entrada sur de El Yunque para así desarrollar una marca que apele a los diversos grupos de personas que visitan la zona.



Presencia digital y mercadeo

Para tener una presencia digital sólida, es fundamental tener en cuenta una buena marca debido a los siguientes motivos:



Identidad y reconocimiento

Una marca fuerte ayuda a establecer una identidad clara y distintiva para la organización, proyecto o iniciativa.



Credibilidad y confianza

Al tener una marca sólida, se demuestra profesionalismo y seriedad en las actividades.



Diferenciación

Una marca bien establecida ayuda a diferenciar la comunidad de otros actores o competidores. Tener una marca distintiva permite destacar y captar la atención del público.



Comunicación efectiva

Una marca sólida facilita la comunicación efectiva. Cuando la comunidad ya está familiarizada con la marca, se vuelve más receptiva a los mensajes y contenido.

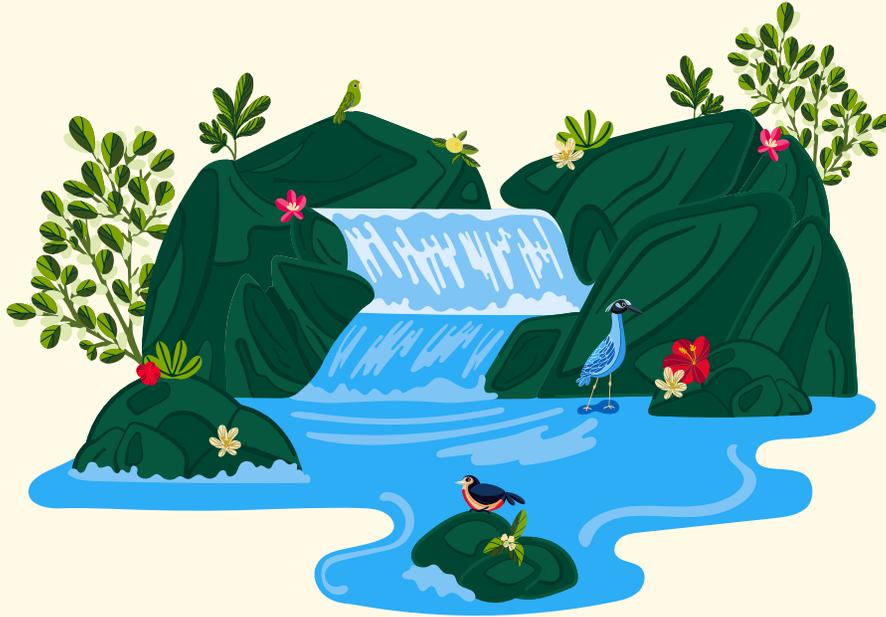


Fomento de la participación

Al fomentar la participación activa se genera un sentido de pertenencia y motiva a la comunidad a involucrarse y colaborar en proyectos relacionados.

Conservación de los recursos naturales

¿Cómo puedo conservar los recursos naturales en mi comunidad?



Las comunidades desempeñan un papel vital en la protección y el mantenimiento del medio ambiente. Es importante tener en cuenta que estas consideraciones no son exhaustivas y pueden variar según las características y necesidades específicas de cada comunidad. El contexto local, la disponibilidad de recursos y la participación comunitaria son factores cruciales para desarrollar estrategias de conservación efectivas.

Conservación del agua – El agua es un recurso esencial y la gestión eficiente del agua es crucial tanto para el bienestar humano como para el mantenimiento de los procesos ecológicos.

Consejos para conservar agua:

- Cierra el grifo cuando no lo uses y toma duchas más cortas.
- Repara los salideros en grifos, inodoros y tuberías.
- Recoge agua de lluvia o del aire acondicionado para tareas como regar plantas o lavar pisos.
- Utiliza lavavajillas y lavadoras eficientes.
- Riega las plantas temprano o tarde en el día.

Evitar la contaminación del agua:

- No viertas productos químicos, grasas, aceites, medicamentos, pinturas u otros materiales no biodegradables en desagües o alcantarillas.
- La basura arrojada en la calle puede ser llevada por el agua de lluvia a ríos y mares, contribuyendo a la contaminación.

Conservación de los recursos naturales

¿Cómo puedo conservar los recursos naturales en mi comunidad?



Cuidado de pozos sépticos:

- Los pozos sépticos pueden contaminar ríos y costas, afectando la calidad del agua.
- Un diseño adecuado y un mantenimiento regular son importantes para prevenir fugas y filtraciones.
- Evitar el uso de productos químicos no biodegradables y no sobrecargar el sistema con un exceso de agua.



Manejo de aguas grises:

- Las aguas grises son las generadas por actividades domésticas como lavar platos y ducharse.
- El manejo de aguas grises implica tratar y reutilizar estas aguas en lugar de desecharlas directamente.
- Es importante cumplir con las regulaciones locales y garantizar la seguridad en su uso.



Importancia de la vegetación ribereña:

- Establecer y mantener vegetación a lo largo de cuerpos de agua ayuda a filtrar contaminantes, estabilizar suelos, controlar la erosión y proporcionar hábitats para la vida silvestre.



Técnicas de agricultura sostenible:

- Se deben implementar prácticas como el uso eficiente del agua, la protección del suelo y la biodiversidad, y el manejo responsable de los productos químicos agrícolas.

Conservación de los recursos naturales

Conservación de los Bosques y de la Vida Silvestre: La conservación de los bosques ayuda a combatir el cambio climático, mantener la biodiversidad y proporcionar servicios ecosistémicos esenciales. La implementación de prácticas forestales sostenibles, la prevención de la deforestación y la protección del hábitat son fundamentales para el bienestar ambiental a largo plazo.

- La conservación de los bosques y la vida silvestre implica proteger áreas de alto valor ecológico y cultural, participar en actividades de reforestación, denunciar el corte o poda ilegal de árboles, manejar adecuadamente los árboles en áreas urbanas y apoyar el turismo sostenible. Estas acciones son fundamentales para combatir el cambio climático, preservar la biodiversidad y mantener los servicios ecosistémicos. La conservación de los bosques y la vida silvestre requiere el compromiso de la comunidad y la colaboración entre diferentes actores para garantizar un entorno sostenible y saludable.



Protección de áreas de alto valor ecológico: Las áreas de alto valor ecológico son lugares en la naturaleza que se consideran especialmente importantes y significativos desde el punto de vista de la biodiversidad y la conservación

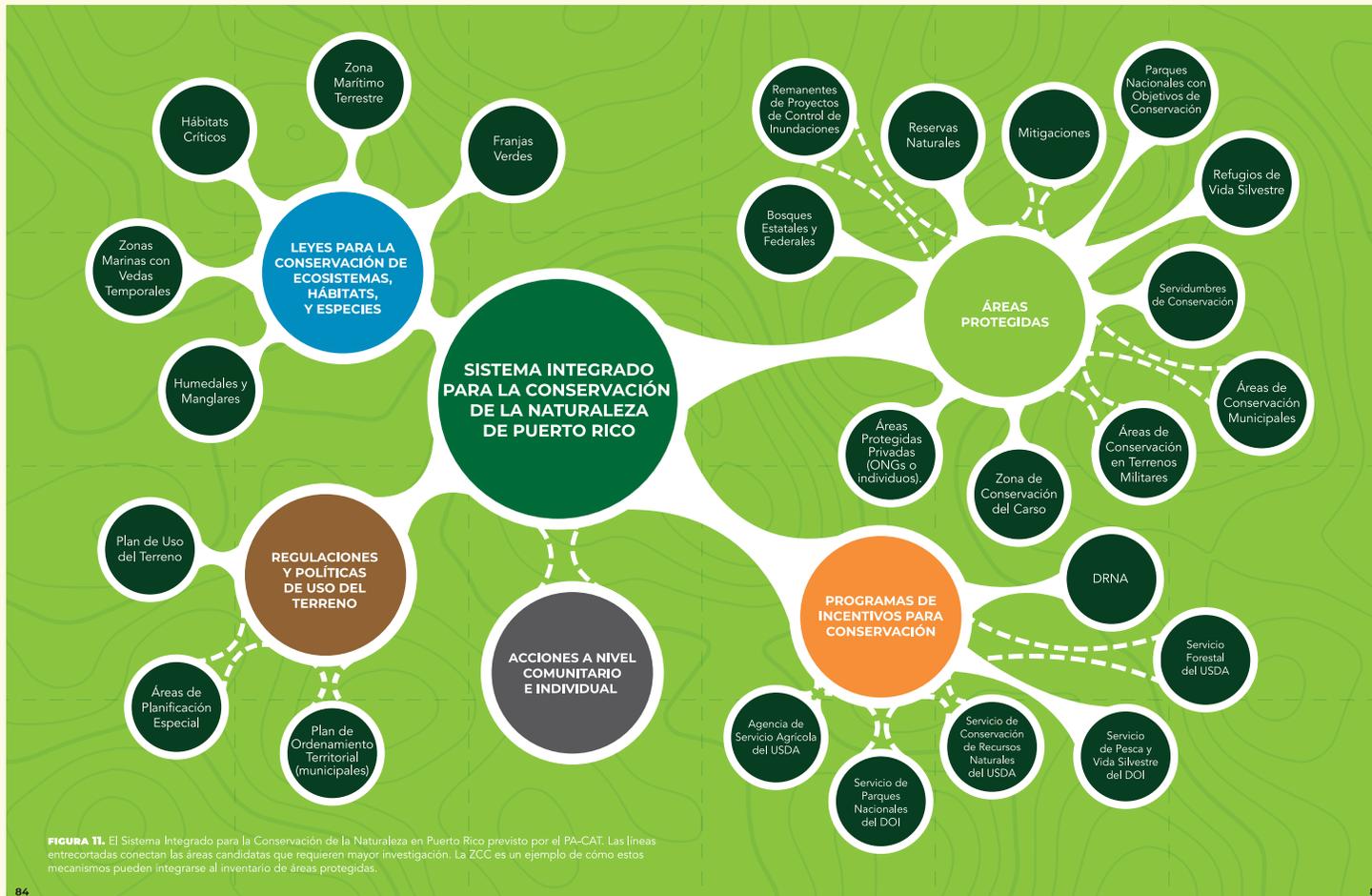
- La protección de áreas de alto valor ecológico implica tomar medidas para preservar ecosistemas frágiles y diversos que son significativos desde el punto de vista de la biodiversidad y la conservación. Esto se logra a través de leyes y regulaciones, políticas de uso del terreno, áreas naturales protegidas y acciones a nivel comunitario e individual. Trabajar en conjunto con las autoridades locales y organizaciones ambientales es crucial para identificar, manejar y fiscalizar estas áreas, asegurando su integridad.

Conservación de los recursos naturales

Las áreas naturales protegidas:

Son áreas geográficas designadas y gestionadas para la conservación a largo plazo de la naturaleza, la biodiversidad y otros valores culturales.

- Las áreas naturales protegidas son espacios designados y gestionados por gobiernos u otras organizaciones para asegurar su conservación y uso sostenible. Son importantes porque proporcionan refugio a especies en peligro, contribuyen a la calidad del aire y del agua, brindan servicios ecosistémicos y permiten a las personas disfrutar de la naturaleza y participar en actividades al aire libre.



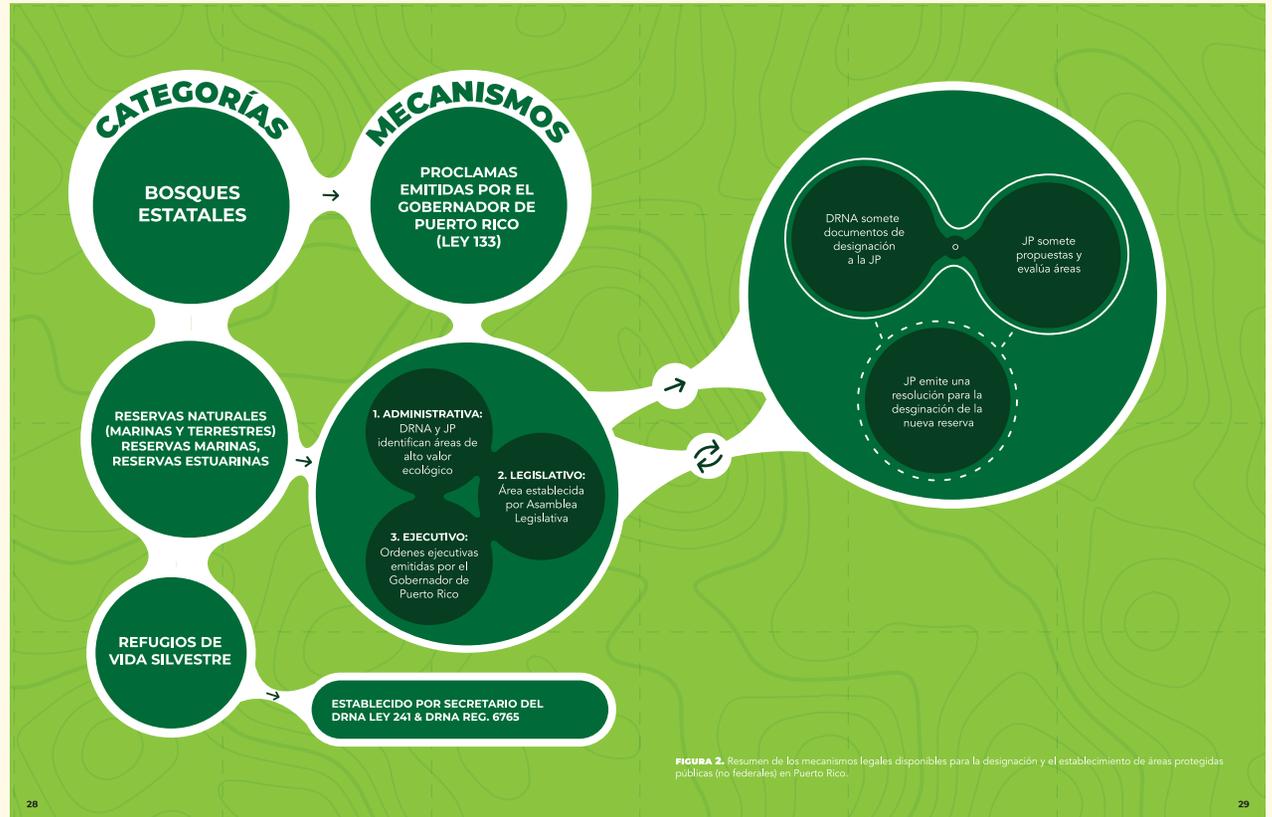
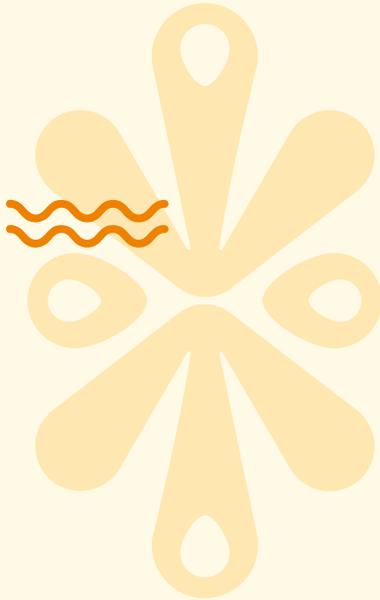
Castro-Prieto, Jessica; Gould, William A.; Ortiz-Maldonado, Coralys; Soto-Bayó, Sandra; Llerandi-Román, Ivan, Gaztam-bide-Arandes, Soledad; Quiñones, Maya; Cañón, Marcela; Jacobs, Kasey R. 2019. Inventario detallado de áreas protegidas y otros mecanismos de conservación en Puerto Rico. Gen. Tech. Report IITF-GTR-50. San Juan, PR: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Servicio Forestal, Instituto Internacional de Dasonomía Tropical.159 p.43

Conservación de los recursos naturales

En Puerto Rico existen áreas protegidas estatales, federales y privadas, creadas mediante diversos mecanismos para conservar áreas de alto valor ecológico, agrícola y cultural. Estas áreas se designan a través de procesos administrativos, mandatos legislativos u órdenes ejecutivas. Sin embargo, es

fundamental que las agencias responsables realicen procesos de implementación y desarrollo de planes de manejo para cumplir los objetivos de conservación. Esto incluye la delimitación oficial, el desarrollo de zonificación especial y la elaboración de planes de manejo.

Diagrama sobre las categorías y mecanismos de protección a nivel estatal:



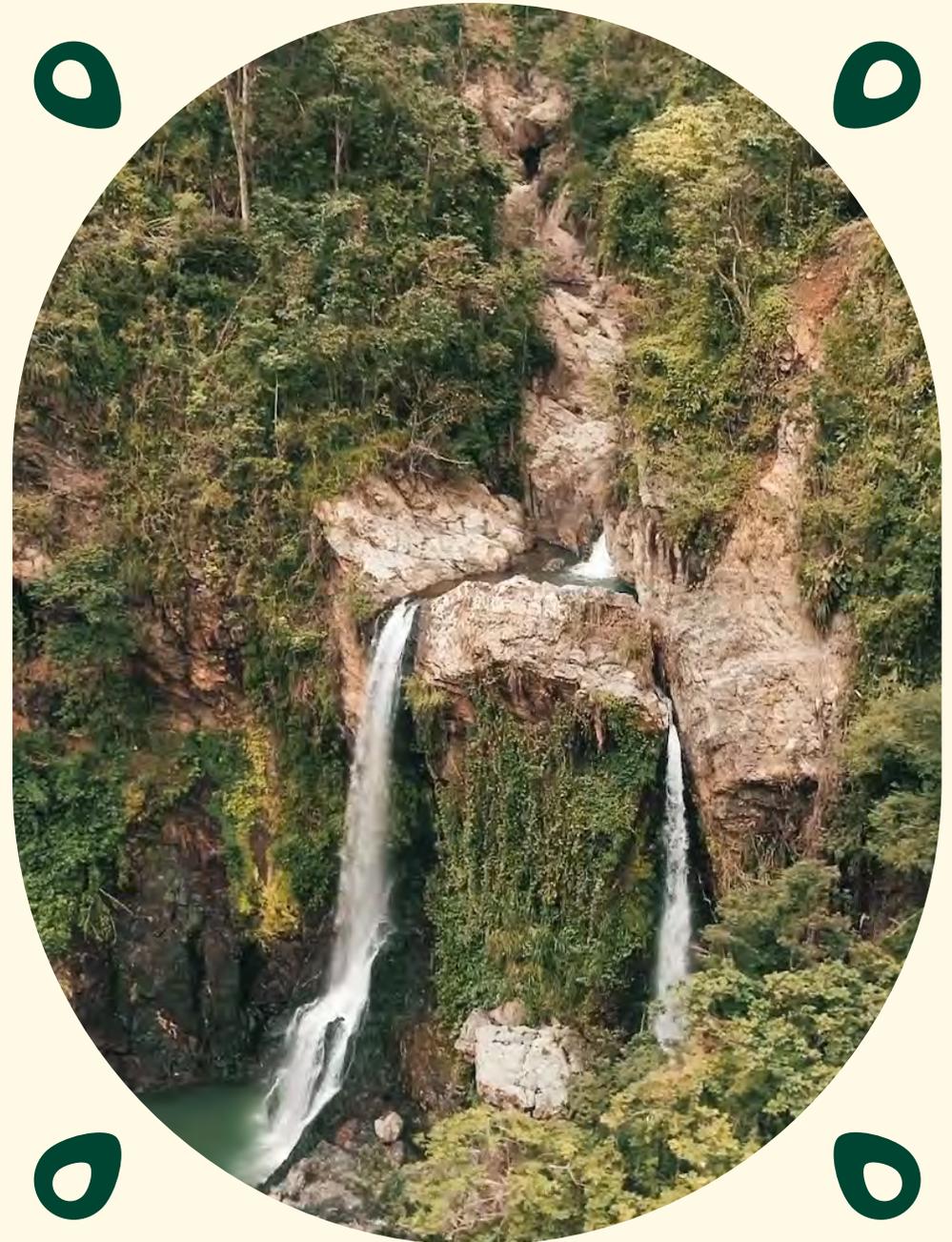
Castro-Prieto, Jessica; Gould, William A.; Ortiz-Maldonado, Coralys; Soto-Bayó, Sandra; Llerandi-Román, Ivan, Gaztam-bide-Arandes, Soledad; Quiñones, Maya; Cañón, Marcela; Jacobs, Kasey R. 2019. Inventario detallado de áreas protegidas y otros mecanismos de conservación en Puerto Rico. Gen. Tech. Report IITF-GTR-50. San Juan, PR: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Servicio Forestal, Instituto Internacional de Dasonomía Tropical.159 p.15

Conservación de los recursos naturales

Servidumbres de conservación:

Las servidumbres de conservación es un mecanismo de conservación que protege a largo plazo áreas de alto valor ecológico en fincas privadas.

- Es un acuerdo voluntario entre un propietario de terreno y una organización sin fines de lucro o una agencia gubernamental dedicada a la conservación.
- Por medio del acuerdo, el propietario mantiene la titularidad y el derecho a vender o transferir la propiedad, pero garantiza que los usos futuros sean compatibles con los objetivos de conservación.
- El propietario “renuncia” a ciertos derechos sobre la utilización de la tierra asociados con la propiedad —usualmente el derecho a subdividir o desarrollar— mientras la tierra continúa en manos privadas, lo cual permite que los titulares retengan sus derechos a la propiedad privada.
- En Puerto Rico existe un incentivo contributivo para la donación de terrenos para la conservación y por el establecimiento de servidumbres de conservación. Para más información sobre este particular comuníquese con la organización sin fines de lucro Para la Naturaleza.



Co-manejo de activos naturales en tu comunidad

La importancia del co-manejo y cómo llevarlo a cabo



El co-manejo de áreas naturales protegidas se refiere a una forma de gestión participativa en la que múltiples actores, como comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y otros interesados, colaboran en la toma de decisiones y la implementación de acciones para la conservación y el manejo de un área protegida.

- El enfoque de colaboración en el manejo de áreas protegidas implica compartir responsabilidades, fomentar el diálogo y buscar soluciones conjuntas para abordar los desafíos de conservación y desarrollo sostenible.
- Permite comprender mejor las necesidades y preocupaciones de las personas que dependen del área protegida, fortaleciendo su capacidad de tomar decisiones informadas y participar activamente en la protección y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Reconoce el conocimiento tradicional y la relación cercana de las comunidades locales con el área protegida.
- Busca equilibrar la conservación de la biodiversidad, el bienestar de las comunidades locales y el desarrollo sostenible.
- La planificación participativa y el manejo colaborativo (co-manejo) son estrategias fundamentales para el manejo de áreas protegidas públicas en Puerto Rico.

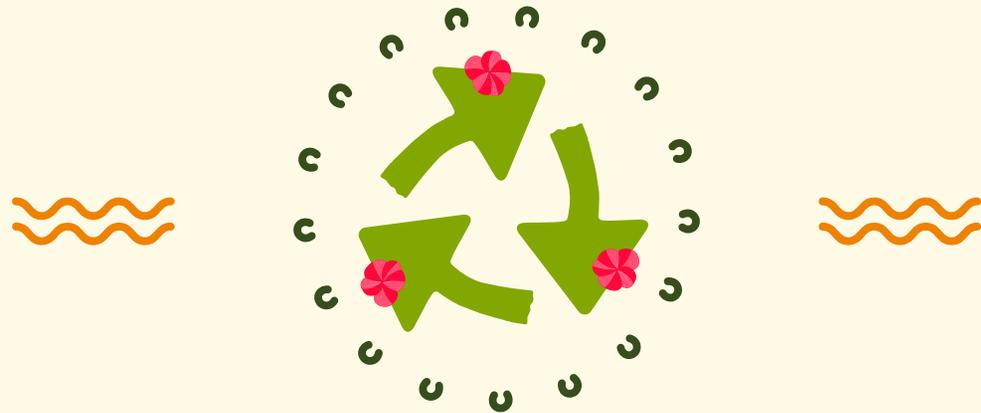
Co-manejo de activos naturales en tu comunidad

Planificación y gestión del turismo:

El turismo puede ser una fuente de ingresos y desarrollo para la comunidad. Promover el turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, que valore y conserve las áreas naturales y la biodiversidad local, puede ayudar a generar conciencia y apoyo para su conservación. Es sumamente importante desarrollar una planificación adecuada para el turismo sostenible.

Esto implica definir límites de capacidad, establecer normas y regulaciones, y garantizar una gestión adecuada de los recursos naturales y culturales. Además, fomentar la participación de la comunidad local en la toma de decisiones puede ayudar a asegurar que el turismo beneficie a todos los involucrados.

Gestión de residuos:

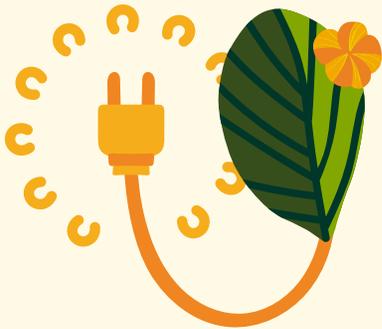


La gestión adecuada de los residuos es fundamental para prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente. Se pueden seguir varias prácticas para lograrlo, como fomentar el reciclaje, el compostaje de residuos orgánicos y establecer sistemas adecuados de disposición. Algunas medidas importantes incluyen el uso de contenedores para la basura, la reutilización de objetos, la reducción de residuos, el adecuado reciclaje de materiales, el compostaje de residuos orgánicos y la promoción de programas de reciclaje comunitarios.

También es importante evitar vertederos clandestinos y realizar una gestión adecuada de productos peligrosos, como productos químicos y plásticos de un solo uso. Participar en programas de reciclaje comunitarios y promover la adopción de alternativas sostenibles son acciones claves para una gestión responsable de los residuos.

Co-manejo de activos naturales en tu comunidad

Eficiencia energética y energías renovables:



Promover medidas de eficiencia energética y adoptar fuentes de energía renovable. Fomentar el uso de electrodomésticos eficientes e invertir en energía solar o eólica puede reducir la dependencia de los combustibles fósiles y minimizar la huella ecológica.

Educación y concienciación:



Mejorar los programas de educación y concienciación dentro de las comunidades es vital. Al proporcionar conocimientos sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, las comunidades pueden empoderar a las personas para tomar decisiones informadas y emprender acciones colectivas para proteger la salud humana y ambiental.

Agricultura sostenible:



Promover prácticas agrícolas sostenibles que minimicen la degradación del suelo y promuevan la conservación tales como agricultura de conservación, agricultura orgánica, agricultura ecológica, la agrosilvicultura y el manejo integrado de plagas protege la salud, reducen el uso de químicos y preserva los recursos hídricos.

Glosario

C

Cambio climático

Se refiere a los cambios en el clima de la Tierra causados principalmente por actividades humanas. El principal factor es la liberación de gases de efecto invernadero al quemar combustibles fósiles (petróleo, gas y carbón) y deforestar áreas boscosas. Esto provoca un aumento del calor retenido por la Tierra, lo que lleva al calentamiento global. El cambio climático tiene efectos globales, como el deshielo de glaciares, el aumento del nivel del mar, y cambios en los patrones climáticos como sequías intensas o prolongadas, fuertes lluvias y tormentas más frecuentes o poderosas.

Capacidad de carga

Es la cantidad máxima de visitantes o actividad humana que un área natural puede soportar sin comprometer su integridad ecológica, experiencia del visitante y valores culturales. Se busca equilibrar la preservación y el disfrute sostenible del lugar, considerando factores como la fragilidad del ecosistema, regeneración de recursos, capacidad de absorción de residuos, y aspectos sociales y culturales. Se gestiona mediante medidas de control de acceso, regulación de actividades, planificación adecuada de infraestructuras y educación para fomentar un comportamiento responsable.

H

Huella ecológica

Es una medida que nos ayuda a entender cómo nuestras acciones afectan al medioambiente. Representa la cantidad de recursos naturales que utilizamos y la cantidad de residuos que generamos, considerando factores como el tipo de alimentos consumidos, el uso de energía en el hogar, el transporte y la generación de basura. Una huella grande indica un mayor impacto ambiental, lo que puede llevar al agotamiento de recursos naturales, contaminación del aire y del agua, y cambio climático. Podemos reducir nuestra huella tomando decisiones sostenibles en nuestra vida diaria como ahorrar energía, reciclar, usar transporte público o bicicleta, consumir alimentos locales, y ser conscientes de nuestras compras.



Glosario



Ordenamiento territorial y zonificación/calificación del suelo

Implica asignar usos específicos a diferentes áreas según sus características y capacidad, buscando un equilibrio entre diversos propósitos. La planificación permite identificar áreas adecuadas para agricultura, protección de la biodiversidad, conservación de bosques, recreación y usos urbanos como áreas industriales y sistemas de relleno sanitario. Esto ayuda a evitar conflictos de uso y garantiza una ocupación y uso del suelo en acorde con principios de sostenibilidad.



P

Plan de manejo de un área natural protegida

Es un documento que establece pautas y estrategias para conservar y gestionar adecuadamente un área protegida, asegurando la preservación de la diversidad de plantas, animales y ecosistemas, con un enfoque en la sostenibilidad. Promueve el uso responsable proporcionando orientación para la toma de decisiones y acciones específicas para proteger ecosistemas, minimizar impactos negativos y fomentar la conservación. Incluye delimitación y zonificación del área, descripciones de valores ecológicos y culturales, objetivos y metas de conservación, estrategias de gestión y monitoreo, y medidas para involucrar a comunidades locales, educar visitantes y promover investigación científica. Requiere actualizaciones regulares para adaptarse a cambios en el entorno, necesidades de conservación y demandas de visitantes.

S

Servicios ecosistémicos:

Son los beneficios que obtenemos de la naturaleza como aire limpio, agua dulce, alimentos y equilibrio ecológico. Cada elemento natural, como árboles, ríos, suelos y animales, cumple un papel importante en proporcionar estos regalos de la naturaleza.

Turismo comunitario

Experiencias culturales y ecológicas en zonas rurales

El turismo comunitario es un enfoque de la industria turística que involucra activamente a las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión de experiencias turísticas en sus áreas. En contraste con el turismo convencional, donde las empresas externas dominan, el turismo comunitario busca empoderar a las comunidades locales para que se beneficien de manera más equitativa y directa de la actividad turística. Esto implica la participación local en todas las etapas del proceso turístico, la conservación de la cultura y el entorno, así como la distribución equitativa de los beneficios económicos. Además de enriquecer la experiencia turística al permitir el intercambio cultural con los residentes locales, este enfoque también promueve el desarrollo sostenible y ofrece autenticidad a través de actividades como



Foto del Río Sabana con drone.

hospedaje en casas locales, recorridos guiados por miembros de la comunidad; y participación en eventos locales. En conclusión, el turismo comunitario busca brindar beneficios mutuos y preservar la identidad y el bienestar de las comunidades anfitrionas.

Luego de identificar los activos en la comunidad, y conocer su transfondo histórico, cultural y/o ecológico, es importante identificar aquellos que podrían funcionar como atractivos turísticos.

Desarrollar una estrategia a largo plazo que detalle cómo utilizar e interconectar estos activos para mejorar las experiencias turísticas es vital para el turismo comunitario. El objetivo es desarrollar productos o servicios únicos basados en el inventario de activos de la comunidad y crear asociaciones entre las personas que poseen diferentes activos para gestionarlos de manera efectiva y sostenible.

Turismo comunitario

Experiencias culturales y ecológicas en zonas rurales

Definición de una visión comunitaria:

Una vez que se hayan identificado los activos de la comunidad, es el momento de involucrar a los residentes para desarrollar una visión a largo plazo sobre qué tipo de experiencia turística desean ofrecer y cómo les beneficiará.

Definición de metas turísticas:

La comunidad debe definir metas específicas y medibles para el desarrollo turístico basadas en la visión y los activos. Estas metas pueden incluir la creación de empleo, la obtención de suficiente financiación para preservar áreas naturales y revitalizar infraestructuras



La comunidad haciendo trabajos de limpieza en el Área Recreativa del Río Sabana

Planificación para el desarrollo turístico sostenible:

La comunidad debe desarrollar un Plan de Destino para su desarrollo turístico. Esto implica considerar la infraestructura, atracciones, experiencias y mercadeo necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Turismo comunitario

Experiencias culturales y ecológicas en zonas rurales



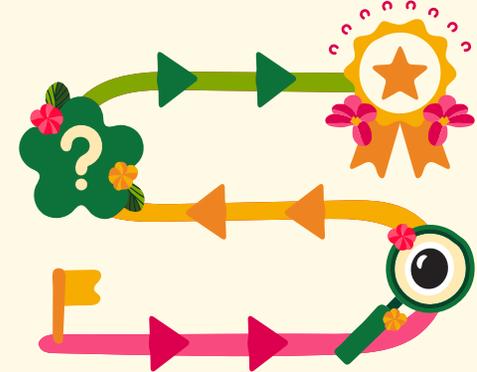
Promoción y mercadeo del destino:

Una vez que la infraestructura esté en su lugar, es importante promocionar el destino y crear conciencia sobre lo que la comunidad ofrece. Esto puede incluir el uso de las redes sociales, mercadeo digital, establecer asociaciones con organismos de turismo y desarrollar una presencia digital atractiva.



Desarrollo del capital humano y fortalecimiento de capacidades:

El capital humano es el activo más importante dentro del turismo basado en la comunidad. Es fundamental facilitar el acceso a recursos educativos y capacitación para desarrollar habilidades y oportunidades empresariales.

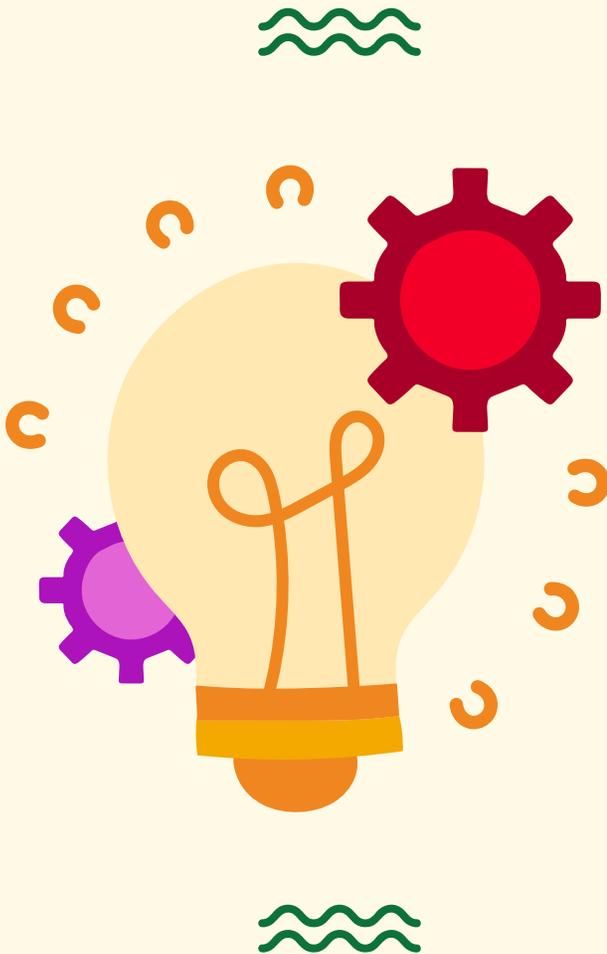


Monitoreo y evaluación continua:

Por último, es importante llevar a cabo un monitoreo constante para evaluar el progreso, y el éxito de los proyectos y las iniciativas desarrolladas. Esto permite realizar ajustes y mejoras continuas en función de los datos y la retroalimentación obtenida.

Manejo de proyectos

Cómo organizar tu plan de trabajo



Un proyecto dentro del ámbito de desarrollo comunitario tiene como objetivo abordar necesidades y metas concretas, definiendo resultados detallados y claros. Una característica única de estos proyectos es su involucramiento de múltiples interesados, como individuos, grupos y agencias, quienes tienen un interés en su éxito y contribuyen con recursos para su ejecución. Estos proyectos se constituyen por una serie de actividades interrelacionadas que se llevan a cabo para lograr un objetivo específico dentro de un plazo y presupuesto determinado.

¿Qué es un proyecto?

Los proyectos consisten de una serie de actividades que deben ser

realizadas por diferentes individuos. Un(a) administrador(a) de proyectos tiene la responsabilidad de supervisar y controlar el proyecto, garantizando que todos los involucrados asuman su responsabilidad y que las tareas se completen.

La gestión de un proyecto implica que el administrador planifique, organice, dirija y supervise estas actividades, así como al equipo, para asegurar el éxito del proyecto. La gestión de proyectos es crucial porque en la realidad, las cosas no siempre se desarrollan según lo planeado. Un administrador debe anticipar posibles riesgos y desarrollar planes de contingencia, implementándolos según sea necesario para enfrentar cualquier desafío que pueda surgir.

Manejo de proyectos

Cómo organizar tu plan de trabajo



Rol del Gerente de Proyecto

- Planificar el proyecto de manera estratégica y detallada, teniendo en cuenta las necesidades y objetivos.
- Establecer una comunicación continua y efectiva con todas las partes interesadas en el proyecto, incluyendo miembros de la comunidad, colaboradores externos y otras entidades involucradas.
- Supervisar de cerca el progreso del proyecto, asegurándose de que se cumplan los plazos establecidos, y tomando acciones.
- Resolver cualquier dificultad o desafío que surja durante la ejecución del proyecto, siendo un facilitador para encontrar soluciones efectivas.
- Preparar informes periódicos y pertinentes para mantener a las partes interesadas informadas sobre los resultados del proyecto.
- Fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y productivo entre los miembros del equipo, promoviendo la cooperación y la sinergia para alcanzar los objetivos de la comunidad.
- Tomar decisiones estratégicas y oportunas cuando sea necesario, facilitar un proceso participativo que involucre a múltiples personas en la toma de decisiones importantes para el proyecto y la comunidad en general.

Manejo de proyectos

Cómo organizar tu plan de trabajo



Habilidades del Gerente de Proyecto

- Planificar, ejecutar y supervisar proyectos comunitarios de manera efectiva.
- Comunicarse claramente con las diversas partes interesadas.
- Comprender y respetar las necesidades culturales de la comunidad.

- Inspirar y guiar al equipo y voluntarios con habilidades de liderazgo.
- Resolver desafíos emergentes con soluciones creativas.
- Establecer relaciones sólidas con líderes comunitarios y otras organizaciones.
- Desarrollar una visión a largo plazo para el programa comunitario.

- Negociar acuerdos beneficiosos y resolver conflictos.
- Gestionar eficientemente recursos y presupuesto.
- Evaluar el progreso y adaptar estrategias según sea necesario.
- Escuchar activamente las necesidades de la comunidad.
- Abordar problemas sociales con enfoque en soluciones sostenibles.

Manejo de proyectos

Cómo organizar tu plan de trabajo

| | | |
|---|--|---|
| | | |
| Actividad #2 |  | ¿Cómo puedes utilizar las habilidades y herramientas de gestión de proyectos en tu vida personal y laboral? |
| Realiza una sesión de ideación sobre cómo podrías utilizar las habilidades y herramientas de gestión de proyectos tanto en tu vida diaria como en el contexto de tu trabajo: | | |
| | | |
| Por ejemplo, en mi vida diaria utilicé técnicas de gestión de proyectos para planificar mis vacaciones, incluyendo la investigación de destinos, la reserva de vuelos y alojamiento, y la coordinación de actividades durante el viaje. En el contexto laboral utilicé las técnicas para priorizar tareas y establecer plazos realistas. |   | |
| | | |
| | | |

Manejo de proyectos

Cómo organizar tu plan de trabajo

Plantilla de Plan de Proyecto

Existen varios enfoques para la gestión de proyectos y a continuación se presentan algunos conceptos básicos y sugerencias de una plantilla con secciones claves que podrías incluir en cualquier plan de proyecto. Estas secciones pueden ser adaptadas según las necesidades específicas del proyecto:



- Título del Proyecto.
- Justificación del Proyecto: Explicar la necesidad e importancia del proyecto, proporcionar antecedentes del problema y cómo el proyecto lo abordará.
- Investigación y evaluación de trabajos relacionados y alianzas estratégicas claves: Analizar otros proyectos similares y posibles colaboraciones.
- Metas, Objetivos y Resultados del Proyecto: Definir claramente lo que se busca lograr con el proyecto.
- Estrategia de Monitoreo y Evaluación: Incluir un plan completo de seguimiento y evaluación del proyecto.
- Enfoque y Etapas Claves del Proyecto: Detallar el enfoque del proyecto y su plan de acción.
- Beneficios del Proyecto: Resaltar el impacto positivo del proyecto en la comunidad y otras entidades involucradas.
- Factores Críticos de Éxito: Abordar elementos necesarios para el éxito y planes de contingencia.
- Supuestos y Riesgos: Registrar supuestos y riesgos identificados.
- Presupuesto: Presentar un presupuesto coherente y bien sustentado.

Manejo de proyectos

Cómo organizar tu plan de trabajo



Existen varias plataformas y herramientas que pueden ser utilizadas para el manejo de proyectos. Algunas opciones populares incluyen:

- **Asana:** Es una plataforma de gestión de proyectos que permite organizar y asignar tareas, establecer plazos, colaborar con el equipo y realizar un seguimiento del progreso del proyecto.
- **Trello:** Es una herramienta visual de gestión de proyectos que utiliza tableros, listas y tarjetas para organizar y supervisar las tareas y actividades del proyecto.
- **Basecamp:** Es una plataforma completa de gestión de proyectos que ofrece herramientas para la comunicación, el seguimiento de tareas, la programación y la colaboración en equipo.

- **Slack:** Aunque no es específicamente una plataforma de gestión de proyectos, Slack es una herramienta de comunicación en equipo que facilita la colaboración y la coordinación entre los miembros del proyecto.
- **Google Drive:** Es una plataforma de almacenamiento en la nube que permite almacenar, compartir y colaborar en documentos, hojas de cálculo, presentaciones y otros archivos relacionados con el proyecto.

Estas plataformas son opciones populares y ampliamente utilizadas en la gestión de proyectos. Cada una ofrece características y funcionalidades diferentes, por lo que es importante evaluar cuál se adapta mejor a las necesidades y preferencias del equipo de proyecto.

Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial comunitario es un enfoque que tiene como objetivo fomentar el crecimiento económico y social de una comunidad mediante el impulso y apoyo a las iniciativas empresariales locales. Se centra en empoderar a los residentes locales, promover su participación activa y fomentar la colaboración entre los diversos actores de la comunidad. Su principal meta es estimular y respaldar la creación y el crecimiento de empresas locales dentro del ámbito comunitario.

¿Qué debemos tener en cuenta al fomentar el desarrollo empresarial dentro de un contexto comunitario?

Al abordar el desarrollo empresarial en un contexto comunitario, es esencial comprender las características y necesidades de la comunidad, fomentar la participación y empoderamiento de sus miembros, establecer alianzas estratégicas, identificar oportunidades y fortalezas locales, brindar capacitación y asistencia técnica, facilitar el acceso a financiamiento adecuado, promover la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, y establecer mecanismos de evaluación y seguimiento. Estos aspectos contribuyen a un crecimiento económico inclusivo, sostenible y beneficioso para la comunidad en su conjunto.



Estudio de caso:

Investigación: Cómo el espíritu empresarial puede revitalizar las comunidades locales por Suntae Kim y Anna Kim

El artículo propone enfoques alternativos para revitalizar comunidades locales a través del emprendimiento. Se destaca que los métodos tradicionales de aceleración empresarial, enfocados en crecer rápidamente a gran escala, no suelen tener éxito en comunidades que sufren retos. En cambio, se sugiere adoptar un enfoque de "crecimiento en profundidad" que se centre en aprovechar los recursos locales y abordar problemas urgentes de la comunidad.

Accede el artículo aquí: <https://astraed.co/es/investigacion-como-el-emprendimiento-puede-revitalizar-las-comunidades-locales/>

Desarrollo empresarial

Algunos recursos disponibles para el desarrollo empresarial en Puerto Rico:



Colmena 66
Tu Conexión Empresarial.

Colmena66 cuenta con una extensa red de más de 250 organizaciones que ofrecen apoyo empresarial en todo Puerto Rico, incluyendo el sector público, sin fines de lucro y la academia.



El Centro para Puerto Rico proporciona una variedad de programas que desarrollan habilidades necesarias para iniciar o fortalecer iniciativas empresariales, con el objetivo de reducir la pobreza y promover la generación de empleo.



La Fundación Comunitaria de Puerto Rico busca fortalecer el desarrollo sostenible de las comunidades. Su objetivo es conectar donantes, organizaciones y ciudadanos comprometidos para abordar desafíos sociales, económicos y ambientales en la isla.



Vitrina Solidaria es una empresa social de desarrollo sustentable y economía solidaria que acelera microempresas y emprendimientos sociales para alcanzar éxito en el mercado, aportando así a la prosperidad de Puerto Rico.



El Centro para Emprendedores surge como respuesta a una necesidad de programas que apoyen el desarrollo de emprendedores, por emprendedores, con un enfoque en el individuo. El crear un negocio no solo se trata de una buena idea, sino de actitudes y aptitudes que, como persona, permitan al individuo desarrollar esa idea de negocio con éxito.

E. Diseño colaborativo

¿Qué es un proceso de diseño colaborativo?

Ideación de proyectos para los espacios compartidos

Ejercicios de visualización

Diseño de espacios - recursos locales

Desarrollo de una visión estratégica

Creación de marcas - Destino 191



¿Qué es un proceso de diseño colaborativo?

Proceso de diseño colaborativo

Un proceso de diseño colaborativo involucra a diferentes partes interesadas y fomenta su participación activa en la creación y transformación de un espacio público. Aquí está la descripción de cada etapa del proceso:

1

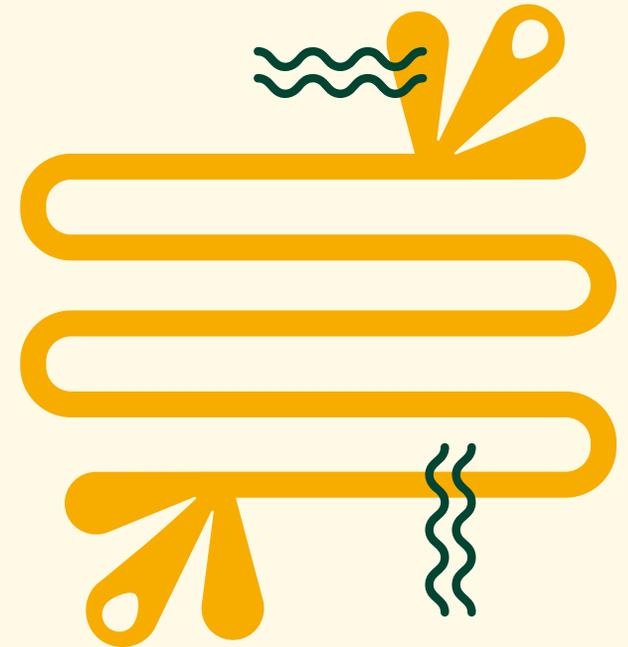
Escuchar

En esta etapa, se lleva a cabo un proceso de investigación y consulta para comprender las necesidades, deseos y preocupaciones de la comunidad local. Se pueden realizar entrevistas, encuestas, talleres participativos y reuniones con residentes, comerciantes, organizaciones comunitarias y otros actores relevantes. El objetivo es obtener una visión integral de las aspiraciones de la comunidad y cómo el espacio público puede satisfacerlas.

2

Transformar

Una vez recopilada la información y retroalimentación de la comunidad, se pasa a la etapa de transformación. Aquí, se trabaja en colaboración con arquitectos, urbanistas, diseñadores y otros profesionales para traducir las ideas y necesidades identificadas en soluciones de diseño. Esto implica la creación de propuestas y conceptos que reflejen la visión compartida de la comunidad para el espacio público en cuestión. Durante esta etapa, se deben realizar iteraciones y revisiones basadas en la retroalimentación continua de la comunidad y las partes interesadas. Es importante asegurarse de que la transformación propuesta sea inclusiva, sostenible y respete la identidad cultural y el contexto local.



¿Qué es un proceso de diseño colaborativo?

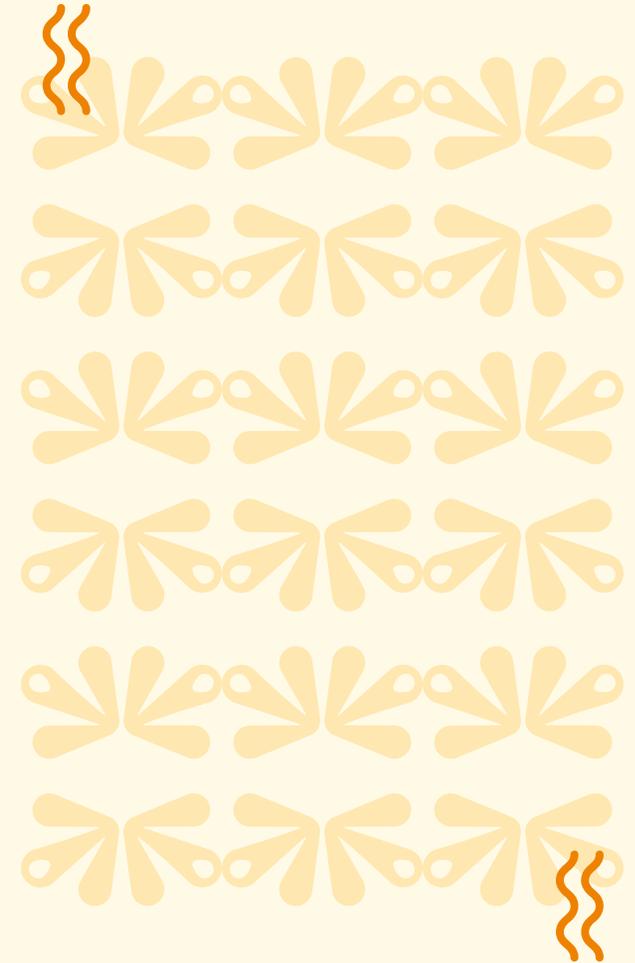
Proceso de diseño colaborativo

3 Ejecutar

Una vez finalizado el proceso de diseño, y aprobadas las propuestas, se pasa a la etapa de ejecución. Aquí se implementan los cambios físicos y funcionales en el espacio público. Puede implicar la construcción o renovación de infraestructuras, la instalación de mobiliario urbano, la incorporación de elementos de arte público, la mejora de la accesibilidad, entre otros aspectos.

Durante la ejecución, es fundamental mantener una comunicación abierta con la comunidad y las partes interesadas, informándoles sobre los avances y respondiendo a sus inquietudes. También se puede aprovechar este momento para involucrar a la comunidad en actividades participativas, como jornadas de voluntariado o eventos de lanzamiento.

En resumen, un proceso de diseño colaborativo en un proyecto de "Placemaking" en Puerto Rico, basado en la metodología de "Escuchar, Transformar, Ejecutar", implica la participación activa de la comunidad y diversas partes interesadas en la creación y transformación de espacios públicos. Este enfoque busca garantizar que el diseño refleje las necesidades y aspiraciones de la comunidad, al tiempo que promueve la inclusión, la sostenibilidad y el respeto por la identidad cultural local.



¿Qué es un proceso de diseño colaborativo?

Hojas de trabajo para el diseño colaborativo



Hoja de trabajo utilizada en la Casa Abierta en Cubuy para recopilar los deseos de la comunidad sobre el mural.

La Casa Abierta en Cubuy, Naguabo, ejemplifica un proceso de diseño colaborativo en el cual se fomentó la participación activa y la contribución colectiva de diversos actores involucrados. Esta iniciativa representó un espacio inclusivo y abierto donde se promovió la interacción, el intercambio de ideas y la creación conjunta de soluciones creativas y funcionales.

El proceso de co-diseñar para la comunidad de Cubuy fue un ejercicio colaborativo y una experiencia enriquecedora. Durante esta actividad, los residentes con diversas habilidades y perspectivas se reunieron para explorar ideas y visiones que se podrían plasmar en el mural. Mediante hojas de trabajo interactivas, todos aportaron sus ideas, fomentando un intercambio dinámico de conocimientos y creatividad.

Además, se emplearon diversos materiales que reflejaron las necesidades locales. Dentro de este contexto, se adjuntarán ejemplos de materiales utilizados en la comunidad en un anexo. Estos ejemplos reflejan la diversidad de recursos y técnicas empleados en la materialización de proyectos en Cubuy, Naguabo.

¿Qué es un proceso de diseño colaborativo?

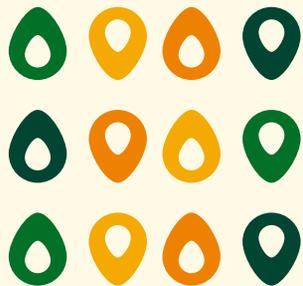
Ejercicio colaborativo en Cubuy: Creación de un mural



Centro Comunitario antes de ser ideado y pintado por la comunidad.



Anejo 6: Hojas de trabajo para "placemaking" colaborativo



Centro Comunitario luego del ejercicio colaborativo con la comunidad pintado por el artista Skee.



Ideación de proyectos para los espacios compartidos

La ideación de proyectos para espacios compartidos implica generar ideas creativas y viables que respondan a las necesidades y deseos de la comunidad. Aquí hay algunos pasos que puedes seguir para realizar la ideación de proyectos:

- Investigación previa: Comprende el área y la comunidad.
- Envuelve a la comunidad: Organiza reuniones y talleres participativos.
- Identifica necesidades y oportunidades: Escucha y recopila información sobre mejoras y actividades.
- Genera ideas: Utiliza técnicas de pensamiento divergente para generar una amplia variedad de ideas.

◦ Filtra y evalúa las ideas: Considera factores de viabilidad y objetivos del "Placemaking".

◦ Desarrollo de conceptos: Traduce las ideas seleccionadas en propuestas concretas.

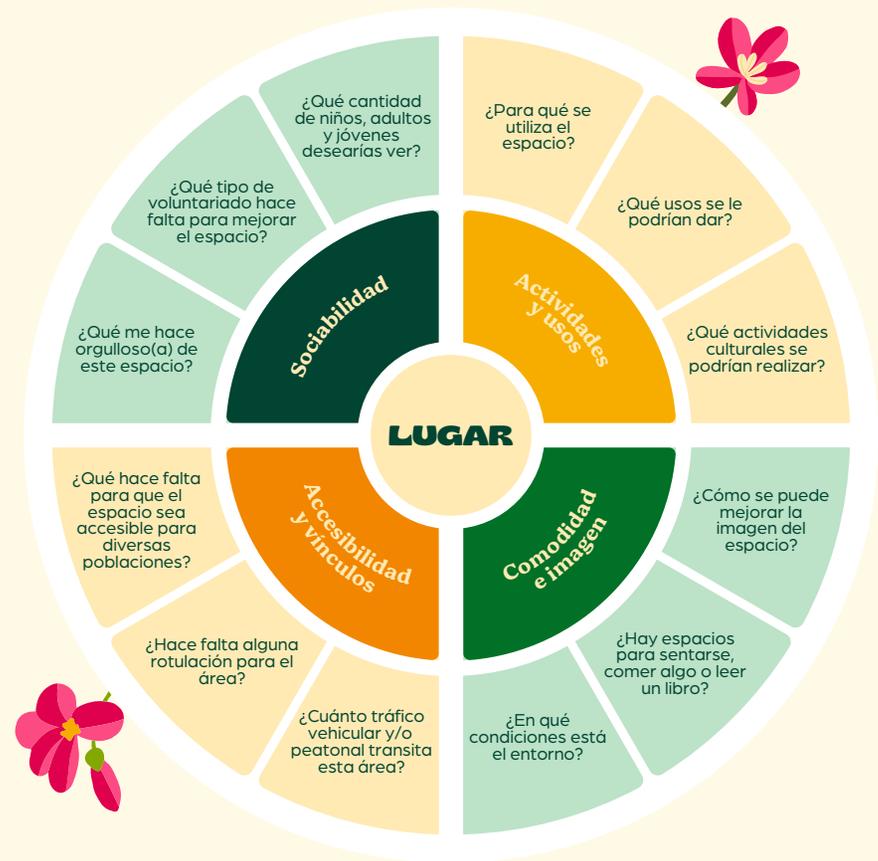
◦ Presentación y retroalimentación: Comunica los conceptos a la comunidad y ajusta según su retroalimentación.

Recuerda mantener una comunicación constante y colaborativa con la comunidad en todo el proceso.

Ejercicio: Ideación y visualización para mejorar los espacios compartidos

Fuente: Project for Public Space -PPS-

Visita un espacio clave. Utiliza esta plantilla para idear cómo mejorar el espacio en las cuatro áreas: sociabilidad, usos y actividades, acceso y vínculos, y comodidad e imagen.



Ejercicio de visualización

En Cubuy, como ejercicio de visualización, se embarcó en una aventura para explorar y redescubrir los diversos espacios que conforman la comunidad. El objetivo fue reimaginar los diferentes espacios públicos de la comunidad, permitiendo que florezcan con nuevas ideas y propuestas creativas. Al principio del proyecto, FPR y El Comité, visitaron los espacios públicos de la comunidad para identificar las mejores y posibilidades de uso. Es por eso que, se completó el siguiente ejercicio:



Instrucciones

1. La caminante busca fomentar la revisualización de espacios a través de los siguientes lentes: culturales/artísticos, comerciales y turismo.
2. En cada parada observa tus alrededores y contesta las siguientes preguntas:
 - A. ¿Qué hace falta en este espacio?
 - B. ¿Cómo yo lo ayudaría?
3. Recuerda, toda observación debe basarse en el lente que te tocó

Reglas

- Quédate con el grupo
- Si te separas, ¡avisa!
- Cruza con precaución
- Escucha a tu compañero

Diseño de espacios: recursos locales

En el proyecto Destino 191, se logró una valiosa colaboración con la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras para el diseño del Centro Comunitario. La alianza con la UPRRP fue fundamental, ya que sus estudiantes aportaron ideas frescas y creativas al proceso de diseño.

Es importante resaltar que también podemos encontrar un recurso clave en otros departamentos de arquitectura de diferentes universidades. La participación de estos estudiantes y profesores en proyectos comunitarios puede ser una fuente inagotable de inspiración y perspectivas únicas.



ENTRADA AL YUNQUE



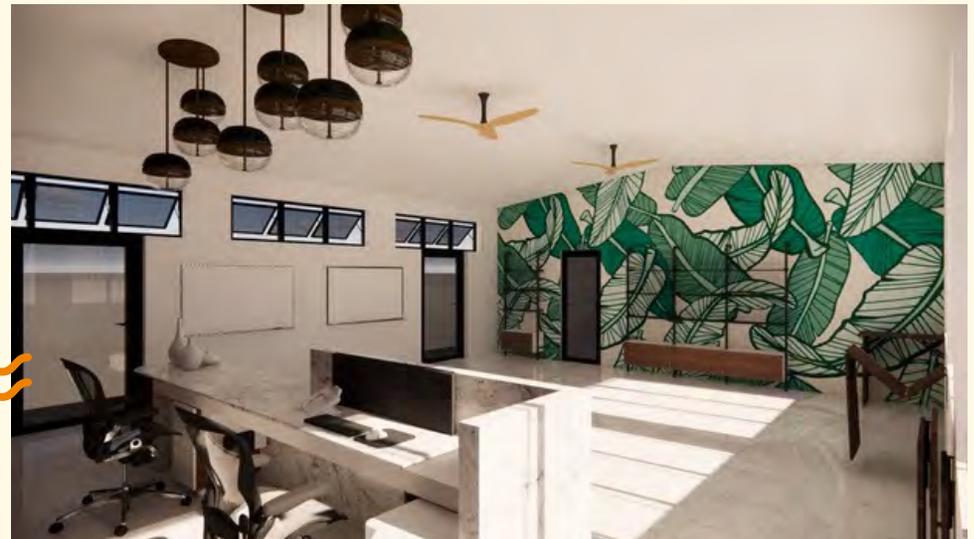
ELEVACION



Bosquejo del diseño de la entrada sur de El Yunque hacia el Área Recreativa del Río Sabana.



Bosquejo del diseño del interior del Centro Comunitario La Mina.



Destino 191 "El Yunque del Caribe." PowerPoint Presentation Guide.

Desarrollo de una visión estratégica

¿Qué es una visión estratégica colaborativa?

Un proceso donde la comunidad expresa problemas del pasado y el presente, determina características positivas y activos, identifica el futuro y las metas, diseña un plan para la comunidad, y llevan a cabo una serie de acciones para luego evaluar los resultados. La visión estratégica nos ayuda a crear un esquema y un mapa hacia el futuro del proyecto.



Beneficios y objetivos de la creación de una visión estratégica colaborativa

- Motiva a la ciudadanía y diversas organizaciones a participar en el proyecto
- Desarrolla un plan para el futuro de la comunidad en relación a "placemaking"
- Provee capacidad a las organizaciones comunitarias y establece colaboraciones
- Expande la base del liderazgo
- Colectivamente analiza e identifica lo que es importante para la comunidad
- Usa recursos más efectivamente
- Crea confianza, mejora la comunicación y motiva al trabajo en equipo

¿Cuándo es necesario hacer ejercicios sobre visión estratégica?

- Cuando una comunidad quiere ser proactiva en la planificación del futuro.
 - Cuando una comunidad quiere desarrollar áreas como educación, seguridad, iluminación, desarrollo económico, cuidado de envejecientes.
- Cuando hay confusiones y
- diferencias entre los miembros de una comunidad sobre las metas, estrategias y problemas de la misma.
- Cuando hay que actualizar visiones
- antes establecidas y planes de acción que ya no son compatibles con las necesidades de la comunidad.

Desarrollo de una visión estratégica

El proceso de visualización estratégica

PASO 1:

¿Dónde estamos ahora?

- Inventario de Activos y Mapeo
- Necesidades de la comunidad
- Valores de la comunidad



PASO 2:

¿Hacia dónde vamos?

- Preguntas guías (puedes escoger dos o tres que te ayuden a ofrecer un insumo sobre este tema, la meta es ofrecerle y transferir la imaginación que ustedes tienen como comunidad a los colaboradores y que ellos puedan ir visualizando cómo pueden aportar)
 - ¿Quiénes somos como comunidad?
 - ¿Qué nos hace únicos?
 - ¿Qué queremos ver mejorar en la comunidad?
 - ¿Cómo queremos que se reconozca a nuestra comunidad?
 - ¿Cuál es nuestra historia?
- ¿Cuál es nuestro futuro deseado?
- ¿En qué soñamos?
- Imagina si...
- ¿Qué atributos podríamos mejorar?
- ¿Cómo queremos que se vea la comunidad?
- ¿Cómo queremos que otros describan a la comunidad?
- ¿Qué partes de nuestra comunidad queremos que las futuras generaciones disfruten, recuerden y aprecien?
- La idea es que los participantes puedan comenzar a imaginar el desarrollo de esta área y que podamos ir dando forma a esta visión basado en los deseos de la comunidad.

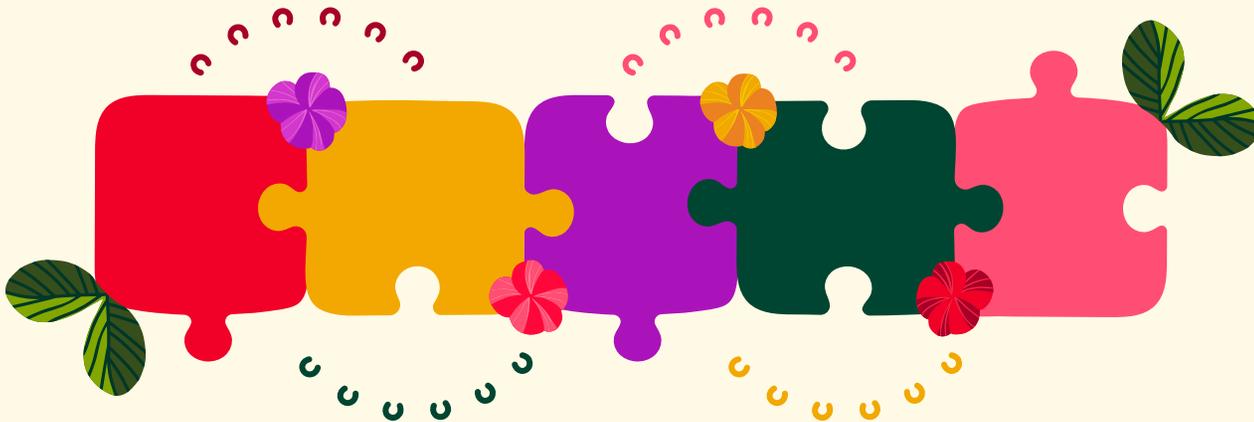
Desarrollo de una visión estratégica

El proceso de visualización estratégica

PASO 3:

¿Cómo llegamos allí?

En esta sección es donde podríamos hacer el ejercicio colaborativo. Basado en todo lo que se ha hablado, qué visión tienen las organizaciones presentes de cómo podemos colaborar para llegar allí. Aclarar que esto es un ejercicio "vivo" es decir que los resultados de hoy podrían evolucionar más adelante según continuemos el análisis de la comunidad.



Preguntas guías (si piensan en otras, ¡bienvenidas!):

- Basado en las experiencias de cada organización en el desarrollo de proyectos similares, ¿qué resultados podríamos visualizar a corto, mediano, y largo plazo sobre el proyecto?
- ¿En qué áreas que se han presentado hasta el momento, cree que su organización podría colaborar? ¿Tiene alguna idea adicional que no se haya mencionado?
- ¿Qué recursos su organización ha identificado (dentro o fuera de su organización) que pudieran apoyar la movilización del proyecto?

F. **Desarrollo de un plan de "placemaking"**

**¿Qué es un plan de "placemaking"?
Estrategias de recaudación de fondos
Creación de un plan de acción
Implementa gradualmente
Evalúa tu proyecto**



¿Que es un plan de "placemaking"?

Un plan de "placemaking" es un documento escrito que describe el plan estratégico para que la comunidad implemente los objetivos identificados a través del proceso de planificación. Para propósitos de este plan, **calidad de vida** significa una medida del bienestar humano que se puede identificar a través de indicadores económicos y sociales.

Los servicios públicos modernos, la vivienda asequible, el transporte eficiente y el empleo confiable son indicadores económicos que deben integrarse con indicadores sociales como el acceso a servicios médicos, la seguridad pública, la educación y la resiliencia comunitaria para fortalecer el desarrollo de las comunidades rurales.



FPR y El Comité con los estudiantes de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, visualizando el espacio de la Piedra del Indio para idear diseños a ser integrados en el plan.

Estrategias de recaudación de fondos

Fuentes de fondos

La recaudación de fondos es el proceso de solicitar y asegurar contribuciones financieras u otras contribuciones valiosas de individuos, corporaciones y otras organizaciones, incluido el gobierno. Es fundamental para obtener los recursos necesarios para llevar a cabo la misión de una organización y lograr sus objetivos. Asimismo, la importancia de la recaudación de fondos son: financiamiento de programas y servicios, sostenibilidad y crecimiento, y la creación de conciencia y compromiso.

Beneficios

- Aumenta la visibilidad y el alcance de tu campaña y a bajos costos
- Puede tener un efecto de viral por redes sociales y aumentar el seguimiento a tus donantes

Elementos claves de estrategia

- Desarrollar objetivos claros y medibles
- Conocer tu audiencia ideal
- Establecer el tipo de campaña : Evento, página de donaciones, crowdfunding, donaciones individuales, etc.
- Crear un mensaje que conmueva a la audiencia



Estrategias de recaudación de fondos

Fuentes de fondos

La estrategia de recaudación de fondos debe ser diversificada para reducir el riesgo financiero, fomentar la estabilidad y sostenibilidad a largo plazo, y amplificar la base de apoyo de una organización sin fines de lucro.

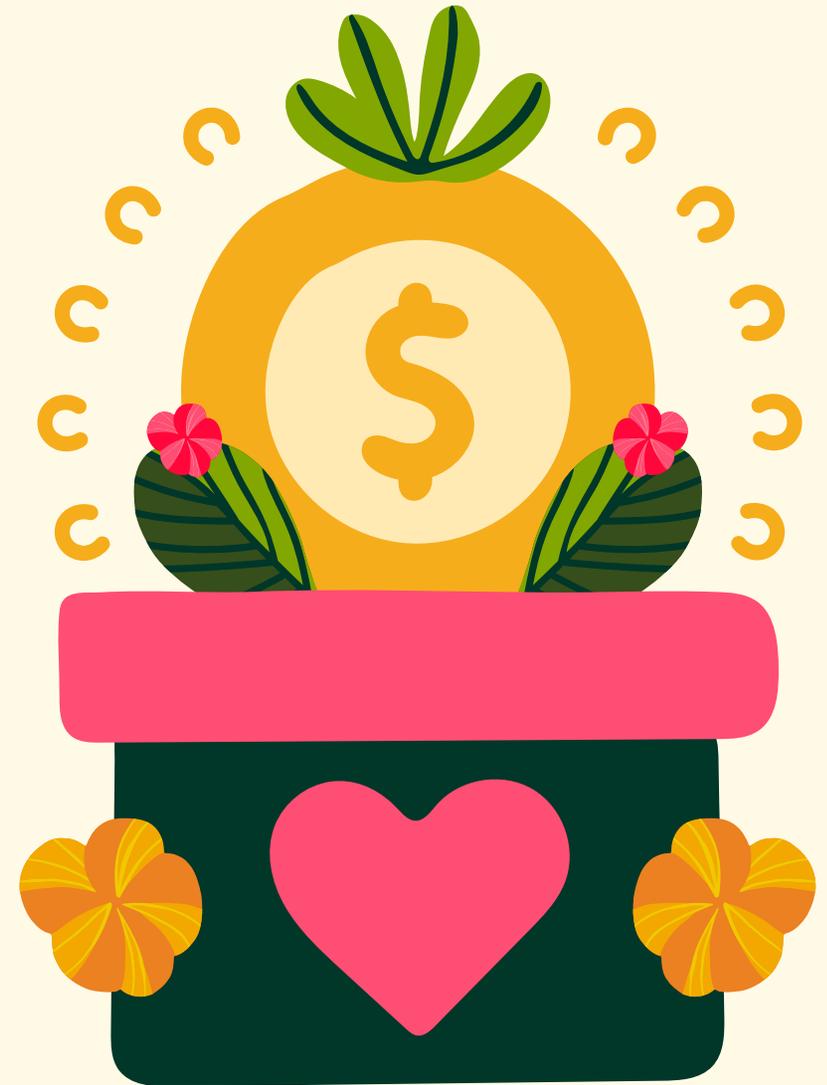
Existen tres pilares en la diversificación de recaudación de fondos:

- Individuos
- Corporativo
- Subvenciones (fondos privados y públicos)

Al aprovechar la información y los datos de manera inteligente, las organizaciones pueden mejorar su efectividad en la recaudación de fondos y avanzar hacia lograr sus objetivos.

Análisis de datos en la recaudación de fondos:

- Identificación de donantes potenciales
- Personalización de mensajes y estrategias
- Optimización de recursos
- Evaluación de impacto y rendimiento



Estrategias de recaudación de fondos

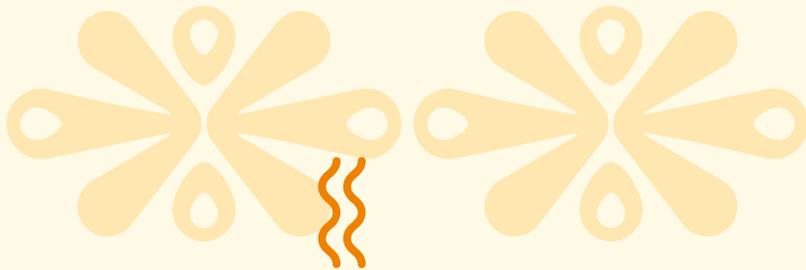
Fuentes de fondos

Individuos

La relación con el donante es la parte más importante de una estrategia de donantes individuales. Mantener una comunicación constante, establecer relaciones a largo plazo, y demostrar el impacto de las donaciones fomenta una mayor participación y apoyo.

Estrategias efectivas para conseguir donantes individuales:

- Segmentación de la base de datos
- Comunicación personalizada
- Uso de las redes sociales y mercadeo digital
- Reconocimiento y agradecimiento



Corporativos

El asegurar donantes corporativos requiere tiempo, esfuerzo y una comprensión clara de sus motivaciones y objetivos empresariales. La modalidad y los programas CSR, responsabilidad social corporativa, han cambiado la mentalidad de las empresas. Desde corporaciones hasta pequeños negocios, las empresas cada día buscan ser reconocidas como parte de sus comunidades.

Estrategias efectivas para lograr donativos corporativos:

- Investigación de intereses y misión social de corporaciones.
- Relación con empresas en la comunidad para "in-kinds" donaciones como productos de comida y bebida, materiales, servicios o voluntariado.
- Reconocimiento y agradecimiento como estrategia de mercadeo.
- Informes de impacto

Estrategias de recaudación de fondos

Crea un campaña de recaudación de fondos para donantes individuales

Paso 1:

- En tu computadora, inicia sesión en Facebook.
- Luego en la izquierda, haz clic en Recaudaciones de Fondos.

Consejo: Si no ves la opción Recaudaciones de Fondos a la izquierda, haz clic en Ver Más.

Paso 3:

Realiza lo siguiente:

- Desplazarte para buscar la organización sin fines de lucro para la que quieres recaudar dinero.
- Selecciona la organización sin fines de lucro.

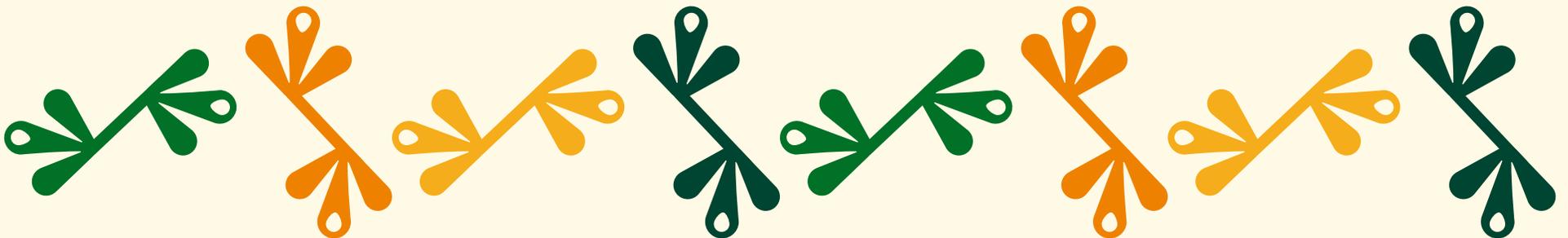
Paso 2:

- A la izquierda, haz clic en Recaudar Dinero.
- Haz clic en Organización Sin Fines de Lucro.

Paso 4:

A la izquierda, ingresa:

- La cantidad de dinero que quieres recaudar.
- La método de pago que quieres usar para los fondos.
- Haz clic en Crear.



Estrategias de recaudación de fondos

Qué es una subvención y cuál es su propósito



Una subvención es una ayuda económica o financiera que un gobierno, una organización o una entidad otorga a una persona, empresa o entidad para fomentar o apoyar una determinada actividad, proyecto o sector específico. Estas subvenciones pueden tener diferentes propósitos, como impulsar el desarrollo de investigaciones, promover el crecimiento económico, proteger el medio ambiente, apoyar a organizaciones sin fines de lucro, mejorar la infraestructura, entre otros.

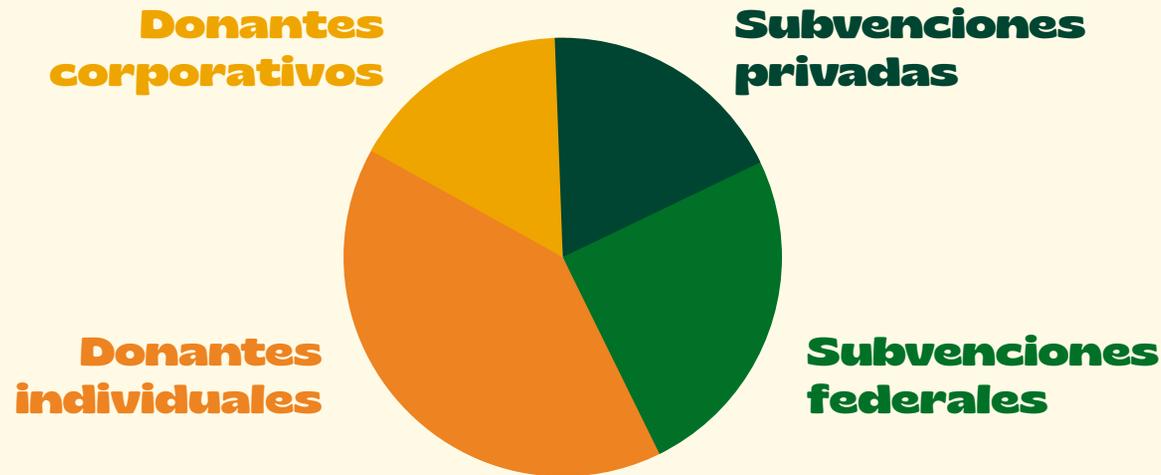
Las subvenciones pueden ser otorgadas mediante diferentes mecanismos, como concursos públicos, convocatorias, solicitudes formales o asignaciones directas. Los beneficiarios de las subvenciones deben cumplir ciertos requisitos y condiciones establecidas por la entidad que las otorga para poder acceder a los fondos.

Es importante destacar que las subvenciones son diferentes de los préstamos, ya que no se espera que

sean devueltas, a menos que no se cumplan ciertas condiciones o requisitos establecidos previamente. El objetivo principal de las subvenciones es apoyar iniciativas o actividades que contribuyan al bienestar social, cultural, económico o medioambiental de una comunidad, región o país.

Estrategias de recaudación de fondos

Cómo prepararnos para solicitar subvenciones



Lo básico de las subvenciones

Las subvenciones NO cubren TODOS los costos de un proyecto o programa (o rara vez lo hacen).

Las subvenciones a menudo NO proporcionan fondos para operaciones generales o facilidades y administración (también llamados "costos indirectos").

Las subvenciones a menudo requieren contribuciones (pareo) por parte del solicitante, que pueden ser en efectivo o en especie ("in-kind"), según el programa.

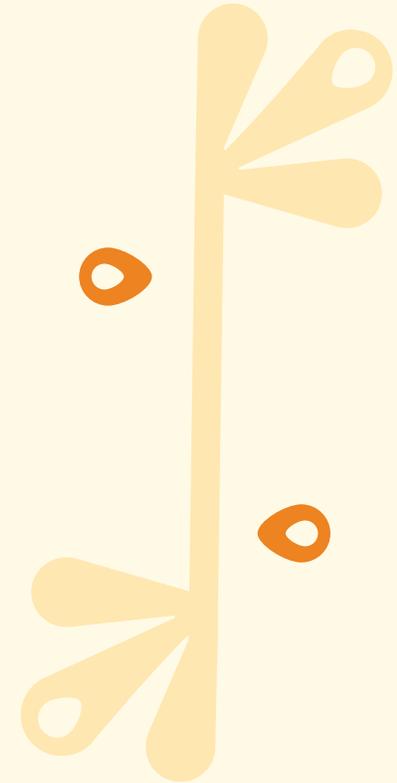
Los solicitantes de subvenciones deben seleccionar donantes que compartan sus valores y área de enfoque y adaptar sus propuestas a ellos. Deben poder demostrar cómo su trabajo alinea con la misión y visión de los donantes.

Estrategias de recaudación de fondos

Cómo prepararnos para solicitar subvenciones



- TODAS las subvenciones tienen requisitos y restricciones sobre cómo se puede usar el dinero y cómo se informa ("términos y condiciones").
- Subvenciones son parte de una estrategia general de recaudación de fondos.
- Complementa la recaudación de fondos general y el desarrollo organizacional.
- Generalmente son para NUEVAS iniciativas o necesidades (servicios, programas, proyectos, o capacitación organizacional).



Anejo 7: Lista de verificación de documentos comunes para una propuesta

Estrategias de recaudación de fondos

Cómo prepararnos para solicitar subvenciones

1

Identificar posibles subvenciones y otras ayudas financieras

2

Búsqueda de oportunidades alineadas con su misión

3

Recolectar documentos requeridos de la organización



4

Diseñar
Seleccionar iniciativas o necesidades prioritarias de la organización y diseñar un proyecto a someter relacionado a las mismas

5

Redactar y preparar una propuesta o carta de interés ("Letters of Inquiry")

6

Después de otorgada la subvención
Cumplir con los requisitos y entregables de la misma

Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles



Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Hazte las siguientes preguntas para comenzar a identificar fondos disponibles:



¿Cuál es tu propósito?

Proyecto: Programa, servicio, evento



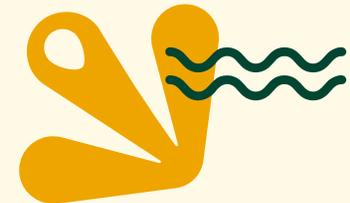
¿Quién es tu audiencia(s)?

Financiadores, donantes, patrocinadores (externos)



¿Cuáles son sus fuentes?

Bases de datos de subvenciones, fundaciones, boletines, noticias



¿Cuáles son sus datos?

Campo o área, tipo de proyecto, población atendida, tipo de apoyo (subvención, donación, capacitación, asistencia técnica)

Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Organiza las prioridades de tu comunidad a la hora de identificar fondos para ejecutar proyectos. Es importante hacer una línea de tiempo realista para proyectos complejos ya que solicitar subvenciones toma tiempo.



Ejemplos de ideas de proyectos del proyecto Destino 191 y cómo se puede priorizar según las necesidades de la comunidad.



Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Un ejemplo de una plataforma local que podrían suscribirse para conectar con otras organizaciones sin fines de lucro local al:

Crea un perfil en SinFinesPR.org



Completa tu perfil

Sigue los pasos a continuación para completar el perfil de tu organización:



Corporación establecida en Puerto Rico en cumplimiento con el Departamento de Estado.



Tu sede de operaciones debe estar ubicada en Puerto Rico.



Brindar o apoyar, proveer servicios directos a los ciudadanos en Puerto Rico.



Contar con una Determinación exención contributiva vigente (Hacienda o IRS).

Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles



Grants.gov

Lista completa de oportunidades competitivas de subvenciones federales (gratis)



USC3S Grants

Tracking opportunities for the 3rd Sector of the U.S. Caribbean

<https://prgrants.info/>

Lista con más detalles y categorías de oportunidades competitivas de subvenciones federales para PR Y USVI (gratis)



Recomendación:

Haga un perfil y comience a navegar cada semana, use los filtros para escanear oportunidades en agencias alineadas con su misión, proyectos u objetivos.

Algunos ejemplos de agencias: Housing and Urban Development (HUD), US Department of Agriculture (USDA), Economic Development Agency (EDA), Environmental Protection Agency (EPA), etc.



Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Plataformas de búsqueda de oportunidades: Subvenciones privadas (nacionales e internacionales)

RFPs

philanthropynewsdigest.org/rfps

Lista de RFPs (convocatorias) nacionales y regionales de fondos privadas

- gratis – registrarse para el boletín

grantstation.com/

Una base de datos que incluye subvenciones de fundaciones privadas, corporativas, federales, estatales y locales (PR)

- \$99/ año



GrantStation
Your Fast Track To Funding

Candid.

fconline.foundationcenter.org

Una base de datos de financiadores de fundaciones privadas con perfiles detallados, así como sus beneficiarios.

- \$449 / año o \$54.99 / mes

Otros:

- Thompson GrantScape (\$\$)
- Foundant's GrantHub (\$\$)
- GrantWatch (\$)
- Instrumentl (\$\$\$)

Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Fondos filantrópicos estatales y locales



Fondos legislativos de PR para impacto social

<https://cecflpr.org/home>

- Anual (15 de febrero – 21 de abril)
- Sesiones informativas – febrero



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

Educación, arte y cultura: Bienestar social

<https://fundacionangelramos.org/>

- Dos ciclos por año
- Ciclo 1: 1 – 28 de febrero
- Ciclo 2: 1 – 30 de junio



Programa de inversión social

<https://www.fundacionbancopopular.org/>

- Dos ciclos por año:
- Ciclo 1: 15 marzo – 15 abril
- Ciclo 2: 15 julio – 15 agosto



Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Fondos filantrópicos locales



- Anual (agosto)
- Contacto:
Mangie Figueroa
(787) 474-7451
programamanoamiga@fundacionesefi.com



fcpr.org/

- Las convocatorias varían



filantropiapr.org/resources-el-convener/

- Boletín mensual gratuito sobre la filantropía en PR, incluidas las convocatorias locales
- Gratis – registrarse para el boletín



www.fundacioncarvajal.org/donativos.html

- Solicitar – abierto



Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Fondos estatales

Comuníquese con los departamentos de gobierno correspondientes y/o consulte sus sitios web. Es posible que desee considerar comunicarse con el Departamento de Salud, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Departamento de Justicia, Departamento de la Familia, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, Departamento de Educación, etc.

Pregunta por las subvenciones que tienen disponibles. Muchas agencias estatales administran fondos federales transferidos a las entidades locales, incluye fondos de recuperación a través del Departamento de la Vivienda (CDBG-DR y CDBG-MIT), AAFAF, COR3 u otros.



Estrategias de recaudación de fondos

Identifica fondos disponibles

Fondos estatales- Ejemplo



División de Recursos Externos

La División de Recursos Externos administra una serie de fondos federales y asigna éstos a las entidades o personas que cualifican. Además, provee información relacionada al manejo adecuado de los fondos a las entidades que reciben los mismos.

<https://www.justicia.pr.gov/mdocs-posts/solicitud-de-propuestas-coronavirus-emergency-supplemental-fund-program-2020/>

New

📄 25 Downloads

Last Updated: 07-02-2023 15:38

Description Preview Versions

Subvención: 2020-VD-BX-1319

Fondos disponibles: \$725,254.45

Fecha de publicación: 8 de febrero de 2023

Fecha de cierre: Hasta agotar los fondos

Aviso número: APF-2023-CESF20-S-01

El Coronavirus Emergency Supplemental Fund Program (en Adelante CESF, por sus siglas en inglés) del United States Department of Justice (USDOJ) y administrado y administrado la Oficina del Bureau of Justice Assistance (BJA), asignó fondos al Departamento de Justicia de Puerto Rico (en adelante, PRDOJ) para el año fiscal federal 2020. A tales efectos, el PRDOJ informa que continúa abierta la convocatoria que originalmente fue publicada el 31 de julio de 2020, para todas las entidades gubernamentales, municipios y organizaciones sin fines de lucro que estén interesados en competir para recibir dichos fondos. Esta convocatoria estará vigente hasta agotar los fondos.

Estrategias de recaudación de fondos

Planifica y organiza la redacción de tu propuesta

Hacer calendario de subvenciones

Organice su lista de oportunidades con toda la información crítica y para el seguimiento. Una tabla o "spreadsheet" sencilla permitirá una mayor visibilidad. Las fechas de vencimiento de las propuestas, informes y actualizaciones deben mantenerse en un calendario.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P |
|----|-------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------|---------|---------------------|-------------------|-------------------|-----------------|----------------|-------------------|------------------------|---------------|--------|------------------|------------------------|
| 1 | Nombre de donante | Nombre del programa de subvención | Nombre del proyecto | Descripcion | Estatus | Cantidad solicitada | Cantidad otorgada | Cantidad recibida | Fecha de limite | Fecha de envío | Fecha de decisión | Fecha de la subvención | Restricciones | Enlace | Inicio de sesión | Detalles informes etc. |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Estrategias de recaudación de fondos

Planifica y organiza la redacción de tu propuesta

Tomarse el tiempo para responder preguntas clave sobre las necesidades y prioridades de su organización ayudará a crear un plan de acción para buscar subvenciones.

Puede usar herramientas como un análisis FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) o cree su propia herramienta de toma de decisiones para priorizar oportunidades de subvenciones.



Evalúa las oportunidades a la hora de solicitar entre fondos públicos o privados

La gestión de fondos públicos (federales o estatales) implica un proceso complejo de propuesta, presupuesto y solicitud, con dificultades en la gestión y reporte debido a mayores restricciones en el uso de fondos y costos indirectos permitidos, a menudo requiere fondos compartidos, se otorgan por reembolso, y los proyectos son más grandes, de mayor duración y frecuentemente se renuevan anualmente.

Las fuentes de financiamiento privadas, ya sean corporativos o fundaciones, son más accesibles al ser

más fáciles de solicitar y gestionar, permiten apoyar proyectos o necesidades más pequeñas con montos que fluctúan entre \$500 y \$50,000+, presentan menos requisitos para informar, aunque algunas restricciones en el uso de fondos pueden incluir costos indirectos y se requieren informes sobre los resultados o impactos que suelen ser más sencillos.

Estrategias de recaudación de fondos

Redacción de propuesta

Muchas organizaciones privadas tienen formularios en línea para enviar cartas de interés o propuestas previas (notas conceptuales). Otras requieren que se envíe un documento o correo electrónico.

Todos los procesos y formularios son únicos para cada propuesta, pero las siguientes son las secciones típicas de cada carta de interés:

- Descripción general de la organización (experiencia, impacto o esfuerzos y personal)
- Declaración de necesidad o problema (datos demográficos, algunos ejemplos concretos del problema y datos estadísticos pertinentes)
- Descripción del proyecto
- Cantidad de dinero que busca y otras fuentes de financiamiento (si corresponde)
- Adaptarse al enfoque o los valores del financiador
- Cierre claro y fuerte
- Anexos (si se solicita, puede incluir un resumen del presupuesto).



Estrategias de recaudación de fondos

Redacción de propuesta

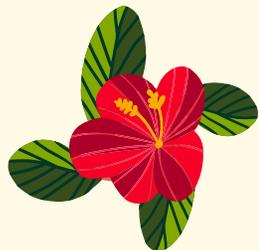
Elementos comunes de las propuestas completas

Resumen del proyecto:

Elementos más importantes de su propuesta en un lenguaje breve y convincente. Las propuestas grandes pueden ser de una página, las más cortas serán un párrafo corto.

Descripción de la necesidad o del problema:

Detalles y datos sobre el problema que abordará en su proyecto, a veces llamado "declaración de necesidad", "declaración del problema", "evaluación de necesidades" o "revisión de literatura".



Descripción del proyecto:

La "narrativa del proyecto" son los detalles sobre el proyecto. Esto incluye las metas, objetivos y metodología o estrategias y tácticas.

Presupuesto:

Todos los recursos que necesitan ser financiados para completar el proyecto. Entre ellos se encuentra el personal de trabajo, los materiales, etc.

Otros ítems generalmente requeridos:

Carta o formulario de presentación, calificaciones organizacionales y documentos financieros, currículos del personal del proyecto, cartas de apoyo o colaboración, y certificaciones.



Recomendaciones finales para redactar una propuesta:

- Lea todas las solicitudes detenidamente para comprender lo que se requiere en la solicitud.
- Siga todas las instrucciones y guías muy de cerca y use las plantillas provistas.
- Si encuentra propuestas ejemplares, utilícelas únicamente como una forma de generar sus propias ideas.
- Recuerde apelar a la misión y visión del patrocinador: muéstreles cómo su proyecto puede ayudarlos a lograr sus objetivos de mejorar el mundo.



Estrategias de recaudación de fondos

Redacción de propuesta

Hay muchos recursos en línea para ayudarlo a redactar propuestas ganadoras:

- Busque información de fuentes confiables y de calidad (universidades, fundaciones o bases de datos como GrantStation).
Si busca fondos federales o estatales,
- busque recursos de desarrollo de propuestas, asistencia técnica e instrucciones de solicitud en la página web de la agencia o del programa de subvenciones. Póngase en contacto con cualquier oficial de programa para hacer preguntas y aclarar dudas. ¡Las subvenciones federales son complejas!
- Las agencias federales y estatales, y las grandes fundaciones, a menudo tienen "sesiones informativas" sobre cómo presentar una solicitud para su programa. Muchas agencias publican grabaciones de estos eventos y/o videos tutoriales.
- Contrate a un escritor de subvenciones que se especialice en su tipo de programas o servicios: GrantStation tiene enlaces a los escritores de subvenciones para programas específicos, y algunas agencias de consultoría se especializan.

Estrategias de recaudación de fondos

Una vez logre obtener su subvención: Cómo manejar su ciclo de vida

Pasos principales para la gestión de subvenciones:

- Identifica los recursos que ahora tienes a la mano y define claramente los roles en la organización.
- Crea documentación para el seguimiento de las subvenciones: Registra todas las acciones, los gastos, y cualquier gestión relacionada a la subvención para tener evidencia de que está usando los fondos apropiadamente.
- Revisa todos los requisitos pertinentes de la subvención (directrices e instrucciones) y consulte con el administrador del programa según sea necesario para asegurarse de que está completando todos los términos y condiciones de la subvención.
- Prepare un calendario y una línea de tiempo para su ejecutar las acciones de la subvención. Mantener en el calendario las fechas límites de entregables, reportes, informes, etc.
- Informe sobre su progreso internamente y con el donante de manera consistente.
- Evalúe su plan de trabajo constantemente para saber si está completando los entregables a tiempo. Ajuste cada vez que sea necesario y posible.

Estrategias de recaudación de fondos

Una vez logre obtener su subvención: Cómo manejar su ciclo de vida

Notas importantes sobre las subvenciones federales:

- Las subvenciones federales son mucho más complejas de administrar, pero el costo de administrarlas generalmente se incluye en la subvención.
- Comience con subvenciones privadas más pequeñas para desarrollar su capacidad de solicitar y administrar fondos.
- Las subvenciones requieren mucho tiempo y esfuerzo y, a menudo, muchos rechazos antes de lograr ser otorgada una.
- Sea persistente y haga los ajustes necesarios cuando sea rechazado tanto como sea posible. Solicitar mucho y con frecuencia.
- La preparación de propuestas previas, cartas de interés, notas conceptuales y propuestas completas puede ser una herramienta para desarrollar los programas, proyectos, servicios, y capacitar personal de su organización.
- Las secciones de propuestas y cartas se pueden reutilizar y actualizar, y se pueden refinar continuamente a medida que cambien sus necesidades o prioridades, o que se identifiquen nuevas fuentes de financiación.

Creación de un plan de acción

Cómo crear un plan de acción

Un plan de acción es una forma de asegurarse de que la visión de la organización se concrete. Describe cómo el grupo utilizará sus estrategias para alcanzar sus objetivos. Un plan de acción consta de una serie de pasos de acción o cambios que se llevarán a cabo en su comunidad.

Cada paso de acción o cambio que se busque debe incluir la siguiente información:

- Qué acciones o cambios ocurrirán
- Quién llevará a cabo estos cambios
- Cuándo se llevarán a cabo y por cuánto tiempo
- Qué recursos (por ejemplo, dinero y personal) se necesitan para llevar a cabo estos cambios
- Comunicación (¿quién debe saber qué?)



Razones para crear un plan de acción:

- Dar credibilidad a su organización. Un plan de acción muestra a los miembros de la comunidad (incluyendo a los donantes) que su organización está bien organizada y dedicada a lograr resultados.
- Asegurarse de no pasar por alto ningún detalle.
- Comprender qué es posible y qué no es posible que su organización haga.
- Por eficiencia: ahorrar tiempo, energía y recursos a largo plazo.
- Por responsabilidad: aumentar las posibilidades de que las personas hagan lo que debe hacer.



Idealmente, un plan de acción debería desarrollarse dentro de los primeros seis meses a un año desde el inicio de una organización. Se desarrolla después de haber determinado la visión, misión, objetivos y estrategias de su grupo. Si desarrolla un plan de acción cuando esté listo para comenzar a hacer las cosas, le dará un plan para dirigir su organización o iniciativa. Lo mismo con los proyectos.

Creación de un plan de acción

Puedes utilizar la siguiente plantilla para ir desarrollando las metas de cada proyecto a menor escala en tu comunidad. Aunque un proyecto puede tener muchas partes, es importante comenzar a segmentar cada una para facilitar lograr las metas generales del proyecto.

Community Toolbox. "Chapter 8: Section 5. Developing an Action Plan." In Developing a Strategic Plan. Lawrence, KS: Center for Community Health and Development at the University of Kansas. <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/structure/strategic-planning/develop-action-plans/main>

| Categorías | Detalles del proyecto |
|---|---|
| Nombre del proyecto específico | Escribe el nombre de tu proyecto |
| Localización geográfica | Identifica el lugar por nombre y/o coordenadas con "hyperlink" |
| Descripción general | Describe el qué y por qué es importante realizar el proyecto |
| Actividades principales y proceso de ejecución | Escribe los pasos de acción, las estrategias puntuales sobre cómo llevar a cabo el proyecto |
| Tiempo estimado de implementación | Determina el tiempo estimado de implementación, esto puede ser a corto, mediano o largo plazo |
| Costo estimado de implementación | Determina el costo estimado de implementación. Puedes crear una lista de los recursos necesarios para llevar a cabo este componente del proyecto y luego investigar los costos de cada recurso. Podrías pedir cotizaciones a compañías locales para buscar los estimados. |
| Potenciales riesgos | Piensa en los potenciales riesgos que podría ocasionar el realizar, o el no realizar tu proyecto. Consulta con tu comunidad, y otras partes interesadas, para identificar riesgos que no hayas podido identificar por tu cuenta. |
| Indicadores Claves de Desempeño (KPIs) | Establece las metas de tu proyecto a menor escala y cómo medirás su éxito. Los KPIs son métricas cuantificables y específicas que se utilizan para medir el progreso y el éxito de un proyecto en relación con los objetivos del proyecto a mayor escala. Estos indicadores proporcionan una visión clara y objetiva del rendimiento, y permiten tomar decisiones informadas para mejorar el desempeño en áreas claves. Pueden ser utilizados para medir aspectos como la satisfacción de la comunidad, la afluencia de visitantes, el impacto económico, el grado de participación ciudadana, la sostenibilidad ambiental, la evidente revitalización de un espacio, entre otros. Estos indicadores son fundamentales para evaluar el éxito del proyecto y asegurar que se están logrando los resultados deseados. |
| Colaboradores y recursos | Identifica los recursos claves para lograr tu proyecto. Dependiendo de la naturaleza del proyecto, puedes identificar fuentes de fondos, subvenciones, materiales, posibles donantes, organizaciones que ofrezcan servicios relacionados a tu proyecto, agencias gubernamentales y privadas, entre otros. |

Evaluación de tu proyecto

Aunque la evaluación puede no ser tu principal prioridad como alguien que crea espacios creativos, es una parte esencial de cualquier proyecto, incluso puede resultar agradable. Las evaluaciones tienen como objetivo reconocer los logros, brindar ánimo a los participantes y socios, establecer una hoja de ruta para mejorar los programas y establecer la rendición de cuentas. En resumen, implica visualizar el impacto que deseas generar y luego recopilar las historias, imágenes, opiniones y otros elementos de prueba que demuestren cómo va todo.

Las evaluaciones funcionan para:

- Reconocer el éxito, respetar y alentar a los participantes y socios
 - Mejorar los programas
- Brindar reportes e información a los financiadores y socios
- Dar motivo para celebrar

Aspectos a considerar:

- ¿Cuál es el cambio que la comunidad desea ver?
- ¿Cómo sabremos cuándo o si ocurre el cambio?
 - ¿Qué necesitamos medir para saberlo?
 - ¿Cómo podemos medirlo?
 - ¿Quién se encargará de medir?

Las evaluaciones te ayudan a responder:

- ¿Lo estamos haciendo bien?
 - ¿Qué hemos logrado?
 - ¿Qué funcionó bien?
- ¿Qué podríamos hacer mejor la próxima vez?
 - ¿Qué sigue?

Al comienzo de cualquier esfuerzo de "placemaking" creativo, el equipo del proyecto debe abordar cómo se incorporará la evaluación del proceso. Para evitar duplicar esfuerzos o exigir demasiado a los miembros de la comunidad, es esencial aprovechar los esfuerzos de todos para múltiples propósitos.

Local Initiatives Support Corporation. "Evaluating and Measuring Impact." Local Initiatives Support Corporation. https://www.lisc.org/our-initiatives/creative-placemaking/-main/creative-placemaking-toolkit/evaluating-and-measuring-impact/?utm_source=canva&utm_medium=iframe

G. Conclusión



Conclusión



El Toolkit de Placemaking Rural para Puerto Rico se presenta como una herramienta esencial y estratégica para el proyecto de "placemaking", destinado a potenciar los activos únicos de cada comunidad y crear espacios más atractivos, vibrantes y sostenibles. Su enfoque permite abordar la complejidad de la transformación del entorno, reconociendo que el "placemaking" implica un proceso holístico que requiere de múltiples acciones y consideraciones interconectadas.

Los objetivos trazados en esta herramienta buscan fortalecer y mejorar las capacidades de las comunidades locales en el diseño e implementación de proyectos

enfocados en los activos existentes. Estos proyectos iniciales tienen como propósito potenciar las habilidades locales en la gestión de iniciativas sencillas, o que a su vez promueven una comprensión más profunda del impacto del "placemaking" en la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los visitantes.

El proceso de Cubuy en Naguabo, tuvo un enfoque colaborativo y participativo que involucró a la comunidad local, expertos y las autoridades municipales y federales. A través de reuniones, consultas y talleres de diseño, se identificaron activos únicos y se establecieron objetivos para revitalizar la región,

mejorar la calidad de vida, fomentar el turismo responsable, y conservar el patrimonio natural y cultural.

Esta herramienta, junto con el Plan de Placemaking Rural para Cubuy, incluyen la metodología de creación de espacios públicos multifuncionales, la restauración de edificaciones históricas, y el impulso del desarrollo comunitario y económico sostenible. El éxito radicó en la participación activa de la comunidad y la visión compartida para un futuro próspero y equitativo, convirtiéndose en un ejemplo inspirador del poder del "placemaking" para el desarrollo comunitario y la preservación de la identidad local.

Es por eso que, al establecer metas concretas y alcanzables, se fomenta la confianza y credibilidad de las comunidades en su capacidad para llevar a cabo intervenciones más complejas y ambiciosas en el futuro. El documento reconoce la importancia de comenzar desde el nivel en que se encuentran las comunidades, respetando su identidad, cultura y aspiraciones, en lugar de imponer objetivos externos que podrían no reflejar la esencia y valores locales.

En última instancia, el Toolkit de Placemaking Rural para Puerto Rico se convierte en una valiosa guía para otros proyectos de "placemaking", promoviendo la autenticidad y la cohesión social en cada comunidad. Su enfoque integral y sus objetivos concretos sientan las bases para un futuro prometedor en la creación de lugares significativos, inspiradores y sostenibles, donde tanto los residentes como los visitantes puedan disfrutar de experiencias enriquecedoras y memorables.



El Comité, Forest Service, el Municipio de Naguabo y FPR frente al mural completado en el Centro Comunitario La Mina.



Anejos



COMITÉ DE CUBUY

ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO

¿QUÉ ES?



El **Comité Pro Desarrollo de Cubuy, Inc.** es una organización sin fines de lucro de base comunitaria fundada en el 2011. Tiene como objetivo fomentar el bienestar y el desarrollo socioeconómico del sector Cubuy en el barrio Río Blanco de Naguabo.

VISIÓN

Convertirnos en la primera comunidad rural de Puerto Rico **líder y modelo del comanejo sustentable de un bosque nacional** para el desarrollo turístico, económico y comunitario.

MISIÓN



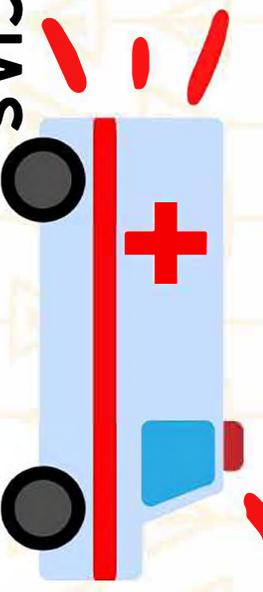
Abogar por la **seguridad, bienestar** y satisfacción de las necesidades básicas de la comunidad y fomentar el **mantenimiento y embellecimiento** de sus áreas.

- Mantenimiento del Área Recreativa del Río Sabana por medio del acuerdo de comanejo con el Servicio Forestal
- Planificación de mejoras y desarrollo de las áreas en la comunidad a través del proyecto Destino 191 con Foundation for Puerto Rico

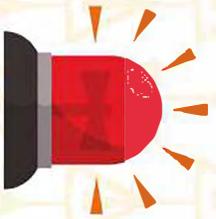
LOGROS



LA MINA C.E.R.T. EQUIPO COMUNITARIO DE RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS



¿QUÉ ES?



El Equipo Comunitario de Respuesta ante Emergencias (C.E.R.T.) apoya a las personas de Cubuy cuando ocurren situaciones imprevistas como desastres naturales e incendios y ayuda a las autoridades en los rescates, asistencia médica y búsqueda de personas desaparecidas.



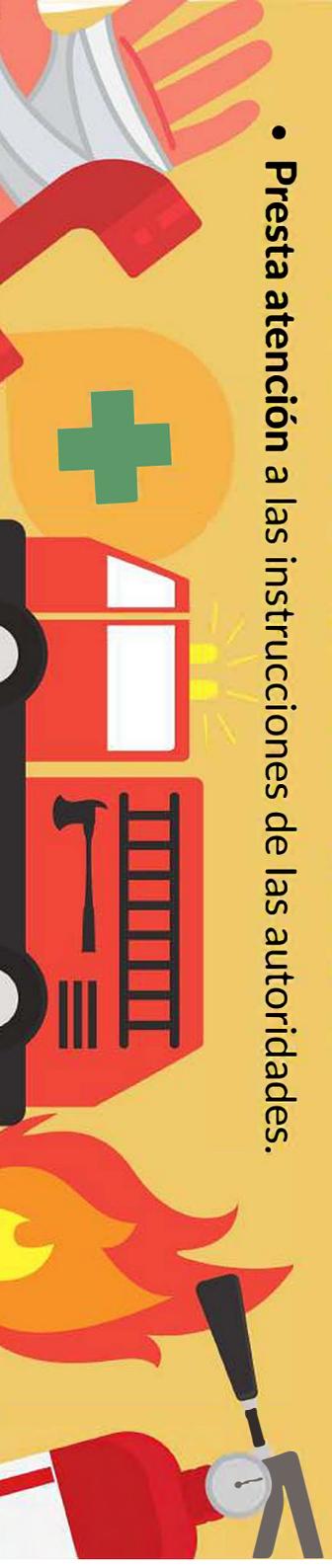
INICIATIVAS



- Educación a la comunidad sobre cómo responder ante emergencias
- Colaboración en los preparativos para enfrentar un fenómeno atmosférico
- Asistencia antes, durante y luego de un desastre natural a la comunidad y al Bosque Nacional El Yunque

IPREPÁRATE PARA UNA EMERGENCIA!

- Ten lista una **mochila** con agua, alimentos, linterna, radio y medicamentos.
- Establece un **plan** de emergencias y repásalo con tus familiares.
- **Infórmate** sobre tus posibles riesgos y peligros ante una emergencia.
- Mantén la calma y protégete en un **lugar seguro**.
- **Presta atención** a las instrucciones de las autoridades.



DESTINO 191

El Yunque del Caribe

¡PARTICIPA!

PROYECTO COMUNITARIO EN CUBUY

Destino 191, El Yunque del Caribe es un proyecto coordinado por el Comité Pro Desarrollo de Cubuy, Inc. junto con la organización sin fines de lucro Foundation for Puerto Rico y la agencia federal Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. El proyecto busca apoyar a Cubuy en los esfuerzos de **rehabilitación y planificación de mejoras** a los espacios claves de la comunidad.

METAS DEL PROYECTO



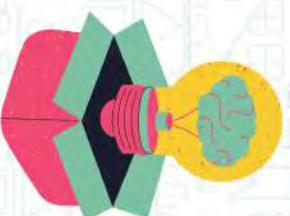
Identificar necesidades con una encuesta comunitaria



Rehabilitar espacios públicos en la comunidad



Crear un plan de desarrollo económico comunitario



Ofrecer talleres y capacitación a la comunidad

¡ÚNETE AL ESFUERZO!



LUGARES

PLACEMAKING

CREACIÓN

CREACIÓN DE LUGARES

Los esfuerzos de placemaking o creación de lugares inspiran a la gente a reimaginar y reinventar colectivamente los espacios públicos de la comunidad.



RELACIÓN ENTRE PERSONAS Y LUGARES

ACTIVIDADES

- Evaluación de espacios
- Creación de mapas
- Planificación y creatividad
- Limpieza
- Reparación
- Embellecimiento
- Nuevos usos
- Mantenimiento

- Transforma los espacios
- Promueve la creatividad
- Define la identidad del lugar y de la comunidad
- Es colectivo y participativo
- Aprovecha los recursos disponibles
- Fomenta la salud, la felicidad y el bienestar

REHABILITACIÓN

DE LUGARES

ABANDONADOS



SIEMBRA



SALUD



ARTE



LECTURA



MAPA DE ACTIVOS DE CUBUY

Los activos son los recursos y capacidades compartidos por la comunidad.

Categorías de Activos

Personas

Grupos

Instituciones

Naturaleza

Infraestructuras

Lugares construidos

Cultura + Historia

Comercios

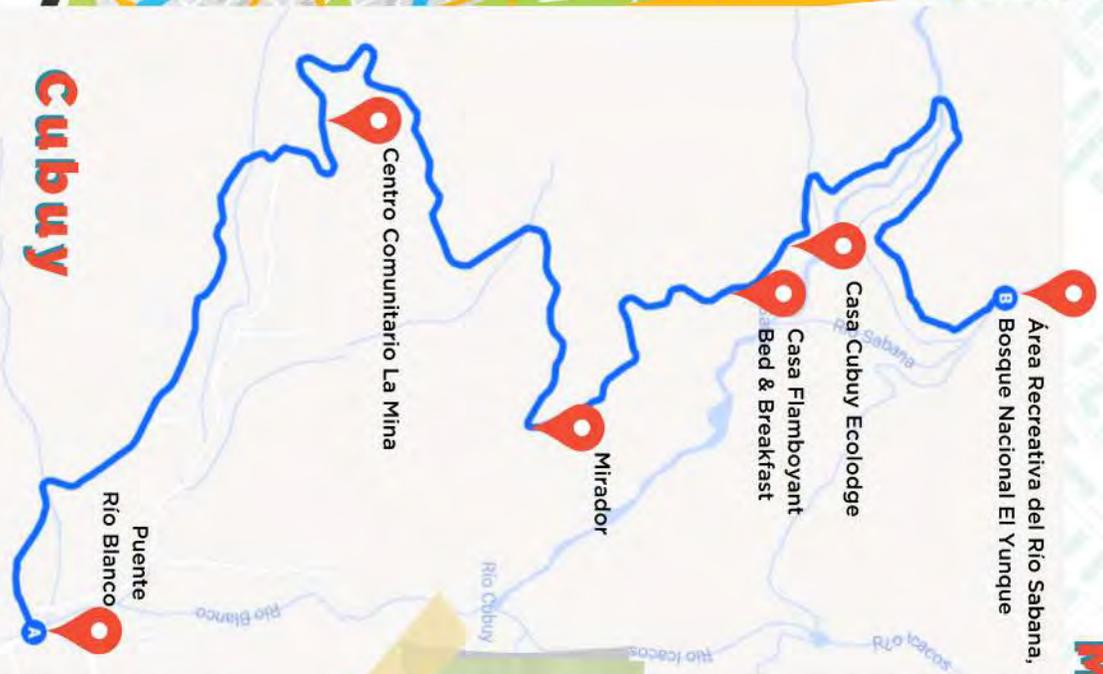
Influencia

Mapa de Activos

El mapa de activos ubica los recursos en un **lugar específico** del barrio.

Conocer los activos de la comunidad es importante para **protegerlos y desarrollarlos**.

Las listas y mapas de activos van **evolucionando** con el tiempo y según los **cambios** en la comunidad.



MURAL COMUNITARIO

El arte y la comunidad se unen en los espacios públicos para **mostrar la cultura, historia e identidad** de las personas.

ARTE + COMUNIDAD = IDENTIDAD

El mural es una pintura de gran tamaño que se crea en una pared.



**CUBBUY
EN LOS
MUROS**

LOS MURALES COMUNITARIOS

- Reflejan la **identidad** de la comunidad
- Comunican los **deseos colectivos**
- **Embellecen** los espacios
- Motivan a **seguir trabajando en mejoras** a la comunidad
- Permiten a las personas trabajar **juntas** en un **proyecto creativo**
- **Atraen visitantes**
- Podrían **aumentar el valor** de una propiedad

Arte

IDENTIDAD

Cultura

HISTORIA



HISTORIA & CULTURA

DE CUBUY

COMUNIDAD

Grupo de seres humanos (y otros seres vivos) que tienen elementos en común como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, formas de pensar, trasfondos, etc.



HISTORIAS & MEMORIAS

Nos recuerdan de dónde venimos, nos ayudan a entender mejor nuestro presente y forman nuestra **cultura**.

- #### VIDA EN COMUNIDAD
- Respeto a las diferencias
 - Inclusión
 - Manejo responsable de los recursos
 - Consideración por los demás
 - Búsqueda del bien común

Los cambios positivos en la comunidad se llevan a cabo sobre las bases de los valores colectivos.

CULTURA & TRADICIONES

Son las experiencias comunes, las costumbres y los valores compartidos. Crean sentido de **pertenencia e identidad**.

CAMBIOS +



IDENTIDAD



CULTURA HISTORIA

IDENTIDAD COLECTIVA



Define quiénes y cómo somos; nos otorga poder, voz y autonomía; guía la toma de decisiones, los cambios y la visión de futuro.

¿QUIÉNES SOMOS?
¿DE DÓNDE VENIMOS?
¿QUÉ TENEMOS?
¿QUÉ SONAMOS?
¿DE QUÉ SOMOS CAPACES?



HUERTO-JARDIN

DE CUBUY

¿QUÉ ES?

Un huerto-jardín es un terreno en donde se cultivan una combinación de: (1) plantas y flores ornamentales para que el lugar sea agradable y (2) verduras, legumbres y árboles frutales para el consumo.

TRABAJAR EN JARDINES

- Produce cosecha de alimentos que podemos preparar y comer con nuestra familia
- Mejora el bienestar físico: reduce la presión arterial, el estrés y la tensión muscular; nos mantiene activos
- Ayuda al bienestar emocional y psicológico: agilita nuestra mente, canaliza nuestros pensamientos, nos permite meditar y nos hace sentir en calma
- Fortalece nuestra relación con la naturaleza
- Nos permite compartir e intercambiar conocimientos con otros
- Embellece las áreas de la comunidad
- Es una forma positiva de entretenernos y pasar el tiempo
- Es una oportunidad para compartir con familiares y amigos
- Nos permite respirar aire fresco para oxigenarnos y tomar el sol para obtener vitamina D y energías

ELEMENTOS DE UN JARDÍN

- SUELO
- TIERRA
- ROCAS
- LUZ
- VIENTO
- AGUA
- PLANTAS
- VERJAS
- SENDEROS
- BANQUITOS
- FAROLES
- ESCULTURAS
- GAZEBO
- FUENTES
- CAJONES DE SIEMBRA
- MANGUERA
- HERRAMIENTAS DE JARDINERÍA
- COMEDERO PARA AVES
- LETREROS

AREA RECREATIVA DEL RÍO SABANA

Ofrece vistas panorámicas de la cuenca del Río Blanco y las zonas costeras de Naguabo y Humacao, junto con vistas espectaculares de las montañas y la costa, así como acceso a ríos y veredas.

EL BOSQUE ES DE TODOS IPROTÉGELO!

Inaugurado en 2011 en la sección sur del Bosque Nacional El Yunque, incluye 10 casetas para pasadía a lo largo del río, estacionamiento pavimentado para 25 vehículos y baños.

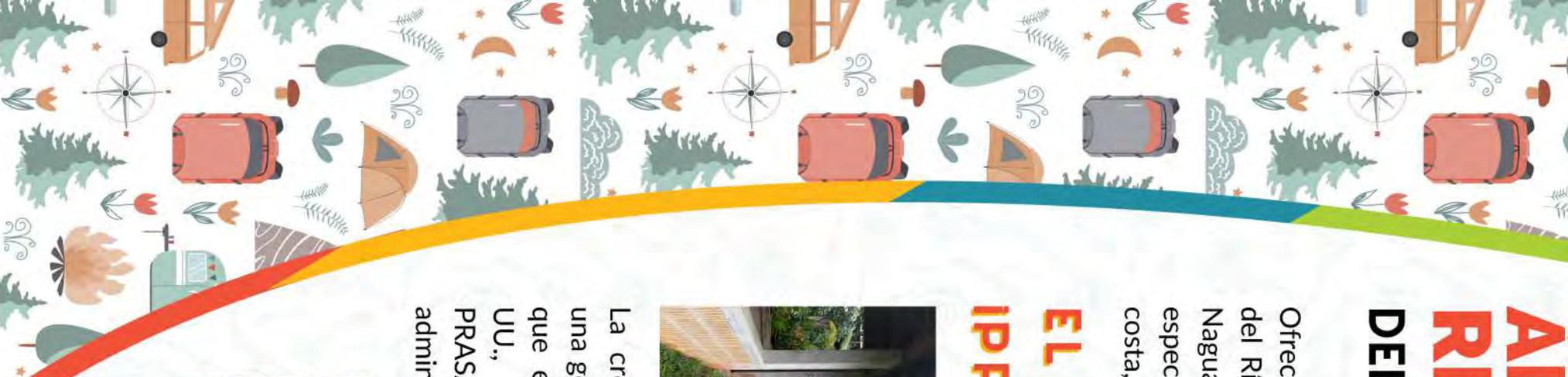


La creación del área recreativa fue una gestión que marcó la primera vez que el Servicio Forestal de los EE. UU., El Municipio de Naguabo, PRASA y la AEE se asociaron para administrar un proyecto público.



En diciembre del 2021 la comunidad de Cubuy firmó un acuerdo de voluntariado con el Servicio Forestal para comandear, custodiar y dar mantenimiento al área recreativa.

COMUNIDAD + BOSQUE



BRIGADA COMUNITARIA

Grupo de personas voluntarias que se organizan para servir a su comunidad en tareas de limpieza, mantenimiento, reparación y embellecimiento de las áreas comunes. También, pueden asistir en el manejo de situaciones de emergencia.

LA BRIGADA COMUNITARIA DE CUBUY

Provee servicios en el
Área Recreativa del Río
Sabana en El Yunque

- Limpieza, recorte y poda de áreas verdes
- Recolección de material vegetativo y basura
- Lavado de pavimentos, cunetas, puentes y gazebos
- Pintura de vallas, bordillos y puentes



Si amas a tu comunidad, tienes destrezas en el uso de herramientas, estás dispuesto/a a aprender tareas nuevas y sabes seguir instrucciones de seguridad, la brigada es para ti. ¡Únete a los esfuerzos!



Recommendations

ADDITIONAL SIGNS

Online reviews and visitor interviews revealed that visitors would like more signs that indicate where the Rio Sabana Recreation Area and trails are located. We identified three main locations for signs to be placed (Figure 1). The first spot is in the barrio Florida at the point where PR-191 takes a sharp left. Visitors sometimes miss the turn and would benefit from a sign (see Figure 2 for an example). The second location is the entrance gate for the recreation area. Placing a sign here would encourage visitors to visit the recreation area (see Figure 3 for an example). The third location is in the Rio Sabana Recreation Area itself. The first type of recommended sign is a sign for the Rio Sabana Trail. The next type of recommended signs are signs about the flora, fauna, and history of the area. Several visitors expressed interest in learning more about the area (see Figures 4 and 5 for examples).

TRAIL MAINTENANCE

There were mixed reviews from visitors about the lack of maintenance of the Rio Sabana Trail and how it affected their experience. Some visitors noted that this negatively affected their experiences while others found hiking on the trail to be a worthwhile challenge. Based on visitor feedback, we believe the best way to appeal to a wide range of visitors is to maintain the trail more regularly but to keep it as natural as possible. We also believe it would be beneficial to add more trails that connect throughout the forest. A larger trail network could better connect the North and the South of the forest, a connection that has been lost since the division of PR-191.

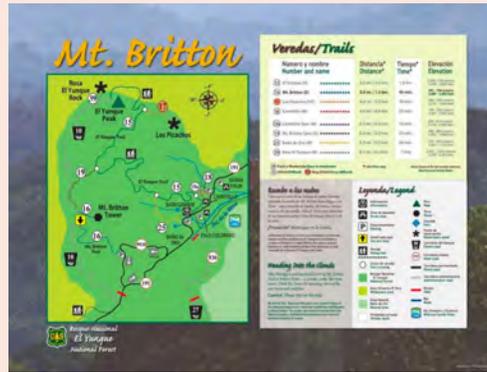
FOOD AND BEVERAGES

The sale of food and beverages at the Rio Sabana Recreation Area and in the Cubuy area would make those locations more attractive to many visitors. Many visitor groups interviewed mentioned that they would like it if there were restaurants/refreshments at the recreation area or El Hippy, and local business owners said that restaurants in the area would likely appeal to guests.

SOLICITING PUBLIC ATTITUDES

The gate that blocks PR-191 before the Rio Sabana Recreation Area was an effective place to stop visitors and conduct interviews on their way out. When the gate is closed visitors must park here and it is the only exit point from the recreation area. It would also be beneficial to conduct interviews on a variety of days and at a variety of times in order to get information for a wider range of visitors than our research was able to encompass.

Figure 4:
Map and Information for Mt. Britton
Trails



Note. This is a map of Mt. Britton trails with information about the trails. A permanent map like this one can be added to the Rio Sabana Trails to help hikers understand the distance of the trail and where it leads to.

Figure 5:
Examples of Informational Signs about
Flora and Fauna



Note. These images were taken of signs in northern El Yunque (upper-left and lower-right) and the bed-and-breakfast Casa Flamboyant (upper-right and lower-left).

Typology Adapted From:

Cochrane, J. (2006). A typology of tourists to protected areas. *Parks*, 16 (2), 10-17.

Figure 1 Adapted From:

Google. (n.d.). Sabana River Recreational Area. Google Maps.

What Makes Cubuy, Naguabo Attractive to Visitors



Created by: Chloe Byrne, Akhil Chilamkurthi,
Rachel Flanagan, and Celeste Rehm

Introduction

The Rio Sabana Recreation Area is located on the southern side of El Yunque National Forest in Puerto Rico. While visitor activity is well-documented on the northern side of El Yunque, much less is known about the experiences and motivations of visitors to the south. We examined online visitor reviews and conducted interviews with visitors, tour guides, and other key parties, and through analysis, developed six typologies of visitors to the area. This pamphlet shows that typology, as well as recommendations regarding increased signage, trail maintenance, sale of food and beverages, and solicitation of public attitudes.

The 6 types of visitors who visit southern El Yunque, based on interviews with visitors, tour operators, and social media analysis.

SOCIAL

"Social" visitors are visitors who usually arrive in larger groups or multigenerational families. These visitors are not usually adventurous and want easily accessible places. They typically spend time enjoying each other's company, the river, and the picnic shelters. Most often the families are from Naguabo and come for day trips. These visitors would appreciate informational signs throughout the area.



EXCLUSIVE

This category refers to visitors who are willing to pay high prices for comfort, exclusivity, and access to secluded areas. These tourists would most likely stay at Casa Flamboyant, the most expensive bed-and-breakfast in the area. "Exclusive" visitors are able to utilize "secret" recreation features such as hidden waterfalls, swimming holes, etc. on private property where access is controlled by the bed-and-breakfast.



SPECIAL INTEREST

Visitors in the "special interest" category are visitors that are looking for something very specific while traveling. These visitors tend to form groups around this common interest or hobby and travel together. These interests might span from looking for waterfalls to birdwatching. This typology of visitors usually stays in the area that caters to their interest for a few days. They are interested in small tours that feature their interest.



HIKER

"Hiker" visitors typically come to El Yunque to enjoy short- to medium-distance hikes and tend to walk through the recreation area on their way to an easy trail or go to El Hippy and explore the waterfall. This group prefers well-marked trails, the possibility of buying food and beverage, nearby accommodations, directional signs, and level ground. "Hiker" refers to people usually between the ages of 20-50.

HIKER-PLUS

The "hiker-Plus" category takes the "hiker" typology and stretches its boundaries. These visitors to El Yunque tend to be fit, younger (20-40 years old). They come to the rainforest with the intention of hiking specific trails to more distant destinations. They like more challenging trails that are not necessarily maintained. Many of these visitors go to the Infinity Pool.



TRANQUIL

"Tranquil" visitors prefer to come to El Yunque on their own or in small groups. They want to connect with the forest in a relaxed manner. They tend to stay on the path in the Rio Sabana Recreation Area and go on groomed trails. These visitors tend to be worried about the peace being disrupted by crowds and noise.

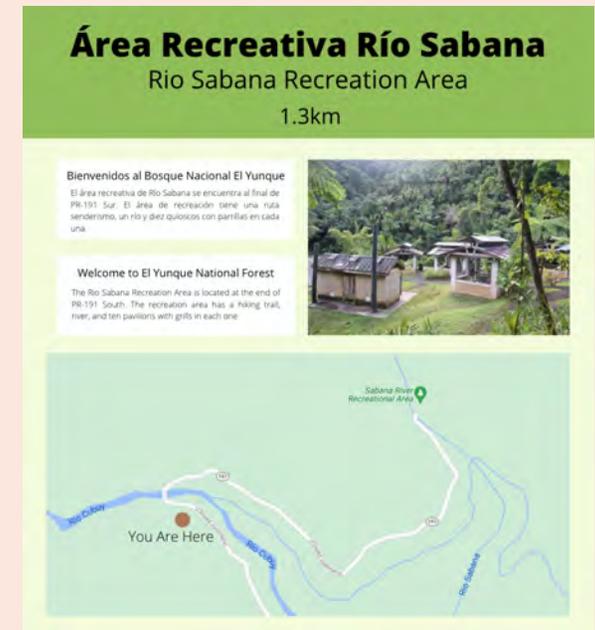


Figure 2:
Example of Directional Road Sign for the Rio Sabana Recreation Area



Note. Figure created for this report.

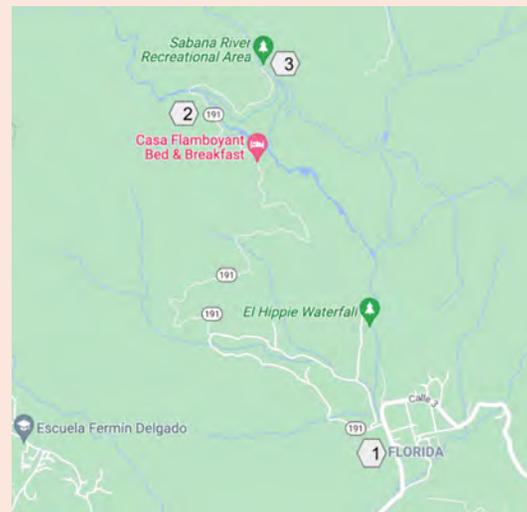
Figure 3:
Example of Informative and Directional Road Sign for the Rio Sabana Recreational Area



Note. Figure created for this report.

Figure 1:

Map Showing Potential Locations for Directional and Informational Signs, for the Rio Sabana Recreation Area, Along PR-191



Instrucciones y reglas para completar el formulario

ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL: Los datos suministrados son confidenciales y de uso exclusivo para desarrollo de un diagnóstico y perfil comunitario en el sector Cubuy en Naguabo.

ESTE FORMULARIO NO RECOPILA SU INFORMACION PERSONAL DE CONTACTO: **No** debe escribir en ningún espacio de este formulario su nombre, su teléfono, ni su correo electrónico.

ENTREGAR DE FORMULARIO: Una vez termine el formulario, deberá contactarse con una de las siguientes personas para coordinar entrega:

Omar Cruz (787)547-6698
Valeria Diaz (787)218-4106

Area temática A: **Comienzo de la encuesta**

Fecha **(Escriba su contestación en cada encasillado)**

Año Mes Día

Dirección de la vivienda **(Escriba su contestación)**

Área temática B: Datos sobre la vivienda

Esta área temática tiene como propósito el recopilar información relacionada al uso, tipo y material predominante de su estructura.

¿Cuáles son los usos de la estructura? **(Escoja una)**

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Vivienda | <input type="radio"/> Comercio |
| <input type="radio"/> Uso mixto: vivienda y comercio | <input type="radio"/> Iglesia |
| <input type="radio"/> Institucional | <input type="radio"/> Servicio Comunitario |
| <input type="radio"/> <input type="text"/> | |

¿Cuál es el tipo de estructura? **(Escoja una)**

- Casa
- Apartamento
- Otro tipo de vivienda (carpa, vagón, estructura improvisada, entre otros) **(Si es otro tipo de vivienda, escriba su contestación)**
-

¿Cuáles son los materiales predominantes de la estructura?

(Escoja todas las que apliquen)

- Hormigón
- Zinc
- No sé
- No aplica
- Madera
- Acero
- Prefiero no responder
- Otro

¿La propiedad tiene dos niveles de altura o más? **(Escoja todas las que apliquen)**

- Sí
- No
- No sé
- Prefiero no responder

¿La propiedad descansa sobre columnas en parte o en su totalidad? **(Escoja una)**

- Sí
- No
- No sé
- Prefiero no responder

En su opinión, ¿cuál es el estado o condición actual de la estructura en la que vive? **(Escoja una)**

- Buena
- Mala
- Prefiero no responder
- Regular
- No sé

En su opinión, ¿qué tan segura es su vivienda? **(Escoja una)**

- Segura
- Insegura
- Prefiero no responde
- Ni segura, ni insegura
- No sé

Área temática C: Servicios en el hogar

Esta área temática tiene como propósito recopilar información general sobre los servicios recibidos en el hogar.

¿Cuáles de los siguientes bienes y servicios posee en el hogar? (Escoja todas las que apliquen)

- Televisor
- Radio
- Computadora (portátil o de escritorio)
- Cable TV
- Teléfono de línea
- Celular
- Tableta o iPad
- Sistema/ Equipo de streaming (Roku, Apple TV, etc.)
- Servicio/ Suscripciones de streaming (Netflix, Hulu, Disney +, Amazon Prime, etc.)

¿Con cuáles de los siguientes servicios públicos, privados o comunales cuenta la estructura/ vivienda? (Escoja una por categoría)

- | | Si | No | No Sé | Prefiero no contestar |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Acueducto de la AAA (agua potable) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Acueducto comunitario | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Energía eléctrica de LUMA | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Servicio de internet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Equipo de energía solar | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alcantarillado (agua residual) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Baño con inodoro y ducha o bañera | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Letrina | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Pozo séptico | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Con cuáles otros servicios, que no fueron mencionados antes, cuenta la estructura/ vivienda? (Otros) (Escriba otros servicios no mencionados en la pregunta anterior)

Si lo tiene, ¿cuál es su fuente principal de internet en el hogar? (Escoja una)

- Cable
- Celular
- Prefiero no responder
- Otro (Mencione)
- Antena de satélite
- No sé
- No aplica

Si lo tiene, ¿qué compañía le provee servicio de internet en el hogar? (Escriba su contestación)

Si lo tiene, ¿cuánta velocidad tiene su internet en el hogar regularmente? (Escoja una)

- Muy rápido
- Regular
- Muy lento
- Prefiero no responder
- Rápido
- Lento
- No sé
- No aplica

Si no lo tiene, ¿en el futuro le interesaría contar con un sistema de energía solar en su hogar? (Escoja una)

- Sí
- No sé
- No aplica
- No
- Prefiero no responder

¿Cuál sería su mayor preocupación ante la instalación de un sistema de energía solar en su hogar? (Escoja una)

- Costos / Inversión inicial
- Acceso a suficiente luz del sol en la vivienda
- Falta de espacio para instalar las placas solares
- Falta de entendimiento de cómo manejar o dar mantenimiento al sistema
- Otro (Mencione)

¿Utiliza un filtro o agua embotellada (galones) para el consumo de agua en el hogar debido a contaminación del agua potable? **(Escoja una)**

- Sí No
- No sé Prefiero no responder

¿Con qué frecuencia a la semana recibe los servicios que se le presentarán a continuación? **(Escoja una por categoría)**

| | Una vez | Dos veces | Tres o más veces | No sé | Prefiero no resp |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Recogido de basura | <input type="radio"/> |
| Recogido de reciclaje | <input type="radio"/> |
| Recogido de escombros | <input type="radio"/> |
| Mantenimiento de áreas verdes en la carretera frente a la propiedad | <input type="radio"/> |

¿En su hogar reciclan? **(Escoja una)**

- Sí No
- No sé Prefiero no responder

Si en su hogar no reciclan, ¿les interesaría comenzar a reciclar en el futuro? **(Escoja una)**

- Sí No
- Prefiero no responder
- No sé Otro **(Mencione)**
- No aplica

¿Manejan composta en su hogar? **(Escoja una)**

- Sí No
- No sé Prefiero no responder

Si en su hogar no manejan composta, ¿les interesaría comenzar a manejar composta en el futuro?
(Escoja una)

Sí
 No sé
 No aplica

No
 Prefiero no responder
 Otro **(Mencione)**

Continúe en la siguiente página...

Actualmente, ¿qué tipos de servicios reciben o necesitan recibir? (Escoja una por categoría)

| | Actualmente lo recibe en la comunidad | Actualmente lo recibe afuera | Necesita recibirlo | No lo necesita | No sé | Prefiero no resp |
|--|---------------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Servicio de enfermería | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Servicio para personas con diversidad funcional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Prevención y tratamiento contra la adicción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programa de jóvenes embarazadas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programa de madres solteras | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programa de niños y jóvenes maltratados | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programa contra el maltrato de mujeres | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Centro de cuidado de envejecientes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Centro contra maltrato de envejecientes | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comedor social en la comunidad | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tutoría para niños (after school) [Si hay menores] | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Centro de cuidado (diurno y/o nocturno) [Si hay menores] | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programa educativo o vocacional | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programa de desempleo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Programa de Asistencia Nutricional (PAN) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Programa de Ayuda Temporal
para Familias Necesitadas (TANF)

Actualmente, ¿qué otros tipos de servicios, que no fueron mencionados antes, reciben o necesitan recibir? (Mencione otros servicios no mencionados en la parte anterior)

Área temática D1: Composición del hogar

Esta área temática tiene como propósito recopilar información específica sobre la composición familiar del hogar, tiempo de residencia en la comunidad, nivel educativo, estatus laboral y aspectos económicos del hogar.

¿Cuántas personas viven en este hogar? (Mencione)

¿Viven personas menores de 5 años en este hogar? (Escoja una)

- Sí No
- No sé Prefiero no responder

¿Cuántas personas menores de 5 años viven en este hogar? (Escriba su contestación)

¿Cuántas familias viven en este hogar? (Escriba su contestación)

¿Es usted la persona encargada del hogar? (Escoja una)

- Sí No
- No sé Prefiero no responder

¿Cuales su parentesco con la persona encargada del hogar? (Escoja todas las que apliquen)

- Pareja, esposo/a, cónyuge, compañero/a
- Hijo/a
- Hijastro/a
- Nieto/a
- Padre/madre
- Hermano/a, Hermanastro/a
- Yerno, nuera
- Abuelo/a
- Suegro/a
- Tío/a
- Sobrino/a
- Primo/a
- Cuñado/a
- Otro pariente del jefe/a familia
- Otro no pariente del jefe/a familia
- Otro **(Mencione)**

¿Con qué género se identifica? (Escoja una)

- Hombre
- Mujer
- Otro **(Mencione)**

¿Cuántos años cumplidos tiene? (Escriba su contestación)

¿Cuál es su lugar de nacimiento? (Escoja una)

- Naguabo
- Estados Unidos
- Otro municipio de Puerto Rico
- Otro **(Mencione)**

¿Cuál es su estado civil? (Escoja una)

- Casado/a
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Prefiero no responder
- Soltero/a
- Separado/a
- En unión libre
- No sé

Área temática D2: Tiempo en la comunidad

Esta área temática tiene como propósito recopilar información específica sobre el tiempo de residencia en la comunidad de Cubuy, Naguabo.

¿Siempre ha vivido en la comunidad de Cubuy? (Escoja una)

- Sí
- No
- No sé
- Prefiero no responder

Antes de vivir en esta comunidad, ¿dónde vivía? (Escoja una)

- Otro sector o comunidad de Naguabo
- Otro municipio de Puerto Rico
- Estados Unidos
- No aplica
- Otro (Mencione)

¿Hace cuantos años continuos vive en esta comunidad? (Escriba su contestación)

Área temática D3: Nivel de escolaridad

Esta área temática tiene como propósito recopilar información específica sobre el nivel de escolaridad.

¿Sabe usted leer y escribir? (Escoja una)

- Sí
- No
- Otro (Mencione)
- Prefiero no responder

¿Cuál es el grado académico más alto que ha obtenido? (Seleccione todas las que apliquen)

- Ninguno
- Escuela intermedia
- Grado asociado
- Universidad (Escuela Graduada)
- Cursos acelerados
- Prefiero no responder
- Escuela elemental
- Escuela superior
- Universidad (Bachillerato)
- Grado técnico/ vocacional
- No sé
- Otro

Actualmente, ¿asiste a la escuela, universidad u otro centro educativo? (Escoja una)

- Sí
- No
- No sé
- Prefiero no responder

Indique el grado académico que está cursando actualmente (Seleccione todas las que apliquen)

- Escuela elemental
- Escuela superior
- Universidad (Bachillerato)
- Grado técnico/ vocacional
- No sé
- No aplica
- Escuela intermedia
- Grado asociado
- Universidad (Escuela Graduada)
- Cursos acelerados
- Prefiero no responder
- Otro (Mencione)

Área temática D4: Estatus laboral

Esta área temática tiene como propósito recopilar información específica sobre el estatus laboral.

¿Cuál es su estatus laboral? (Escoja una)

- No tiene trabajo actualmente (desempleado)
- Nunca ha trabajado
- Trabaja a tiempo completo
- Prefiero no responder
- Está retirado/a permanentemente del trabajo
- Trabaja a tiempo parcial
- No sé
- No aplica

Si lo está, ¿qué tiempo lleva desempleado? (Escoja una)

- Hace menos de un año
- Hace 1 año o más, pero menos de 2
- Hace 2 años o más, pero menos de 3
- Hace 3 años o más, pero menos de 4
- Hace 4 años o más, pero menos de 5
- Hace 5 años o más
- No aplica

¿A qué se dedicaba en el pasado? (Seleccione todas las que apliquen)

- Sector público
- Empresa privada
- Organización sin fines de lucro (OSFL)
- Autoempleo
- Ama de casa
- No sé
- Prefiero no responder
- No aplica

¿Qué tipo de trabajo realizaba en el pasado? (Escriba su contestación)

¿A qué se dedica en el presente? (Seleccione todas las que apliquen)

- Sector público
- Empresa privada
- Organización sin fines de lucro
- Autoempleo
- Ama/amo de casa (se queda en la casa y no ejerce ningún oficio)
- No sé
- Prefiero no responder
-
- Otro **(Mencione)**

¿Qué tipo de trabajo realiza en el presente? (Escriba su contestación)

En la actualidad, ¿tiene dos o más empleos? (Escoja una)

- Sí
- No
- Prefiero no responder
- No aplica

Independientemente de las respuestas antes dadas, ¿realiza algún tipo de trabajo de manera informal? (Escoja una)

- Sí No
- No sé Prefiero no responder

¿Qué tipo de trabajo realiza de manera informal? (Escriba su contestación)

¿A usted o algún miembro del hogar le interesaría emprender o comenzar un nuevo negocio en el futuro? (Escoja una)

- Sí No
- No sé Prefiero no responder

¿Qué tipo de negocio le interesaría crear a usted o algún miembro del hogar? (Escriba)

Semanalmente, ¿qué tiempo le ocupa el empleo? (Escoja una)

- Menos de 8 horas Más de 8 horas hasta 32 horas
- Más de 32 horas hasta 40 horas Más de 40 horas
- No sé Prefiero no responder
- No aplica

Si trabaja, ¿qué medio de transporte utiliza para ir al trabajo? (Seleccione todas las opciones que apliquen) (Seleccione todas las que apliquen)

- ___ Vehículo propio Motora propia
- ___ Bicicleta A pie
- ___ No aplica Otro (Mencione) _____

Área temática D5: Ingresos

Esta área temática tiene como propósito recopilar información específica sobre ingresos y aspectos económicos en el hogar.

Tomando en cuenta todas las personas que viven en el hogar, ¿cuál es el ingreso total mensual (al mes) de la familia? (Escoja una)

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Menos de \$300 | <input type="radio"/> \$300 a \$499 |
| <input type="radio"/> \$500 a \$799 | <input type="radio"/> \$800 a \$999 |
| <input type="radio"/> \$1,000 a \$1,499 | <input type="radio"/> \$1,500 a \$1,999 |
| <input type="radio"/> \$2,000 a \$2,499 | <input type="radio"/> \$2,500 a \$2,999 |
| <input type="radio"/> \$3,000 o más | <input type="radio"/> No sé |
| <input type="radio"/> Prefiero no responder | <input type="radio"/> No aplica |

Actualmente, y tomando en cuenta todas las personas que viven en el hogar, ¿cuáles son las fuentes principales de ingresos en el hogar? Seleccione todas las que apliquen. (Seleccione todas las que apliquen)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Salarios / Sueldos / Honorarios | <input type="checkbox"/> Ganancias de negocio propio |
| <input type="checkbox"/> Seguro social | <input type="checkbox"/> Fondo del Seguro del Estado |
| <input type="checkbox"/> Otras pensiones | <input type="checkbox"/> Rentas o arrendamientos |
| <input type="checkbox"/> Programa PAN | <input type="checkbox"/> Pensiones alimentarias |
| <input type="checkbox"/> Ayuda de desempleo | <input type="checkbox"/> Ayuda de algún familiar |
| <input type="checkbox"/> Otra ayuda del gobierno | <input type="checkbox"/> No sé |
| <input type="checkbox"/> Prefiero no responder | <input type="checkbox"/> No aplica |
| <input type="checkbox"/> <input type="text"/> | |

Otro (Mencione)

¿Aporta actualmente a algún plan de retiro? (IRA, plan 402K, retiro, etc.) *

- | | |
|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
| <input type="checkbox"/> No sé | <input type="checkbox"/> Prefiero no responder |

¿Alguna persona del hogar recibe servicios de veteranos? (Escoja una)

- | | |
|-----------------------------|---|
| <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| <input type="radio"/> No sé | <input type="radio"/> Prefiero no responder |

¿Alguna persona del hogar presta servicio militar? (Escoja una)

- | | |
|-----------------------------|---|
| <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| <input type="radio"/> No sé | <input type="radio"/> Prefiero no responder |

Área temática E: Cuidado de niños/as de cinco (5) años o menos

Esta área temática tiene como propósito recopilar información sobre el cuidado de niños/as menores de cinco (5) años.

¿Dónde o con quién permanece/n los/las menores de cinco (5) años durante la mayor parte del tiempo de lunes a viernes? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- Asiste a un hogar comunitario, cuido o preescolar
- Con su madre en la casa
- Con su padre en la casa
- Con su madre en el trabajo
- Con su padre en el trabajo
- Con su abuelo o abuela
- Al cuidado de un pariente mayor de 18 años
- Al cuidado de un pariente menor de 18 años
- Al cuidado de un empleado/a o niño/a Solo en la casa
- En casa únicamente con menores que él/ella
- Al cuidado de vecinos o amigos
- No sé
- Prefiero no responder
- No aplica

¿Cuál es la razón principal por la cual los/las menores no asisten a una guardería, hogarcomunitario o preescolar? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- No hay una institución cercana
- Costos
- No encontró cupo
- Prefiere que no asista todavía
- Tiene un familiar en la casa que lo cuida
- Considera que no tiene edad para asistir
- No sé
- Prefiero no responder
- No aplica
- Otro (Mencione)

¿Cuáles de las siguientes actividades realiza el/la cuidador/a con las/los menores? (Seleccione todas las opciones que apliquen)

- Realizar juegos, actividades artísticas, cantar o leer en el interior del hogar
- Jugar en el patio de la casa
- Realizar actividades fuera del hogar (ej. en el parque, río, cancha, etc.)
- Uso de equipos electrónicos (televisión, celular, videojuegos)
- No aplica
- Otro (Mencione)

En la actualidad, ¿qué de lo siguiente es cierto con relación al/la menor de 5 años? (Escoja una por categoría)

- | | Sí | No | No sé | Prefiero no responder | No aplica |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Madre vive con el/la niño/a | <input type="radio"/> |
| Padre vive con el/la niño/a | <input type="radio"/> |
| Un abuelo o abuela vive con el/la niño/a | <input type="radio"/> |

Área temática F: Salud

Esta área temática tiene como propósito recoger información sobre temas de salud que afectan tanto a las personas como a la comunidad.

¿Todos los miembros del hogar cuentan con plan médico? (Escoja una)

- | | |
|---------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Sí, todos | <input type="radio"/> No, solo algunos |
| <input type="radio"/> No sé | <input type="radio"/> Prefiero no responder |

Indique el número de personas en el hogar que cuentan con un plan médico, según su rango de edad.

Cantidad de miembros del hogar con plan médico (Escriba cantidad de personas que sufran de la condición en el rango de edad que aplique. Si no hay personas de tal edad, deje en blanco)

- | | | | | | | | |
|----------------|----------------------|-------------------|----------------------|---------------|----------------------|-----------|----------------------|
| 5 años o menos | <input type="text"/> | Entre 6 y 64 años | <input type="text"/> | 65 años o más | <input type="text"/> | No aplica | <input type="text"/> |
|----------------|----------------------|-------------------|----------------------|---------------|----------------------|-----------|----------------------|

¿Cómo financian el plan médico en el hogar? (Seleccione todas las que apliquen)

- Gobierno/ reforma
- Patrono
- Paga una parte y otra la empresa o patrono
- Pago total por usted
- Medicare/ Medicaid
- Veterano
- No aplica

¿Cuáles son las razones para no tener un plan médico en el hogar? (Seleccione todas las que apliquen)

- Falta de dinero
- No le interesa
- Está en la espera de la tarjeta
- No sé
- No aplica
- Muchos trámites
- No sabe cómo obtenerlo
- Otra razón
- Prefiero no responder

¿Cuál es el estado de salud general de las personas que habitan en este hogar? (Escoja una)

- Excelente
- Malo
- Prefiero no responder
- Regular
- No sé

¿Padece alguna de las personas en este hogar de alguna enfermedad crónica? (Escoja una)

- Sí, tiene y visita al médico periódicamente
- Sí, tiene, pero no visita al médico periódicamente
- No tiene alguna enfermedad crónica
- No sé
- Prefiero no responder

Mencione qué enfermedades padecen los miembros de la familia. Para cada condición, indique el número de personas que la padecen en la familia, según su rango de edad. (Escriba cantidad de personas que sufran de la condición en el rango de edad que aplique. Si no hay personas de tal edad, deje en blanco)

| | 5 años o menos | Entre 6 a 64 años | 65 años o más | No aplica |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Problemas de la visión | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Problemas de la audición | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Asma | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Tiroides | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hipoglucemia | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Diabetes | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Cáncer | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Artritis | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hepatitis | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Enfermedades renales | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Enfermedades del pulmón | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Enfermedad de la piel | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Enfermedad del corazón | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Enfermedad de transmisión sexual | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Condición mental | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Déficit de atención | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| No sé | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Prefiero no responder | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

¿Mencione las tres (3) condiciones de salud que, en su opinión, afectan más a la comunidad de Cubuy? (Seleccione todas las queapliquen)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Problemas de visión | <input type="checkbox"/> Problemas de audición |
| <input type="checkbox"/> Asma | <input type="checkbox"/> Tiroides |
| <input type="checkbox"/> Hipoglucemia | <input type="checkbox"/> Diabetes |
| <input type="checkbox"/> Cáncer | <input type="checkbox"/> Artritis |
| <input type="checkbox"/> Hepatitis | <input type="checkbox"/> Enfermedades renales |
| <input type="checkbox"/> Enfermedades del pulmón | <input type="checkbox"/> Enfermedad de la piel |
| <input type="checkbox"/> Enfermedad del corazón | <input type="checkbox"/> Enfermedad de trasmisión sexual |
| <input type="checkbox"/> Condición mental | <input type="checkbox"/> Déficit de atención |
| <input type="checkbox"/> No sé | <input type="checkbox"/> Prefiero no responder |

Otro (Mencione)

¿Han tenido dificultad en obtener servicio médico en el último año por falta de dinero? (Escoja una)

- | | |
|-----------------------------|---|
| <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| <input type="radio"/> No sé | <input type="radio"/> Prefiero no responder |

¿Algún miembro del hogar tiene alguna relación con la enfermedad de agente naranja? (Escoja una)

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> No | <input type="radio"/> Sí, uno o más miembros del hogar es víctima o padece del agente naranja |
| <input type="radio"/> Sí, uno o más miembros del hogar es descendiente de una víctima de la enfermedad | <input type="radio"/> No sé |
| <input type="radio"/> Prefiero no responder | |

¿Han tenido dificultad en obtener medicamentos en el último año por falta de dinero? (Escoja una)

- | | |
|-----------------------------|---|
| <input type="radio"/> Sí | <input type="radio"/> No |
| <input type="radio"/> No sé | <input type="radio"/> Prefiero no responder |

¿Cuáles son las fuentes para cubrir costos de salud (visita al médico, exámenes y medicamentos) en los últimos 30 días? (Seleccione todas las que apliquen) (Seleccione todas las que apliquen)

- Plan médico privado
- Programa Medicaid/ Medicare
- Seguro obligatorio de accidentes u otro tipo de seguro
- Programa del departamento de salud o la alcaldía
- Recursos propios y/o familiares
- Ninguna
- No sé
- Prefiero no responder

¿Qué tipos de servicios médicos ha recibido en la comunidad de Cubuy? (Seleccione todos los que apliquen) (Seleccione todas las que apliquen)

- Exámenes médicos (atención primaria)
- Clínica de salud
- Ferias de salud
- Servicios de salud mental
- Emergencias
- Ninguno
- No sé
- Prefiero no responder
- Otro (Mencione)

Si no recibe servicios médicos en la comunidad, ¿cuáles son las razones? (Seleccione todas las que apliquen)

- No están disponibles
- No aceptan su plan médico
- Prefiere recibir servicios médicos fuera de la comunidad o en áreas adyacentes
- No sé
- Prefiero no responder
- No aplica
- Otro (Mencione)

(Seleccione todas las que apliquen)

¿Qué tipo de servicio médico recibe a domicilio (en el hogar)?

- Atención médica (doctores, enfermeros, psicólogos, etc.)
- Equipos médicos (camas, bastones, andadores, etc.)
- Ama de llaves (servicios de limpieza, preparación de alimentos, etc.)
- TransCita (transportación a citas médicas)
- Hospicio
- Ninguno
- Otro (Mencione)

Si no recibe servicios médicos a domicilio (en el hogar), ¿cuáles son las razones? (Seleccione todas las que apliquen)

- No están disponibles
- No aceptan su plan médico
- Prefiere recibir servicios médicos fuera de la comunidad o en áreas adyacentes
- No sé
- Prefiero no responder
- No aplica
- Otro

(Mencione)

Área temática H: Seguridad alimentaria

En esta área temática se aborda lo relacionado a la seguridad alimentaria de niños, jóvenes y adultos.

¿Con qué frecuencia consumen los siguientes grupos alimenticios en el hogar? (Escoja una por categoría)

| | Mucho | Poco | Nada | No sé | Prefiero no resp |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Golosinas (refrescos, dulces, snacks) | <input type="radio"/> |
| Frutas | <input type="radio"/> |
| Verduras y vegetales | <input type="radio"/> |
| Carnes, leche (o productos lácteos) y huevos | <input type="radio"/> |
| Granos y cereales | <input type="radio"/> |
| Comida preparada (microondas) | <input type="radio"/> |
| Suplementos dietarios o vitaminas | <input type="radio"/> |

¿Qué factores han afectado la seguridad alimentaria en el hogar en los últimos 30 días? (Seleccione todas las queapliquen)

- Falta de dinero
- Falta de transportación (movilidad)
- Falta de acceso o cercanía a supermercados y restaurantes (accesibilidad) Falta
- de recursos (ej. estufa, nevera, etc.)
- Limitaciones para la preparación de alimentos (ej. no sabe cocinar, condición de salud, etc.)
- Desastres naturales que causan falta de servicios básicos de energía y agua potable
- Ninguno
- Otro **(Mencione)**

Área temática I: Tenencia y financiación de la vivienda

Esta área temática tiene como propósito recoger información sobre el tipo de tenencia y financiación de la propiedad en que se vive.

La vivienda ocupada por esta familia es: (Seleccione todas las que apliquen)

- Propia (de uno de los miembros del hogar)
- Subalquilada
- Amistad
- Prefiero no responder
- Alquilada
- Sucesión familiar
- No sé

¿La propiedad debe hipoteca? (Escoja una)

- Sí
- No sé
- No
- Prefiero no responder

¿Posee título/ escritura de la propiedad? (Escoja una)

- Sí
- No sé
- No
- Prefiero no responder

En la actualidad, ¿alquila un cuarto o apartamento en la propiedad? (Escoja una)

- Sí
- No sé
- No
- Prefiero no responder

En el futuro, ¿le interesaría alquilar un cuarto o apartamento en la propiedad? (Escoja una)

- Sí
- No sé
- No
- Prefiero no responder

¿La propiedad fue adquirida por medio de un proceso de compra? (Escoja una)

- Sí
- No sé
- No
- Prefiero no responder

¿La vivienda fue construida por usted? (Escoja una)

- Sí
- No sé
- No
- Prefiero no responder

¿Qué tipos de recursos se utilizaron para la compra o construcción de la propiedad? (Seleccione todas las que apliquen)

- Préstamo hipotecario
- Préstamo personal
- Ahorros propios
- Fondo de empleados o cooperativas
- Ayudas municipales o de departamentos gubernamentales
- Préstamos de parientes o amigos
- Cesantías (dinero que recibe una persona al quedarse sin empleo)
- Fondo de proyecto comunitario
- La vivienda fue donada o regalada
- Por acuerdo o arreglo
- No sé
- Prefiero no responder

¿Usted o un miembro del hogar ha recibido subsidios para la compra, construcción, mejora u obtención de título de propiedad en los últimos 12 meses (en el último año)? (Escoja una)

- Sí
- No
- No sé
- Prefiero no responder

Área temática J: Experiencias en el hogar y condiciones del entorno

Esta área temática tiene como propósito recoger información sobre la percepción de las personas sobre seguridad y condición de vida frente a diversos eventos que puedan afectarles.

¿Cuáles de los siguientes eventos o situaciones usted cataloga que son los de mayor preocupación o estrés en su hogar? (Seleccione todas las que apliquen)

- Finanzas/ Problemas económicos
- Desempleo
- Problemas de salud física
- Problemas de salud mental (ansiedad, depresión, bipolaridad, pensamiento suicida, suicidio)
- Problemas familiares
- Problemas en el trabajo o estudios
- Emergencias y eventos atmosféricos
- Contaminación medioambiental (sonidos estridentes, olores insoportables, humo, vertederos clandestinos, etc.)
- Seguridad
- Otro (Mencione)

¿Actualmente algún miembro del hogar se encuentra cuidando a algún pariente por alguna condición resultante de una enfermedad, accidente o condición congénita? (Escoja todas las que apliquen) (Seleccione todas las que apliquen)

- Ceguera total
- Sordera total
- Mudez
- Dificultad para caminar o moverse por sí mismo
- Dificultad para bañarse
- Dificultad para vestirse o alimentarse por sí mismo
- Dificultad para salir a la calle sin ayuda o compañía
- Dificultad para aprender o entender
- Problemas de servicios básicos
-

Otro **(Mencione)**

¿Hay algún miembro del hogar encamado? (Escoja una)

- Sí
- No
- No sé
- Prefiero no responder

¿Durante los últimos 12 meses qué tipo de ayudas económicas de emergencias ha recibido usted o algún familiar que reside en su hogar por parte del gobierno, municipio u organización comunitaria? (Seleccione todas las que apliquen)

- Subsidio de desempleo
- Ayudas de relocalización
- Ayuda para educación
- Ayuda de emergencias
- Programa para adultos mayores
-

Otro **(Mencione)**

¿Cómo visualiza su estilo de vida en el próximo año? (Escoja una)

- Mejor
- Igual
- Peor
- No sé
- Prefiero no responder

Área temática K: Opiniones diversas y finalización de encuesta

Esta área temática tiene como propósito recoger información acerca de los problemas en la comunidad.

¿Cuáles son las situaciones o problemas sociales que afectan a Cubuy? (Seleccione todas las que apliquen) (Selecione todas las queapliquen)

- Abuso de sustancias controladas
- Alcoholismo
- Robo de carros
- Asesinatos Gangas
- o pandillasRobos
- (en general)
- Violación o agresión sexual
- Desempleo
- Escándalos o peleas entre vecinos
- Enfermedades por contaminación
- Maltrato a menores
- Abuso de autoridad por parte de la policía
- Vandalismo
- Escombros

¿Cómo cataloga usted de forma general la calidad de vida en Cubuy? (Escoja una)

- Muy mal
- Neutro
- Muy buena
- Prefiero no responder
- Mal
- Buena
- No sé

¿Algún comentario adicional que quisiera expresar? (Escriba su respuesta)

ENCUESTA COMUNITARIA EN CUBUY, MAGUABO

Guía de Voluntarios/as

i Bienvenido/a! De parte de todos en nuestro equipo de trabajo, te damos la bienvenida al equipo de Voluntariado de Foundation of Puerto Rico (FPR). Tu interés y compromiso como voluntario/a son esenciales para alcanzar nuestra meta común: apoyar las iniciativas de los líderes comunitarios en el sector Cubuy del barrio Río Blanco en Naguabo para revitalizar la carretera PR-191 sur.

Celebramos y reconocemos a nuestros voluntarios en toda su diversidad, al igual que los valores que motivan sus acciones. Por eso tú eres una pieza clave para que nuestros objetivos y metas sean alcanzados con éxito y que podamos crecer hacia nuestra visión y misión. Al participar como voluntario te conectas directamente con el sector de Cubuy y te unes a una comunidad de ciudadanos comprometidos con elevar su potencial.

Estamos conscientes de que realizar labor voluntaria conlleva mucha responsabilidad, esfuerzo y sacrificio, pero sentir la satisfacción de ayudar y de servir con pasión y dedicación al prójimo es recompensado con muchas gratas experiencias y bendiciones. Por tal motivo te presentamos tu Manual del Voluntario(a), el documento te servirá como guía para que conozcas nuestra organización, su estructura y todas las recomendaciones que guían tu labor como voluntario. Te invitamos a leerlo detenidamente.

Foundation for Puerto Rico

Foundation for Puerto Rico (FPR) es una organización sin fines de lucro que busca liberar el potencial de Puerto Rico en la economía global, para que más personas puedan vivir, visitar, trabajar e invertir en nuestra hermosa isla. Nuestros programas específicos de resiliencia y desarrollo económico trabajan de la mano con nuestros socios comunitarios, brindando recursos, capacitación, financiamiento y redes que mejoran la economía local desde adentro.

Destino 191, El Yunque del Caribe

Este proyecto comunitario busca apoyar las iniciativas de los líderes comunitarios en el sector Cubuy del barrio Río Blanco en Naguabo para revitalizar la carretera PR-191 sur.

Uno de los objetivos principales del proyecto es que la Ruta 191 se convierta en un destino turístico manejado por la comunidad y reconocido como la segunda entrada oficial al Bosque Nacional El Yunque.

El proceso participativo incluye asistencia técnica y adiestramiento en turismo comunitario, desarrollo comunitario basado en activos, conservación de recursos naturales y marca y mercadeo, entre otros temas.

Objetivos del proyecto

Crear el plan comunitario de placemaking rural

Implementar proyectos de placemaking de pequeña escala (rehabilitación de espacios)

Gestión de una encuesta comunitaria

Ofrecer asistencia técnica a líderes locales

* El término “placemaking” (construir lugares) se entiende como una herramienta para la planificación, diseño y gestión de espacios públicos con un enfoque comunitario.*

Propósito de la encuesta comunitaria

Realizaremos una encuesta comunitaria para levantar datos actualizados acerca del perfil socioeconómico y necesidades de la comunidad con el fin de estar mejor preparados para responder a emergencias e identificar recursos para proveer servicios básicos.

Tus deberes como voluntario

Hacia la organización

Conocer y asumir la misión, valores, normas de comportamiento y métodos de trabajo de la organización.

Cumplir con la jornada de servicio voluntario establecida.

Respetar a la organización sin utilizarla para el beneficio propio.

Hacer un uso responsable de los bienes materiales que la organización ponga a tu disposición.

No divulgar ni poner a disposición de terceras personas y entidades cualquier información, documentos, datos, análisis, fotografías, vídeos, artes u otros recopilados o generados durante su servicio como voluntario/a sin el consentimiento previo y escrito de la organización.

Utilizar la camiseta (t-shirt) provista, siempre que esté ofreciendo sus servicios y solamente durante el horario de servicio.

Solicitar y participar en actividades de capacitación, necesarias para la calidad del servicio prestado.

Informarte, antes de comprometerte, sobre las tareas y responsabilidades que asumirás; y considerar si dispones de tiempo y energías suficientes para completar el servicio de manera satisfactoria.

Tener una actitud abierta y cooperadora hacia las necesidades de la organización y la comunidad.

Estar consciente y comunicar a los organizadores del proyecto acerca de retos o problemas que puedan surgir en el proceso de llenar las encuestas comunitarias en el campo o en las interacciones con los miembros de la comunidad

Hacia la comunidad:

Sé generoso/a y da lo mejor de ti mismo/a. Actúa con profesionalismo, sensibilidad, humanidad y excelencia en las tareas asignadas.

Al llegar a la residencia, preséntate con cortesía, menciona tu nombre y realiza un breve resumen del propósito de tu visita.

- o Ejemplo de la información que debes compartir para comenzar la encuesta:
Muy buenos días, mi nombres (nombre y apellido). ¿Cómo se encuentra en el día de hoy?

Soy un voluntario/una voluntaria del proyecto comunitario Destino 191 que está manejando Foundation for Puerto Rico aquí en Cubuy junto con la organización sin fines de lucro local, el Comité Pro Desarrollo de Cubuy, Inc.

Me gustaría hacerle una serie de preguntas para llenar una encuesta comunitaria que servirá para conocer las necesidades de la comunidad e identificar recursos y servicios que ayuden a mejorar el bienestar de Cubuy.

Su participación es voluntaria. No está obligado/a a contestar todas las preguntas. Si hay una pregunta que no desea contestar, solo déjeme saber para pasar a la próxima.

Su información será confidencial y no será compartida.

La encuesta tiene alrededor de 133 preguntas y nos va a tomar aproximadamente 45 minutos.

¿Desea participar de la encuesta? ¡Muy bien, gracias! Pues voy a empezar a hacerle las preguntas y usted me va contestando según entienda o sepa.

- o Personaliza tus comunicaciones con mensajes como:

¡Qué gusto escuchar eso!

¡Cuánto lamento escuchar eso!

Me solidarizo contigo.

Te entiendo.

Debes mantener confidencialidad y discreción en el uso de los datos relativos a los/as participantes. No proveerá información de los/as participantes a ninguna persona sin autorización.

Debes crear un clima de respeto mutuo.

Recuerda ser paciente y prestar atención a la información que proveen los miembros de la comunidad.

Aspectos de seguridad

En caso de que te percares de una situación que pueda afectar la seguridad o salud de los/as compañeros/as de trabajo, demás voluntarios o de los miembros de la comunidad, deberás reportarlo inmediatamente a la persona encargada del proyecto.

Contactos importantes: **Poner aquí contactos importantes.**

Eres responsable del uso de la mascarilla en todo momento.

Debes tener meriendas y botellas de agua para evitar la deshidratación.

Debes estar consiente y atento/a al caminar por las calles debido a los vehículos y perros que te puedes encontrar en el camino. Puedes llevar una sombrilla para protegerte del sol.

Debes mantenerte en el exterior de la residencia para completar la encuesta. Si un miembro de la comunidad te invita a entrar a su casa, indícale que por razones de seguridad y, según las instrucciones de la líder del proyecto, debes permanecer fuera de la residencia. De todas formas, agradece la hospitalidad de los miembros de la comunidad.

Debes procurar las medidas de seguridad durante el trabajo de campo, las encuestas se realizarán de manera individual.

Por este medio certifico que leí cuidadosamente las instrucciones y medidas de seguridad del trabajo de campo descritas en este documento requeridas para participar del esfuerzo de las encuestas comunitarias en Cubuy, Río Blanco, Naguabo bajo el proyecto Destino 191, El Yunque del Caribe de Foundation for Puerto Rico, y me comprometo a seguir las reglas y recomendaciones establecidas.

Nombre del/ de la voluntario/a: _____

Teléfono: _____ Email: _____

Firma: _____ Fecha: _____

ENCUESTA COMUNITARIA EN CUBUY, NAGUABO

Relievo de Responsabilidad

Yo, _____ mayor de edad y de _____ (municipio), por la presente certifico que:

1. Es mi interés formar parte del equipo de voluntarios que realizarán trabajo de campo para completar las encuestas comunitarias en Cubuy, Río Blanco, Naguabo como parte del proyecto Destino 191, El Yunque del Caribe de Foundation for Puerto Rico.

Nombre de la actividad: _____

Lugar: _____ Fecha: _____

2. Reconozco y he sido informado/a de que las actividades en las cuales deseo participar pueden requerir actividad física. Entiendo los requisitos y condiciones requeridas y ratifico mi deseo de participar en las actividades que implique mi tiempo realizando labor voluntaria en el cumplimiento del Manual de Voluntarios/as.
3. Reconozco además que tengo la capacidad física y la condición emocional necesaria para realizar todas las actividades que requieran: exposición al sol, exposición a humedad, temperaturas altas, caminar distancias en terrenos no uniformes y elevados, exposición a insectos u otros elementos del entorno natural, entre otros factores relacionados a las actividades que se van a realizar.
4. Me comprometo a cumplir con las medidas de seguridad y las normas de conducta que me han sido informadas y a respetar las instrucciones del personal encargado en todo momento.
5. Reconozco y acepto que Foundation for Puerto Rico se reserva el derecho de admisión a sus programas, actividades y facilidades y que de infringir cualquiera de sus normas podré ser excluido de las actividades.
6. Reconozco y acepto que Foundation for Puerto Rico se reserva el derecho de tomar y utilizar fotos, videos y audio de todos los participantes.
7. En consideración a mi participación en esta actividad, renuncio y relevo a la organización Foundation for Puerto Rico, empleados, internos o voluntarios de toda responsabilidad por cualquier reclamación o daño que resulte de mi participación en la misma, en mi nombre y en nombre de mis dependientes y relacionados.
8. Reconozco estar de acuerdo con las políticas y procedimientos aplicables a los Voluntarios de Foundation for Puerto Rico. Entiendo que cualquier falta o incumplimiento a las políticas y procedimientos podría resultar en la terminación de mi servicio voluntario y penalización de ser necesario.

Nombre del/ de la voluntario/a: _____

Teléfono: _____ Email: _____

Firma: _____ Fecha: _____



Rundown- Multisectorial #2

Día: jueves, 27 de abril de 2023

Hora: 1:00 PM - 4:00 PM

Localización: Centro comunitario: La Mina

Organizadoras:

FPR- Persona #1

FPR- Persona #2

Lideres comunitarios

Equipo técnico:

FPR-Pantalla y proyector para visuales.

FPR- Microfonos, bocinas y hdmi.

Moderadora (MOD):

Persona #1

Persona #2

Persona #3 **Staff de Apoyo:** FPR y lideres comunitarios

| Nombre | Hora de Llegada | Responsabilidades |
|------------|-----------------|---|
| Persona #1 | 9:00 am | Montaje de sillas y mesas Montaje de decoración |
| Persona #2 | 9:00 am | Montaje de sillas y mesas Montaje de Fotos Desmante de sillas y mesas |
| Persona #3 | 9:00 am | Montaje de sillas y mesas Pasar lista de asistencia y asegurar las firmas. Desmante de sillas y mesas |

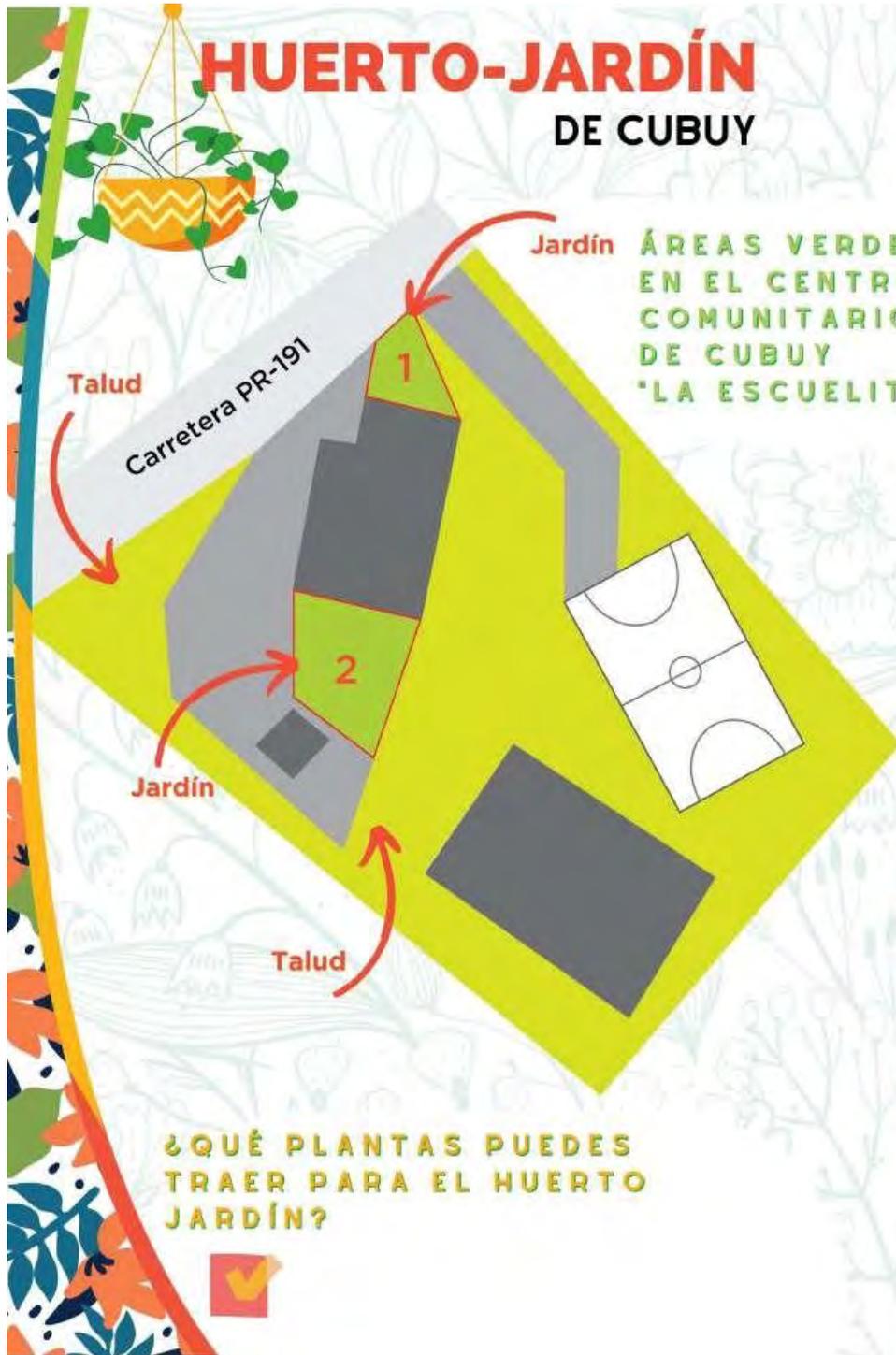
| | | |
|------------|----------|--|
| Persona #4 | 9:00 am | Traer manteles y materiales de [Destino 191]. Encargado/a del almuerzo |
| Persona #1 | 10:00 am | Apoyo en recibir a los participantes y ubicarles. |
| Persona #2 | 10:00 am | Apoyar de manera general en el evento |
| Persona #3 | 10:00 am | Documentar los puntos más relevantes de la reunión (nombres, acuerdos, fechas) |
| Persona #4 | 10:00 am | Fotos y contenido |
| Persona #1 | 10:00 am | Apoyo en recibir a los participantes y ubicarles. |

Programa del evento:

| Acción | Equipo | Tiempo |
|---|--|--------------------|
| Montaje de centro Comunitario. Acomodar espacio y repasar la distribución roles. | Persona #1 Persona #2 Persona #3 | 8:30 AM – 12:00 PM |
| Llegada de los invitados. Distribución de almuerzo. Sentar a los invitados. | Persona #1 Persona #2 Persona #3 | 12:00 PM – 1:00 PM |
| Introducción y agradecimientos. Slide 1 (Slide de intro - Nombre de la reunion). | Persona #1 Persona #2 Persona #3 | 1:00 PM – 1:15 PM |
| Lanzamiento de la nueva imagen y marca de la experiencia Destino 191 (Slide 1). | Persona #1 Persona #2 | 1:15 PM – 1:30 PM |
| Objetivo de la reunión (Slide 2). | Persona #1 | 1:30 PM – 1:35 PM |
| Insumo de la Visión Estrategica según la Multisectorial 1 (Slide 3-7). | Persona #1 | 1:35 PM – 1:45 PM |
| Presentación de mapa de activos (fotos en pizarras, entregar hoja de mapas para rotulaciones y activos que | Persona #1 Persona #2 Persona #3 | 1:45 PM – 2:00 PM |

| | | |
|---|--|-------------------|
| tenemos hasta el momento y mostrar QR con el proyecto de Google Earth) | | |
| Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad (FODA) (Slide 9). | Persona #1 Persona #2 | 2:00 PM – 2:30 PM |
| Análisis de viabilidad de proyectos (retos, riesgos, colaboraciones) (Slide 10). | Persona #1 Persona #2 Persona #3 | 2:30 PM-3:15 PM |
| Se repartirá el bosquejo del Plan Rural de "Placemaking" de Destino 191 hasta el momento y se recibirá insumo sobre como mejorar el bosquejo y establecer colaboraciones para su ejecución (Slide 11-12). | Persona #1 | 3:15 PM -:45 PM |
| Ultimo ejercicio para anadir alguna otra idea, opinion, comentario o pregunta a los papelones de la vision | Persona #1 | 3:45 – 4:00 PM |
| Cierre del evento Ultimo Slide - Proyecto Destino 191 con elementos de la marca | Todos | 4:00 PM – 4:30 PM |

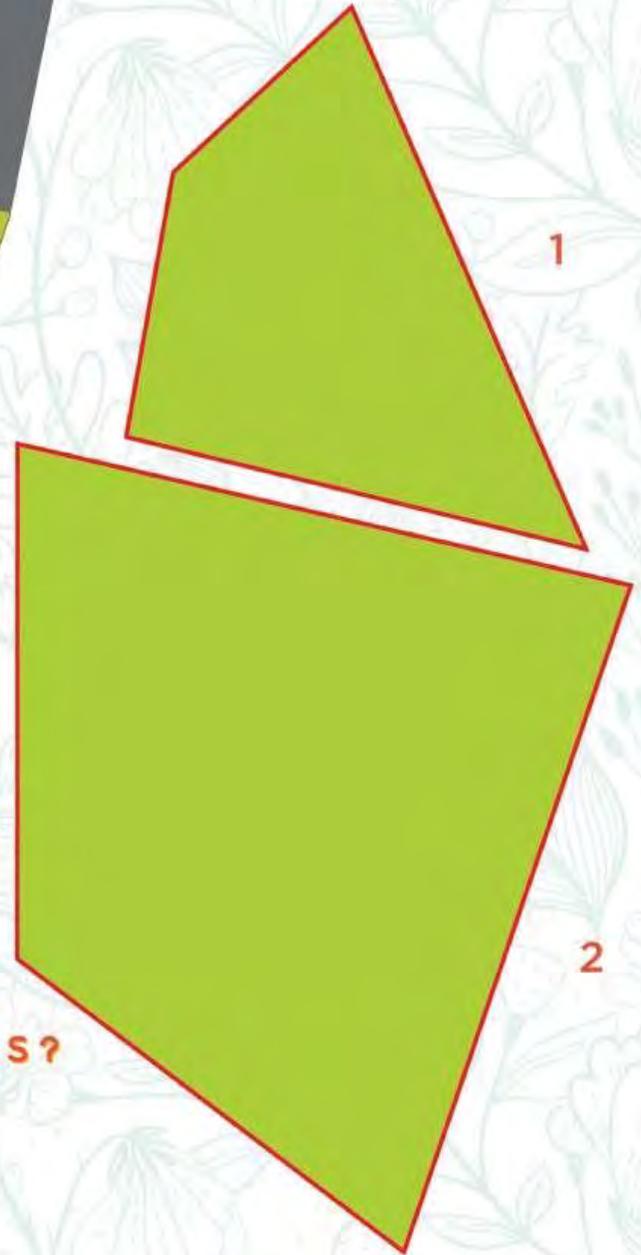
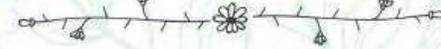
HUERTO-JARDÍN DE CUBUY



¿QUÉ PLANTAS PUEDES
TRAER PARA EL HUERTO
JARDÍN?



DISEÑA
LOS JARDINES



DIBUJA
FORMAS

ANOTA
TIPOS DE
PLANTAS

¿QUÉ
OBJETOS
AÑADIRÍAS?

LUGARES **PLACE●MAKING** CREACIÓN
CREACIÓN DE LUGARES

¿Qué lugares de tu comunidad necesitan reparaciones y mejoras?

¿Qué tipo de arreglos hacen falta en la comunidad?

¿Qué nuevas actividades te gustaría que pasaran en la comunidad?

LISTA DE LUGARES



LISTA DE TAREAS



LISTA DE ACTIVIDADES

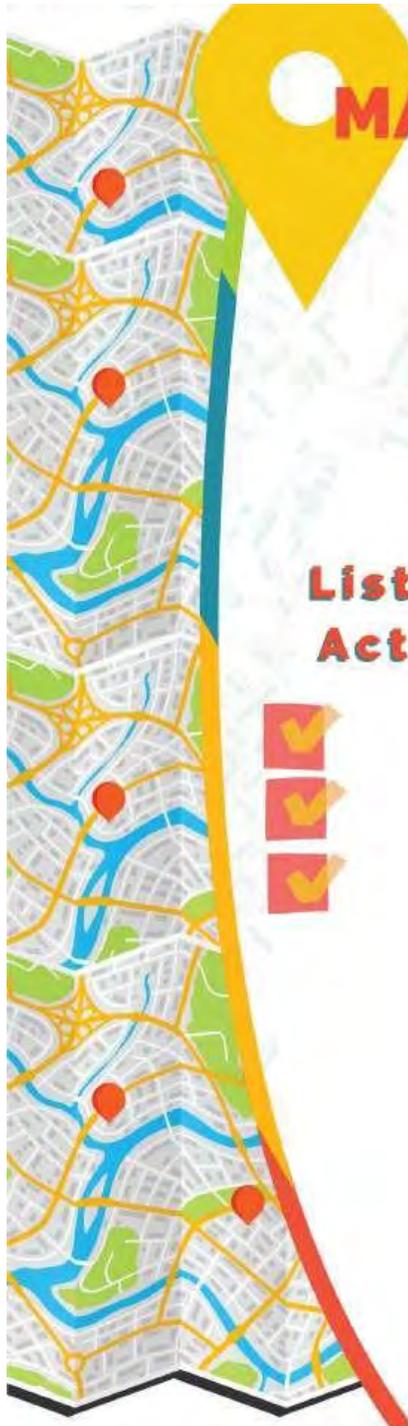


MAPA DE ACTIVOS DE CUBUY

¿Qué recursos o activos hay en disponibles en Cubuy?

Tip: Utiliza las categorías de activos como guía

Lista de Activos



¿Qué lugares faltan en el mapa?
¡Añádelos!

Mapa de Activos

Área Recreativa del Río Sabana,
Bosque Nacional El Yunque

Casa Cubuy Ecolodge

Casa Flamboyant
Bed & Breakfast

Mirador

Centro Comunitario La Mina

Puente
Río Blanco

Cubuy





MURAL COMUNITARIO

ESCRIBE UNA LISTA DE LAS
IMÁGENES, PALABRAS O
MENSAJES QUE IMAGINAS
EN EL MURAL



MURAL
EN EL CENTRO
COMUNITARIO
DE CUBUY
"LA ESCUELITA"



DIBUJA EL TIPO DE
IMÁGENES, PALABRAS O
MENSAJES IMAGINAS EN EL
MURAL





HISTORIA & CULTURA DE CUBUY

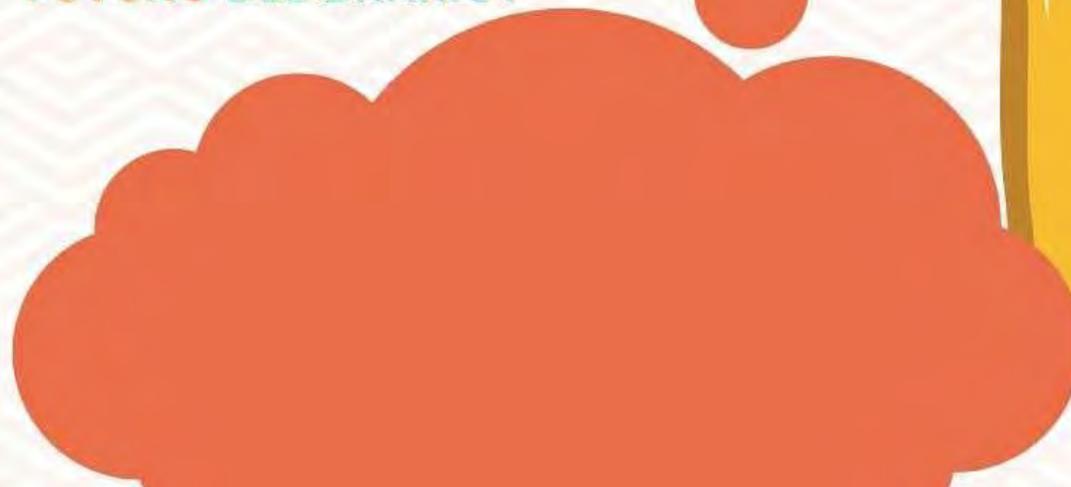
¿CUÁL ES LA **MEMORIA**
MÁS BONITA QUE TIENES
DE CUBUY?

¿QUÉ **PALABRAS** VIENEN A TU MENTE
CUANDO PIENSAS EN CUBUY?

¿CUÁLES SON LAS
COSTUMBRES Y TRADICIONES
DEL BARRIO?

¿QUÉ **SUEÑAS** PARA EL
FUTURO DEL BARRIO?

¿QUÉ **DATOS CURIOSOS O**
HISTÓRICOS DE CUBUY CONOCES?





LISTA DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS COMUNES PARA PROPUESTAS DE SUBVENCIÓN

DOCUMENTOS GUBERNAMENTALES

- Número de Registro (Dpto. Estado)
- Número de identificación de empleador (Patronal) (EIN)
- Fecha de incorporación
- Certificado de cumplimiento (Dpto. de estado)
- Certificación de incorporación (Dpto. de estado)
- Estado financiero más reciente (Dpto. de estado)
- Estado de situación auditado
- Informes anuales (Dpto. de estado)
- Certificado de vigencia de exención contributiva de entidad sin fines de lucro - estatal (Dpto. de Hacienda)

DOCUMENTOS PARA SOLICITAR FONDOS FILANTROPICOS

- Listado de miembros de la Junta (con dirección, teléfono y correo electrónico)
- Certificación de radicación de planillas estatales últimos 5 años (Hacienda)
- Planillas de los últimos cinco años (o desde que se incorporaron)
- Estado de situación auditado (comparativo de últimos 2 años)
- Certificación negativa de deuda del Departamento de Hacienda
- Certificación negativa de deuda del Fondo del Seguro del Estado
- Certificación negativa de deuda del Seguro Social (IRS)
- Certificación de no deuda por desempleo (Dpto. del Trabajo)
- Modelo lógico, misión y visión estratégica
- Presupuesto operacional de la organización
- Carta de Conflicto de interés (o política)

DOCUMENTOS PARA SOLICITAR FONDOS FEDERALES

- Estatutos corporativos
- Carta de exenciones de impuestos (501c3) - IRS
- Auditoría única "single Audit" (si corresponde)
- Perfil de organización exenta en IRS
- Radicación de planillas 990 (IRS)
- Registro de SAM (System for Award Management)

Visite www.sinfinespr.org - para crear un perfil organizacional y almacenar muchos de los documentos requeridos.

Cree su propia herramienta de toma de decisiones para priorizar oportunidades de subvenciones

1. Desarrollar una lista de criterios de decisión

Ejemplo:

Alineación: ¿Está alineado con nuestra misión, visión y valores?

Fecha de subvención: ¿Llegará los fondos cuando sea necesario para el proyecto?

Fecha de fecha de vencimiento de la propuesta: ¿Tenemos tiempo suficiente para preparar una propuesta sólida y todos los documentos requeridos?

Credibilidad: ¿Tenemos credibilidad con la organización o un nivel adecuado de experiencia o conocimientos para ser competitivos?

Relación: ¿Tenemos relación con la fundación o los empleados de la corporación?

Se requiere trabajo previo a la propuesta: ¿El proyecto o programa está completamente conceptualizado y/o tenemos suficientes datos e información listos para presentar un caso sólido de apoyo?

Etc. continuar estableciendo todos los criterios a considerar para tomar una decisión, incluyendo criterios objetivos como la paridad de fondos o la necesidad de socios o colaboradores.

2. Asignar peso para cada criterio

Determinar qué criterios tienen más importancia y peso, y establecer el máximo de puntos y puntuación.

3. Determinar la puntuación para solicitar o no la subvención Sí - puntuación de más de X puntos
No - puntuación de menos

Ejemplo de herramienta completa

| Criterios | Peso | |
|--|------|--|
| <u>Subjetivo</u> | | |
| Complementa los objetivos de los donantes | 5 | Llave |
| Se basa en nuestra misión | 5 | 0 = neutro |
| Probabilidad de premio | 3 | 1 - 5 = positivo |
| competitividad del programa | 3 | -1 - 5 = negativo |
| Relación con el donante | 5 | |
| <u>Objetivo</u> | | Aplicar = |
| Proporciona financiación suficiente | 3 | Puntuación de 40 o más |
| Se requieren fondos de pareo | 3 | |
| Costos administrativos permitidos | 2 | Requiere la aprobación del liderazgo = |
| Tiempo adecuado para aplicar | 5 | Puntuación de 35 a 39 |
| Los resultados requeridos son alcanzables | 5 | |
| Se requieren estados financieros auditados | 3 | No aplicar = |
| Plan de proyecto preparado | 3 | Puntaje de 34 o menos |
| Requiere esfuerzo colaborativo | 5 | |
| Puntuación más alta posible | 50 | |

Carta de Apoyo

[Nombre del Remitente]

[Dirección del Remitente]

[Ciudad, Estado, Código Postal]

[Teléfono del Remitente]

[Correo Electrónico del Remitente][Fecha]

[Nombre de la Organización Receptora]

[Dirección de la Organización Receptora]

[Ciudad, Estado, Código Postal]

Estimados [Nombre del Responsable/Comité de Evaluación],

Me dirijo a ustedes con el propósito de expresar mi entusiasta apoyo al proyecto [nombre del proyecto] presentado por [nombre de la organización solicitante]. He tenido la oportunidad de conocer en detalle el alcance y los objetivos de este importante proyecto, y considero que sus iniciativas son dignas de ser respaldadas financieramente.

Como [descripción de su relación con la organización solicitante o el proyecto], estoy profundamente impresionado/a por el enfoque y la relevancia que este proyecto tiene para nuestra comunidad y la sociedad en general. El impacto positivo que [nombre de la organización solicitante] ha demostrado en el pasado, así como su enfoque en la sostenibilidad y el bienestar de los beneficiarios, me convencen aún más de la importancia de proporcionar el apoyo necesario para llevar a cabo este proyecto.

El trabajo realizado por [nombre de la organización solicitante] ha sido admirable y ha demostrado su compromiso con [describir el propósito de la organización y sus logros anteriores]. No tengo ninguna duda de que el proyecto [nombre del proyecto] será una extensión exitosa de sus esfuerzos y continuará marcando una diferencia significativa en la vida de aquellos a quienes atienden.

Al otorgar los fondos necesarios para este proyecto, estoy seguro/a de que se generarán resultados positivos y medibles, y se contribuirá al avance de [mencionar los objetivos generales del proyecto]. Además, el impacto positivo de este proyecto en la comunidad será duradero y sentará las bases para futuras iniciativas que aborden desafíos importantes en nuestra sociedad.

Por lo tanto, me complace expresar mi pleno apoyo al proyecto [nombre del proyecto] y alentar a [nombre de la organización solicitante] a seguir adelante con su compromiso para hacer de nuestra comunidad un lugar aún mejor para vivir y prosperar.

Quedo a su disposición para brindar cualquier información adicional o testimonio que pueda ser útil en el proceso de evaluación de la solicitud de fondos. Por favor, no duden en contactarme por cualquier medio mencionado anteriormente.

Agradezco la oportunidad de expresar mi apoyo a este proyecto y les deseo el mayor de los éxitos en su búsqueda de fondos para su implementación.

Atentamente,

[Firma del Remitente]

[Nombre del Remitente (impreso)]

Referencias



ABCD Institute. "Asset-Based Community Development Institute." DePaul. <https://resources.depaul.edu/abcd-institute/Pages/default.aspx>

Andreu, Cristina. "Desarrollo Comunitario: Estrategias de Intervención y Rol de la Educadora Social." *Revista de Educación Social* 7, (Noviembre). <https://eduso.net/resources/revista/7/marco-teorico/desarrollo-comunitario-estrategias-de-intervencion-y-rol-de-la-educadora-social#:~:text=Es%20una%20metodolog%C3%ADa%20de%20trabajo,mejorar%20sus%20condiciones%20de%20existencia.>

Asociación de Estados del Caribe. "El Turismo Comunitario." ACS- AEC. <http://www.w.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

Byrne, Chloe, Akhil Chilamkurthi, Rachel Flanagan, and Celeste Rehm. Exploring Perspectives and Expectations of El Yunque National Forest Visitors. Puerto Rico Project Center Worcester Polytechnic Institute, 2021. <https://wp.wpi.edu/puerto-rico/projects/2021-fall/eynf/>

Cabrera Salcedo, Lizette., ed. "Fernando Picó Bauermeister." *EnciclopediaPR*. <https://enciclopediaipr.org/content/fernando-pico-bauermeister/>

Castro, John. Veléz, John. Laguna, Luis. Martorell, Carla. "Presencia Digital y Mercadeo." Powerpoint Presentation, El Colaboratorio, San Juan, Puerto Rico, June 23, 2023.

City Imprints. "Why You Should Become a Place-maker." City Imprints. <https://www.cityimprints.com/why-you-should-become-a-place-maker#:~:text=%22PlaceMakers%E2%84%A2%20are>

%20leaders%20who,what%20makes%20their%20city%20special.%22

Community Hubs. Manage Projects Handbook. Australia: Community Hubs, 2017. https://www.communityhubs.org.au/wp-content/uploads/2017/10/Project_management_handbook.pdf

Community Toolbox. "Chapter 8: Section 5. Developing an Action Plan." In *Developing a Strategic Plan*. Lawrence, KS: Center for Community Health and Development at the University of Kansas. <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/structure/strategic-planning/develop-action-plans/main>

Destino 191 "El Yunque del Caribe." PowerPoint Presentation Guide.

Destino 191. "Taller Google Drive Básico para manejo de proyecto de organizaciones sin fines de lucro." PowerPoint Presentation Guide. <https://tinyurl.com/y1diva2g>

Destino 191. "Taller Google Drive Básico: Para Manejo de Proyectos de Organizaciones Sin Fines de Lucro." Powerpoint Presentation Workshop.

Everson, Sally. "Guía de Recaudación de Fondos para Organizaciones Sin Fines de Lucro." Powerpoint Presentation Guide, El Colaboratorio, San Juan, Puerto Rico, June 23, 2023. <https://tinyurl.com/Guia-recaudacion-de-fondos>

Foundation for Puerto Rico. Plan de Destino: Ceiba & Naguabo. San Juan, PR: Foundation for Puerto Rico Bottom-Up Destination Recovery Initiative, 2021. <https://foundationforpuertorico.org/wp-content/up->

[loads/2021/08/R6-Plan-de-Destino-Espanol-Ceiba_Naguabo.pdf](https://foundationforpuertorico.org/wp-content/uploads/2021/08/R6-Plan-de-Destino-Espanol-Ceiba_Naguabo.pdf)

Instituto Internacional de Dasonomía Tropical and United States Department of Agriculture. Inventario Detallado de Áreas Protegidas y Otros Mecanismos para la Conservación de Terrenos en Puerto Rico. Río Piedras, PR: U.S. Forest Service, 2019. https://data.fs.usda.gov/research/pubs/iitf/iitf_gtr_50_spa_lowres.pdf

Keep Safe. "Capítulo 5 Agua Administración y Almacenamiento: Estrategia 20 Recolecte y Utilice el Agua de Lluvia." In *Manténgase Seguro: Un Guía para el Diseño de Viviendas Resilientes en Comunidades Isleñas*. Keep Safe. <https://keepsafe-guide.enterprisecommunity.org/es/ecolecte-y-utilice-el-agua-de-lluvia>

Laboratorio Comunitario. "Organizaciones: Desarrollo Económico Comunitario y Empresarial." Laboratorio Comunitario. <https://laboratoriocomunitario.com/desarrollo-economico-comunitario-y-empresarial/>

Local Initiatives Support Corporation. "Evaluating and Measuring Impact." Local Initiatives Support Corporation. https://www.lisc.org/our-initiatives/creative-placemaking/main/creative-placemaking-toolkit/evaluating-and-measuring-impact/?utm_source=canva&utm_medium=iframe

Lachapelle, Paul. Andersen, Katelyn. Wedum, Wendy. "Strategic Visioning for Community Development." Montana State University Extension.

Referencias



September 2013 https://scholarworks.monterey.edu/xmlui/bitstream/handle/1/2976/Lachapelle_MTGGuide201107HR.pdf?sequence=1&%3BisAllowed=y.

LISC. "Asset Mapping: Putting Community Strengths on the Map." LISC. <https://www.lisc.org/our-initiatives/creative-placemaking/main/creative-placemaking-toolkit/asset-mapping/>

Martínez Urbina, Emanuel, Paola L. Marrero Santana, Génesis A. Cordovés, Alexis Bonilla Rosa, Marcos A. López Cruz, Denisha Ramos, Pablo Cuevas, Miguel Santiago and Eduardo Zavala. Comunidad de Cubuy: Informe del Diagnóstico y Mapeo Comunitario. Comité Pro-Desarrollo de Cubuy, Inc. and Foundation for Puerto Rico, 2022.

Paisaje Transversal. "La reforma del Parque Pradogrande: un proceso de diseño colaborativo integral pionero." Paisaje Transversal. February 11, 2022. https://paisajetransversal.org/2022/02/pradogrande/?utm_source=canva&utm_medium=iframe

Pérez, Francis. Soto, Gabriela. Vélez, Yenis. "Análisis de Datos." PowerPoint Presentation Workshop, El Colaboratorio, San Juan, Puerto Rico, June 23, 2023.

Perpendicular. "Metodología Hacer Lugar, Transformación sostenible de espacios públicos en América Latina." Issuu. May 13, 2019. <https://issuu.com/perpendicular4/docs/diariopml>

Project for Public Spaces and Metropolitan Planning Council. "A Guide to Neighborhood Placemaking in Chicago". Project for Public Spaces and Metropolitan Planning Council, 2008. http://www.placemakingchicago.com/cmsfiles/placemaking_guide.pdf

<http://www.placemakingchicago.com/downloads/>

Project for Public Spaces and Metropolitan Planning Council. "Downloads." Placemaking Chicago. <http://www.placemakingchicago.com/downloads/>

Project for Public Spaces and Metropolitan Planning Council. "Evaluating your neighborhood (step 4)." In Step-by-Step Guide. Chicago, IL: Placemaking Chicago. <http://www.placemakingchicago.com/guide/evaluation.asp>

Project for Public Spaces "Placemaking: What if We Built Our Cities Around Places?" Project for Public Spaces. 2022. https://uploads-ssl.webflow.com/5810e16f-be876cec6bcbd86e/6335ddc88fbf7f29ec537d49_2022%20placemaking%20booklet.pdf

Samuel Proctor Oral History Program. "Establishing an Oral History Project." University of Florida Liberal Arts and Sciences. <https://oralhistory.ufl.edu/research/tutorials/>

"Sección 1. Desarrollar un plan para identificar recursos y necesidades locales." Caja de Herramientas Comunitarias. <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/desarrollar-un-plan/principal>

U.S. Department of Agriculture. "Rural Placemaking Innovation Challenge." Rural Development U.S. Department of Agriculture. <https://www.rd.usda.gov/about-rd/initiatives/rural-placemaking-innovation-challenge>

Weger, Kim, and Laura Martinez. "1.1. Identifying Stakeholders.Pdf." Google Docs.

https://drive.google.com/file/d/1nSi-W7j8l0t3oqE5OWv-Ci38u0RTWduo9t/view?amp%3Bauthuser=vlad%40bgbeactive.org&%3Busp=drive_fs.

DESTINO 191
* *
BO
* *
NAGUABO

