



Foundation
for Puerto Rico

**ADDENDUM No. 1
Small Purchase
Media Buying
Community Development Block Grant – Disaster Recovery
2021-SP-14**

This Addendum consists of one (2) digital letter size pages (8.5"x11"). One (1) page is the Addendum itself and one (1) page is the attachment to the Addendum and the Small Purchase. This Addendum is hereby included in and made part of the Small Purchase Media Buying. All requirements of the original Small Purchase Media Buying shall remain in full force and effect except as amended by this Addendum.

This Addendum includes the following new documents:

- **Question and Request for Clarification Log**

All other requirements and provisions of the RFP documents shall remain in full force and effect.

Kevin Pérez Colón, CSCP, CQA ASQ
Purchasing Officer
Foundation for Puerto Rico

San Juan, Puerto Rico
July 06, 2021

Questions and Requests for Clarifications Log

Community Development Block Grant - Disaster Recovery

CDBG-DR-SP-2021-14

Media Buying



Foundation
for Puerto Rico

Revision: July 2, 2021

#	Proposer	Question Date	RFI No.	Question No.	RFP Section of Document	RFP or Document Page No.	Question	Answer	Responsible Party	Status
1	DDB Latina Puerto Rico	30-Jun-21	1	1			<p>1.En las tres primeras líneas que hace referencia a los anuncios en prensa, radio y social media, en la parte de Unit Price lo que solicitan es el costo más bajo que como agencia podemos conseguir para ustedes en esos medios en particular.</p> <p>a.De ser afirmativa la respuesta necesitaríamos aclarar lo siguiente:</p> <p>i.Newspaper: qué tamaño debemos considerar para hacer la cotización, sería blanco y negro o a color, algún periódico en particular? Estas variables pueden afectar el costo que vayamos a incluir en la forma.</p> <p>ii.Radio: algún horario en particular para efectos de costos, alguna estación en particular o hacemos un costo promedio aunque eso puede variar luego una vez se trabaje el plan en particular.</p> <p>iii.Social Media Ads: asumo que los esfuerzos van a ser bajo el objetivo de awareness. Algún formato en particular para poder cotizar? Hablamos de Facebook & Instagram o alguna otra Plataforma social?</p>	<p>Newspaper: Podrían cotizar media página a color en Primera Hora o El Vocero y Endi.com un banner digital. Además, cotizar periódicos regionales pincipales: Presencia, El Oriental, La Semana, El Regional, Todo Bayamón, La Perla del Sur y el del Oeste. En Radio, enfocarse en los siguientes bloques: 6am a 9am, 12pm a 2pm y 4pm a 6pm en WKAQ y Radio Isla. Para social media, solo sería en FB tipo FB Ads (imagen y copy o video y copy).</p>		
2	DDB Latina Puerto Rico	30-Jun-21	2	2			<p>2.En la línea de fee de agencia</p> <p>a.Lo que necesitan es que cotizemos el costo por hora de las personas que van a estar envueltas, un costo promedio?</p> <p>b.Las 20 horas es un número para efectos de comparar el ejercicio de las diferentes agencias o entienden que esa es la cantidad de horas que requiere el manejo de este proyecto mensualmente?</p>	<p>Las 20 horas son la cantidad que entedemos la agencia estaría aplicando para el manejo del proyecto. El monto debe reflejar un total por hora que aglomere todos los recursos necesarios para completar la tareas.</p>		